

Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті
Казахский национальный педагогический университет имени Абая
Abai Kazakh national pedagogical university



ХАБАРШЫ ВЕСТНИК BULLETIN

«Экономика» сериясы
Серия «Экономическая»
«Economic» series
№2(60)

Алматы, 2019

Almaty, 2019

Хабаршы. «Экономика» сериясы. –Алматы: Абай атындағы ҚазҰПУ. – 2019. – № 2(60). – бет.

Вестник. Серия «Экономическая». –Алматы: КазНПУ имени Абая. – 2019. –№ 2 (60). – с.

Bulletin.«Economic» series. – Almaty: Abay KazNPU.–2019. – № 2 (60). – р.

Бас редактор

экон.ғыл.д., профессор **Б.Д. ИМАНБЕРДИЕВ**

Редакция алқасы:

экон.ғыл.д., профессор **А.С. Смагулов**(бас ред. орынбасары),

ҚР ҰҒА академигі, экон.ғыл.д., профессор **К.Н. Нармбаев,**

экон.ғыл.д., профессор **Г.Б. Нурлихина,**

экон.ғыл.д., профессор **К.Р. Касенов,**

экон.ғыл.д., доцент **Е.К. Калдыбаев,**

Phd doctor universitat intarnacional de Catalunya

Victor Pou Serradell (Испания),

экон.ғыл.д., профессор **Б.А. Токсабаева** (Қырғызстан),

ScD, Assoc.Professor **В.Рудзкене** (Литва),

PhD,professor **М.М. Перез** (Испания),

экон.ғыл.д., профессор **К.Д. Джумабаев** (Қырғызстан),

экон.ғыл.д., профессор **А.В.Череп** (Украина),

экон.ғыл.д., профессор **Е.В. Вознюк** (Латвия),

магистр-оқытушы **А.К. Адельбаева** (жауапты хатшы).

Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті, 2019

Главный редактор
д.э.н., профессор **Б.Д. ИМАНБЕРДИЕВ**

Редакционная коллегия:

д.э.н., профессор Смагулов А.С. (зам.гл.редактора),
академик НАН РК, д.э.н., профессор Нармбаев К.Н.,
д.э.н., профессор Нурлихина Г.Б.,
д.э.н., профессор Касенов К.Р.,
д.э.н., доцент Калдыбаев Е.К.
Phd doctor universitat internacional de Catalunya
Victor Pou Serradell(Испания),
д.э.н., профессор Токсабаева Б.А. (Киргизстан),
ScD, Assoc. Professor Рудзкене В.(Литва),
PhD, Professor Перез М.М. (Испания),
д.э.н., профессор Джумабаев К.Д. (Киргизстан),
д.э.н., профессор Череп А.В. (Украина),
д.э.н., профессор Вознюк Е.В. (Латвия),
магистр-преподаватель Адельбаева А.К. (ответ.секретарь).

Казахский национальный педагогический университет имени Абая, 2019

Editor in chief

B.D. IMANBERDIEV *Doctor of economic Sciences, Professor*

Editorial staff:

A.S. Smagulov (deputy editor) *Doctor of economic sciences, professor*

K.N. Naribaev *Doctor of economic sciences, professor,
Academician of the National Academy of Science
of the Republic of Kazakhstan*

G.B. Nurlihina *Doctor of economic sciences, professor*

K.R. Kassenov *Doctor of economic sciences, professor*

E.K. Kaldybaev *Doctor of economic sciences, Associate Professor*

Victor Pou *Ph.D Doctor International University of Catalonia (Spain)*

B.A. Toksabaeva *Doctor of economic sciences, professor (Kyrgyzstan)*

V. Rudzkene *ScD, Assoc. Professor (Lithuania)*

M.M. Perez *Ph.D., professor (Spain)*

K.D. Dzhumabaev *Doctor of economic sciences, professor (Kyrgyzstan)*

A.V. Cherep *Doctor of economic sciences, professor (Ukraine)*

E.V. Voznyuk *Doctor of economic sciences, professor (Latvia)*

A.K. Adelbaeva *Master of science, teacher (Executive Secretary)*

ТЕОРИЯ ЖӘНЕ ӘДІСТЕМЕ **ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ**

МРНТИ 06.71.07

Б.С.Мырзалиев¹

¹ *Международный казахско-турецкий университет им.Х.А.Ясауи,
г.Туркестан, Казахстан*

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Аннотация

Экономическая безопасность и продовольственная независимость любого государства во многом определяются уровнем, эффективностью и устойчивостью развития сельского хозяйства и отраслей пищевой промышленности. Там, где развитие этих отраслей слабое и производится недостаточно продовольствия из собственного сырья, возникает конъюнктурная зависимость от других государств. Поэтому внимание к устойчивости развития сельского хозяйства и пищевой промышленности - обязательное условие для государства, рассматривающего продовольственную политику в качестве приоритетной, стратегической.

Обеспечение экономической и продовольственной безопасности государства является одним из главных направлений обеспечения национальной безопасности страны в среднесрочной перспективе, фактором сохранения ее государственности и суверенитета, важнейшей составляющей демографической политики, необходимым условием реализации стратегического национального приоритета – повышения качества жизни граждан путем гарантирования высоких стандартов жизнеобеспечения.

Ключевые слова: экономическая безопасность, продовольственная безопасность, самообеспеченность, продовольственная зависимость, агропромышленный комплекс, основные виды продовольствия, Евразийский Экономический Союз.

Б.С.Мырзалиев¹

¹ *Қ.А.Ясауи атындағы Халықаралық қазақ-түрік университеті,
Түркістан қ., Қазақстан*

МЕМЛЕКЕТТІҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ЖӘНЕ АЗЫҚ-ТҮЛІК ҚАУІПСІЗДІГІН ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУ

Аңдатпа

Кез-келген мемлекеттің экономикалық қауіпсіздігі мен азық-түлік тәуелсіздігі айтарлықтай дәрежеде ауыл шаруашылығы мен тамақ өнеркәсібі дамуының деңгейі, тиімділігі және тұрақтылығы арқылы айқындалады. Бұл салалардың қай жерде өз шикізатынан азық-түлік шықпаған кезде оның дамуы әлсіз және жеткіліксіз болғандықтан, басқа мемлекеттерге тәуелділік пайда болады. Сондықтан ауыл шаруашылығының және тамақ өнеркәсібінің тұрақтылығына мемлекеттің міндетті түрде назар аударуы - азық-түлік саясатын басымдықты, стратегиялық болып есептелінеді.

Мемлекеттің экономикалық және азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету - орта мерзімді перспективада еліміздің ұлттық қауіпсіздігін қамтамасыз етудің негізгі бағыттарының бірі, демографиялық саясаттың маңызды құрамдас бөлігі, мемлекеттік стратегиялық басымдықты іске асырудың қажетті шарты - өмір сүрудің жоғары стандарттарын қамтамасыз ету арқылы азаматтардың өмір сапасын жақсарту.

Түйін сөздер: экономикалық қауіпсіздік, азық-түлік қауіпсіздігі, өзін-өзі қамтамасыз ету, азық-түлік тәуелділігі, агроөнеркәсіптік кешен, азық-түлік өнімдерінің негізгі түрлері, Еуразиялық Экономикалық Одақ

*B.S. Myrzalyiev*¹

¹Akhmet Yassawi University, Turkestan, Kazakhstan

ENSURING ECONOMIC AND FOOD SECURITY OF THE STATE

Abstract

The economic security and food independence of any state is largely determined by the level, efficiency and sustainability of the development of agriculture and food industries. Where the development of these industries is weak and not enough food is produced from its own raw materials, there arises a short-term dependence on other states. Therefore, attention to the sustainability of the development of agriculture and food industry is a prerequisite for the state, which considers food policy as a priority and strategic one.

Ensuring the economic and food security of the state is one of the main directions of ensuring the national security of the country in the medium term, a factor in maintaining its statehood and sovereignty, an essential component of demographic policy, a necessary condition for implementing strategic national priority - improving the quality of life of citizens by guaranteeing high standards of livelihood.

Keywords: economic security, food security, self-sufficiency, food addiction, agro-industrial complex, main types of food, Eurasian Economic Union

Экономическая безопасность включена в систему национальной безопасности вместе с такими ее слагаемыми, как обеспечение обороноспособности страны и продовольствием населения, поддержание социального мира в обществе, защита от экологических бедствий. Здесь все взаимосвязано, и одно направление дополняет другое: не может быть военной безопасности при слабой и неэффективной экономике, как не может быть ни военной безопасности, ни эффективной экономики в обществе, раздираемом социальными конфликтами. Подчеркивая такую взаимосвязь, необходимо одновременно учитывать и то, что решающая, базисная роль в ней принадлежит экономической безопасности.

Продовольственная безопасность – незаменимая составляющая экономической безопасности и их двойственная связь вполне очевидна. Продовольственная безопасность занимает особое место в экономической стабильности развития любого государства. Относительно других видов безопасности, входящих в состав экономической, продовольственная безопасность является первоосновой.

Продовольственная безопасность является составной частью экономической безопасности страны, сохранения ее государственности и суверенитета, важнейшей составляющей демографической политики, необходимым условием реализации стратегического национального приоритета - повышения качества жизни граждан на основе международных стандартов жизнеобеспечения.

Проблема обеспечения населения продовольствием не является чем, то особенным, присущим только Республике Казахстан. Она существовала всегда, сохраняется в настоящее время и носит общемировой характер. Однако впервые мировая практика и экономическая наука обратилась к продовольственной проблематике с позиций мировой и национальной экономической безопасности относительно недавно, в середине 70-х годов XX века. Поводом послужил спад объемов производства зерна в ведущих зернопроизводящих странах мира. Уменьшение совокупного предложения на мировом зерновом рынке и последовавший за этим рост цен на другие виды продовольствия дестабилизировал ситуацию на других продовольственных рынках. Отказ стран-экспортеров зерна от выполнения своих договорных обязательств поставил ряд стран перед угрозой острой нехватки важнейших продуктов питания, потери экономической и политической независимости.

Кроме того, проблема обеспечения продовольственной безопасности страны имеет интегральный характер, так как в ней аккумулируются ключевые моменты агропромышленной и экономической модернизации, реальное состояние и тенденции развития производства сельскохозяйственной и продовольственной продукции, отечественного рынка продовольствия, изменения степени его зависимости от импорта, платежеспособности населения страны.

Продовольственная безопасность – одна из составляющих внутренней экономической безопасности. В экономической литературе продовольственная безопасность – это относительно новая экономическая категория. Исходный английский термин – (food security) переводится двояко: как продовольственная безопасность и как продовольственная обеспеченность.

По нашему мнению, второй вариант перевода точнее отражает смысл этой категории, так как подразумевает обеспечение гарантированной экономической доступности продуктов питания для населения, хотя подстрочнику больше соответствует первый вариант.

Обеспечение продовольствием стран, регионов, домашних хозяйств, граждан страны стояло перед человечеством с незапамятных времен. Правители и их советники пытались эффективно решить эту вечную проблему, так как именно нехватка продовольствия, в первую очередь, обуславливала разного рода социальные конфликты в обществе.

По сути дела достижение определенного уровня продовольственной безопасности было всегда основной задачей общества в целом и конкретного индивидуума, ибо в основе этого лежит инстинкт самосохранения, на котором базируется вся человеческая деятельность.

В 1974 г. Генеральная Ассамблея ООН одобрила разработанные на основе рекомендаций Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО) «Международные обязательства по обеспечению продовольственной безопасности в мире» в тексте которых приводится следующее определение: «Продовольственная безопасность – это система мер, обеспечивающих производство и удовлетворение количественно-качественных потребностей населения страны в высококонкурентоспособных отечественных продуктах питания широкого ассортимента» [1].

По данным ООН (2015), несмотря на достаточное количество продовольствия, в мире насчитывается 1,2 млрд. голодающих, от голода ежедневно умирают 10 тыс. детей и 25 тыс. взрослых. Эксперты считают, что уже к 2020 г. при жизни нынешнего поколения продовольственная проблема может перерасти в глубокий международный кризис и вызвать ряд негативных социальных столкновений по всему миру.

Степень продовольственной безопасности государства оценивается по 3 уровням. Если доля внутреннего продовольственного рынка товарами собственного производства составляет: 80-85% - уровень продовольственной безопасности считается оптимальным; 60-80% - недостаточным; 60%-критическим (наступает зависимость от импорта).

Продовольственная безопасность считается обеспеченной, если осуществляется его дополнительный выпуск в объеме страхового запаса (90 дней, или 17% годового объема потребления).

Рассматривая проблему продовольственной зависимости страны, следует учитывать, что практически все страны мира в той или иной мере зависят от импорта продовольствия.

Самообеспеченность продовольствием на 100% достигнута в 7 странах, на 70-80% - в 75 странах, на 50-60% - в 50 странах с населением более 1 млрд. человек [2]. При этом самообеспеченность ЕС по зерну составляет 122 %, сахару – 127 %, сливочному маслу – 127 %, мясу – 107 % [3].

Казахстан занимает площадь, равную площади всей Западной Европы, причем до 80 % его земель пригодны для ведения сельского хозяйства, благодаря чему эта страна обладает значительными возможностями по обеспечению региональной и глобальной продовольственной безопасности. По количеству пахотных земель на душу населения (1,5 га) Казахстан занимает второе место в мире и уверенно входит в число десяти крупнейших мировых экспортеров продовольствия.

Такое расширение производства позволило Казахстану укрепить продовольственную безопасность не только у себя дома, но и у соседей и в более отдаленных регионах. Например, Таджикистан импортирует из Казахстана 90 % пшеницы, всего в 2014 году не менее 45 % пшеницы из Казахстана будет направлено на рынки Центральной Азии. Сегодня Казахстан диверсифицирует экспорт зерна, выходя за пределы стран СНГ, и находит новых торговых партнеров в лице Китая, Юго-Восточной Азии и Ближнего Востока (в частности, Ирана).

В условиях падения мировых цен на нефть и сырье одним из самых перспективных секторов экономики Казахстана становится сельское хозяйство, которое может способствовать выходу страны на мировые продовольственные рынки и придать новый импульс стратегии диверсификации ее экспорта. В своем Послании народу Казахстана Н.А. Назарбаев выделил проблему обеспечения продовольственной безопасности как одну из важнейших задач современного этапа развития Республики Казахстан: «Должна быть обеспечена продовольственная безопасность страны. Для этого необходимо увеличить привлечение инвестиций в сельское хозяйство и пищевую промышленность. Особое внимание требуется уделить стимулированию производства важнейших продуктов питания, по которым не удовлетворяются потребности страны» [4]. В результате, к 2014 г. более 80%

внутреннего рынка продовольственных товаров должны составлять отечественные продукты питания [5].

Структура потребления населением Казахстана пищевых продуктов является нерациональной. Большинство важнейших продуктов питания потребляется в меньших количествах, чем это предусмотрено научно обоснованными нормами. При решении проблемы обеспечения продовольственной безопасности серьезного внимания заслуживают вопросы самообеспечения страны основными видами продуктов питания.

Самообеспечение продовольствием означает удовлетворение потребности в нем путем внутренних поставок при минимальной зависимости от внешней торговли. Для достижения такой модели развития необходимо осуществлять производство качественной продукции в объемах, позволяющих удовлетворить потребности населения на пороговом уровне по ценам, гарантирующим доступность большинства продуктов для всех социальных групп населения на всей территории страны. При этом необходимо учитывать, что постановка вопроса о самообеспеченности страны продовольствием отнюдь не означает выбора курса на изоляцию от мирового рынка. В мировой практике выработан целый ряд надежных подходов к решению названной проблемы, среди них - гибкая и эффективная защита отечественных производителей, регулирование соотношений между импортом и экспортом продовольствия.

По данным Агентства МНЭ Республики Казахстан по статистике, в среднем за 2016-2017 гг. уровень самообеспечения республики составил по производству зерна 120,5 %, мяса – 68,4 %, молока – 82,8 %, яиц – 71,2 %, картофеля – 165,6 %, овощей и бахчевых – 87,3 %, плодов, ягод и винограда – 34,6 %.

Наиболее высокий уровень самообеспеченности был достигнут по потреблению мяса, фактическое производство которого на душу населения за двадцатипятилетний период (1990) в 13 раз (за исключением 1997 и 1999 гг.) превышало действующую норму потребления. Начиная с 2001 г., собственное производство овощей и бахчевых культур также близко к нормативному потреблению. Что же касается главной для Казахстана экспортной культуры - зерна, то республика была самообеспечена им в 1990 г. -170,2 % и 2017 г.122,2 % (табл.1).

Таблица 1 - Самообеспеченность Казахстана основными видами продовольствия

Годы (в среднем за год)	Молоко	Яйца	Овощи и бахчевые	Картофель	Плоды, ягоды и виноград	Зерно в весе после доработки	Мясо в убойном весе
1990	0,832	0,856	0,589	1,288	0,233	1,702	1,122
1991-1995	0,769	0,632	0,448	1,208	0,087	1,068	0,905
1996-2000	0,561	0,316	0,630	1,026	0,090	0,728	0,544
2001-2005	0,713	0,501	1,003	1,441	0,134	0,961	0,575
2006-2010	0,812	0,645	0,818	1,663	0,198	1,208	0,672
2011-2015	0,820	0,650	0,857	1,545	0,303	1,125	0,680
2016-2017	0,828	0,712	0,873	1,650	0,346	1,205	0,684

Примечание- по материалам Агентства статистики Министерства Национальной экономики Республики Казахстан за 1990-2017 гг.

Вышеизложенное дает все основания полагать, что для Казахстана первоочередной задачей в решении проблемы обеспечения продовольственной безопасности страны, при поддержке полномасштабной системы моделей для ее исследования, является:

- повышение эффективности отечественного сельскохозяйственного производства;
- развитие пищевой и перерабатывающей промышленности;
- совершенствование механизма государственного регулирования агропродовольственного рынка;
- реализация соответствующей интересам национальных производителей внешнеторговой политики.

Мы считаем целесообразным направлением обеспечения продовольственной безопасности страны Евразийского экономического союза (ЕАЭС) должны переходить к более глубоким интеграционным процессам в союзе в сфере АПК. На наш взгляд, у этих стран есть четко выверенные пути, главная задача заключается в том, чтобы максимально выйти на интеграцию, более

углубленную кооперацию. Это не просто поставки и договорные обязательства. На внутреннем сельскохозяйственном рынке ЕАЭС создается видение кооперации как резерва для наполнения государствами собственных товарных групп [6,7].

Вопросы развития агропромышленного комплекса стран-участниц ЕАЭС отражены в разделе XXV «Агропромышленный комплекс», приложение №29 «Протокол о мерах государственной поддержки сельского хозяйства». В соответствии с утвержденной Концепцией скоординированной агропромышленной политики от 29 мая 2013 года разработан План мероприятий по ее реализации от 21 ноября 2014 года, также подписано Соглашение о единых правилах государственной поддержки сельского хозяйства. Созданная институциональная основа позволяет комплексно подходить к решению проблемы коллективной продовольственной безопасности, выстраивать контуры таможенно-тарифной политики и достигать единого замысла по номенклатуре и объемам экспорта сельхозсырья и готовой пищевой продукции государств-членов ЕАЭС.

Основные направления реализации аграрной политики евразийского союза следующие: регулирование общего аграрного рынка; государственная поддержка развития агропромышленного производства; разработка прогнозов развития агропромышленного комплекса; выработка единых требований в сфере производства и обращении продукции; создание единой системы логистики и товародвижения сельскохозяйственного сырья и готовой пищевой продукции; научное и инновационное сопровождение сферы развития агропромышленного комплекса; развитие экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия; создание институциональных условия для развития межстрановой интеграции и кооперации; создание единой информационной системы [8].

Основным макроэкономическим показателем в сельском хозяйстве стран ЕАЭС является валовой внутренний продукт, в системе национальных счетов определяется как разница между валовым выпуском и промежуточным потреблением. Валовая продукция сельского хозяйства - обобщающий показатель, который представляет собой стоимостное выражение произведенной продукции растениеводства и животноводства по фактическим средним ценам реализации за год.

Индекс производства продукции сельского хозяйства – относительный показатель, характеризующий изменение объема производства сельскохозяйственной продукции в сравниваемых периодах. Индекс характеризует изменение создаваемой в процессе производства стоимости в результате изменения только физического объема производимой продукции.

Анализ показывает, что динамика индекса физического объема производства продукции сельского хозяйства ЕАЭС за 2013-2016 годы составляет в пределах 3,0-5,6 процентов.

На развитие взаимной торговли стран ЕАЭС существенное влияние оказал кризис, последовавший за распадом централизованного союзного государства. Были нарушены налаженные в течение многих десятилетий производственные и торговые связи, и каждое государство стремилось самостоятельно выйти на мировой рынок.

Программа по импортозамещению сельскохозяйственного сырья и готовых продуктов питания в Казахстане будет дополнена и реализовываться с участием других стран ЕАЭС. При этом основную часть взаимопоставок этой продукции вполне могут обеспечить сопредельные регионы России, и Белоруссии. Кроме того, намечается минимум вдвое увеличить совместные капиталовложения в подотрасли казахстанского АПК в сравнении с уровнем этих инвестиций в 2017 году. Что позволит более чем втрое нарастить объем совокупного сельхозпроизводства в нашей стране.

В 2017 году торговля сельхозтоварами между странами Евразийского экономического союза (ЕАЭС) выросла на 63% по сравнению с 2010 годом, когда был создан Таможенный союз, и составила 8,2 млрд долл. США. Экспорт продовольственных товаров в третьи страны увеличился за то же время в два раза. По итогам 2017 года зафиксирован рост экспорта сельскохозяйственных товаров и продовольствия в странах ЕАЭС на 3,6 млрд долл. США (он достиг уровня в 20,6 млрд долл.) по сравнению с прошлым годом. Значительно расширилась география поставок: в 2017 году сельхозтовары из ЕАЭС получили 155 стран мира. Основными потребителями являются государства СНГ (14,2%), Европейский союз (11,7%), Китай (9,6%), Турция (9,2%), Египет (8,6%), Республика Корея (7,1%) и Иран (3,6%) [9].

Торговля сельскохозяйственной продукцией государств-членов за последние годы вышла на качественно новый уровень. Если в 2010 году Союз был одним из крупнейших импортеров сельскохозяйственной продукции, имея отрицательное сальдо около 30 млрд. долларов, то уже в 2017 году сальдо снизилось до минимального за весь этот период значения – минус 9,6 млрд.долларов.

По прогнозам, в ближайшей перспективе приоритетными экспортными позициями продукции животноводства будут в первую очередь мясо птицы и свинина. В дальнейшем, к 2020 году, Союз сможет обеспечить и стабильный экспорт говядины – до 20-30 тыс. т. По молочной группе – это товары с длительным сроком хранения – сухое молоко, сыры, сырные продукты, мороженое. Ключевыми партнерами выступают страны СНГ и Китай. В перспективе – рост поставок в азиатские государства: Вьетнам, Бангладеш, Южная Корея, Индонезия и другие.

В 2017 году, как и в предыдущие годы, основным экспортируемым товаром было зерно – 39,8%. В этой связи целесообразно снижать долю сырья в структуре экспорта и диверсифицировать товарную структуру с помощью поставок продукции преимущественно глубокой переработки сельскохозяйственного сырья.

Список использованной литературы

1. FAO 1996. Rome Declaration of World Food Summit its Plan of Action. [Электрон. ресурс]. – URL: <http://www.fao.org/wfs/final>. (дата обращения 20.03.2019)
2. Барышева Г.А., Нехорошев Ю.С. Российское сельское хозяйство: 150 лет перманентных реформ и их последствия. Материалы к публичным лекциям. [Электрон. ресурс]. URL: – <http://selo.ru>.
3. Зинченко А.П., Назаренко В.И., Шайкин В.В. и др. Аграрная политика: учебное пособие/А.П. Зинченко, В.И. Назаренко, В.В. Шайкин и др.; (под ред. А.П. Зинченко). – М.: КолосС, 2004. – С. 243.
4. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана от 6.02.2008. [Электрон. ресурс]. – 2008. – URL: www.zakon.kz. (дата обращения 20.03.2019)
5. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана от 29.01.2010. [Электрон. ресурс]. – 2010. – URL: // www.gcvp.kz.
6. Алишанов Р.А. Экономическая политика и развитие взаимных бизнес-процессов в странах-участницах ЕАЭС // Казахстан-Спектр. – 2014. – № 2 (68). – С. 110–112.
7. Узун В.Я. Формирование и регулирование общего аграрного рынка Евразийского экономического союза // АПК: экономика, управление. – 2015. – № 3. – С. 12–25.
8. Маслова В. В. Экономические аспекты формирования Евразийского экономического союза в аграрной сфере // Экономика сельского хозяйства России. – 2015. – № 7. – С. 89–95.
9. Евразийский экономический союз в цифрах: краткий статистический сборник; Евразийская экономическая комиссия. – Москва: 2017. – 204 с.

МРНТИ 06.81.12

А.В.Горбунова¹, В.З.Бугай¹

¹Запорожский национальный университет

г. Запорожье, Украина

РЕСУРСНАЯ КОНЦЕПЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ КАК БАЗИС ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЖИЗНЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

Проанализированы современные подходы к трактованию сущности понятия «ресурсы». Предложена эволюция формирования понятия «стратегический ресурс». Выявлено, что в настоящее время в основе конкурентных преимуществ предприятий находится ресурсная концепция, которая обеспечивает их возможность вести более успешную деятельность, чем конкуренты, на основе способностей менеджмента эффективнее использовать материальные ресурсы. Исследованы подходы к трактованию сущности ресурсной концепции стратегического управления предприятием как основы обеспечения его жизнеспособности. Установлено, что формирование системы жизнеспособности бизнеса приобретает все большую актуальность. Жизнеспособность предприятия может быть обеспечена в условиях стабильного развития в долгосрочном периоде на инновационной основе, базирующейся на знаниях. При этом важным моментом является то, что предприятия требуют обеспечения жизнеспособности, то есть создания перспективных моделей развития не только в кризисных условиях, но и в условиях быстрых изменений внешней среды и нестабильности условий предпринимательства, усложнения управленческих функций.

Ключевые слова: предприятие, ресурсы, стратегические ресурсы, ресурсная концепция, способности, компетенции, жизнеспособность.

А.В.Горбунова¹, В.З.Бугай¹
¹ Запорож Ұлттық университеті
Запорож қ., Украина

КӘСІПОРЫННЫҢ ӨМІРШЕҢДІГІН ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУДІҢ БАЗИСІ РЕТІНДЕ СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАСҚАРУДЫҢ РЕСУРСТЫҚ ТҰЖЫРЫМДАМАСЫ

Аңдатпа

"Ресурстар" ұғымының мәнін түсіндірудің заманауи тәсілдері талданған. "Стратегиялық ресурс" ұғымын қалыптастырудың эволюциясы ұсынылды. Қазіргі уақытта кәсіпорындардың бәсекелік артықшылықтарының негізі ресурстық тұжырымдамада екені анықталды, ол олардың бәсекелестерге қарағанда, неғұрлым табысты қызмет жүргізу мүмкіндігін қамтамасыз етеді, менеджменттің негізінде материалдық ресурстарды тиімді пайдалануға мүмкіндік береді. Кәсіпорынның өміршеңдігін қамтамасыз етудің негізі ретінде кәсіпорынды стратегиялық басқарудың ресурстық тұжырымдамасының мәнін түсіндірудің тәсілдері зерттелді. Бизнесің өміршеңдік жүйесін қалыптастыру өзекті мәселе екені анықталды. Кәсіпорынның өміршеңдігі білімге негізделген инновациялық негізде ұзақ мерзімді кезеңде тұрақты даму жағдайында қамтамасыз етілуі мүмкін.

Бұл ретте, кәсіпорындардың өміршеңдігін қамтамасыз етуді тек дағдарыстық жағдайларда ғана емес, сыртқы ортаның тез өзгеруі мен кәсіпкерлік жағдайларының тұрақсыздығы, басқару функцияларының күрделенуі жағдайында дамудың перспективалы үлгілерін жасауды талап ілуі маңызды болып табылады.

Түйін сөздер: кәсіпорын, ресурстар, стратегиялық ресурстар, ресурстық тұжырымдама, қабілет, құзыреттілік, өміршеңдік.

A.V.Horbunova¹, V.Z.Buhai¹
¹Zaporizhzhya National University
Zaporozhye, Ukraine

THE RESOURCE CONCEPT OF STRATEGIC MANAGEMENT AS BASIS FOR BUSINESS VIABILITY

Abstract

Current approaches to discuss the essence of the "resources" concept have been analyzed. Evolution of the formation of the "strategic resource" concept has been proposed. It has been revealed that currently the basis of businesses competitive advantages is presented by the resource concept, which ensures their ability to be more successful than their competitors due to the ability to manage resources more efficiently. The approaches to discuss the essence of strategic management resource concept as the basis for business viability have been studied. It has been specified that the formation of business viability system is becoming increasingly relevant. Business viability can be ensured amid sustainable innovative- and knowledge-based development in the long-term period. Besides, the salient feature is the necessity for businesses requiring safety, to build perspective development models in not only crisis periods, but also facing rapid changes of external environment and entrepreneurship instability as well as of complicating management functions.

Key words: enterprise, resources, strategic resources, resource concept, abilities, competencies, viability.

Ресурсы играют ключевую роль в управлении какими-либо предприятиями. От качества ресурсов и их объемов на предприятии зависит конкурентоспособность его товаров или услуг, возможность предприятия реализовать на рынке определенную стратегию действий и удовлетворить спрос потребителей. К сожалению, в настоящее время предприятия вынуждены функционировать и развиваться в условиях ресурсных ограничений, которые могут быть вызваны как внешними (изменение законодательной базы, проблемы с поставкой товаров, ограничения каналов сбыта товаров, инфляционные процессы и т. п.), так и внутренними (отсутствие необходимой торговой

площади, финансовых ресурсов для развития предприятия, нестабильности количества товарных запасов и т. п.).

В научной литературе также нет единого похода к трактованию сущности ресурсов в рамках ресурсного подхода к стратегическому управлению предприятием в современных условиях хозяйствования. Также нет единой точки зрения на соотношение понятий «ресурсы», «способности», «компетенции».

Вопросы роли ресурсной концепции в стратегическом управлении предприятиями рассматривают многие ученые. Прежде всего это зарубежные исследователи, которые стояли у истоков ее зарождения, а именно: Е. Пенроуз, Б. Вернерфельт, К. Прахалад, Г. Хамел, Р. Рамелт, М. Золо, Д. Тис и др.

Значительный вклад в формирование и развитие ресурсной концепции стратегического управления сделали известные российские ученые В. Каткало [1; 2] и Г. Клейнер [3]. Среди украинских ученых данную проблему исследовали М. Орлатый, С. Романюк, И. Дегтярьова [4]. Трактую понятие ресурсов, авторы акцентируют внимание на их совокупности как системы, возможности которой могут быть использованы для максимального удовлетворения потребностей общества.

Ученые В. И. Крамаренко, Б. И. Холод, Ю. М. Воробьев и др. соавторы [5] трактуют экономические ресурсы как совокупность средств, при помощи которых субъект хозяйствования может достичь цели и получить ожидаемый результат.

В научных трудах исследователей описаны методология ресурсной концепции стратегического управления предприятиями в современных условиях хозяйствования, дана классификация ресурсов с позиций данного подхода, установлены различия между понятием «ресурсы», «способности» и «компетенции».

Целью статьи является исследование ресурсной концепции стратегического управления как основы обеспечения жизнеспособности предприятия.

В настоящее время наиболее важным заданием стратегического развития предприятий есть формирование определенного уровня конкурентных преимуществ, направленных на поддержание жизнеспособности предприятия.

Формирование системы жизнеспособности приобретает все большую актуальность, поскольку в рыночных условиях предприятия постоянно должны предупреждать кризисные явления и своевременно разрабатывать и реализовывать мероприятия, связанные с предотвращением банкротства, самостоятельно определять ассортимент и объем производства продукции, характер отношений с поставщиками и потребителями, кредитную, инвестиционную, инновационную, дивидендную политику и т. д.

Проведенные исследования свидетельствуют, что среди ученых-экономистов в настоящее время отсутствует единый подход к определению содержания понятия «жизнеспособность предприятия», и эта экономическая категория является недостаточно обоснованной в экономической литературе (рис. 1).

Считаем, что жизнеспособность предприятия – это его способность к функционированию и развитию, адаптивности к внешним нестабильным условиям хозяйствования. Исследования свидетельствуют, что жизнеспособность предприятия может быть обеспечена в условиях стабильного развития в долгосрочном периоде на инновационной основе, базирующейся на знаниях. При этом важным моментом является то, что предприятия требуют обеспечения жизнеспособности, то есть создания перспективных моделей развития не только в кризисных условиях, но и в условиях быстрых изменений внешней среды и нестабильности условий предпринимательства, усложнения управленческих функций.

При современных условиях жизненно важным является умение ориентироваться в обстановке на рынке, грамотно оценить не только собственный экономический потенциал, перспективы развития и финансовые возможности, но и потенциальных конкурентов, партнеров по бизнесу, обеспечить надежное и эффективное функционирование предприятия в целом. При условиях кризиса национальной экономики важной роли приобретают составляющие жизнеспособности субъектов ведения хозяйства. Поиск оптимальных направлений повышения уровня жизнеспособности предприятия определяется совокупностью факторов, которые обеспечивают стойкость, надежность (способность субъекта ведения хозяйства к существованию при условиях конкуренции), живучесть и мотивацию (способность к развитию).

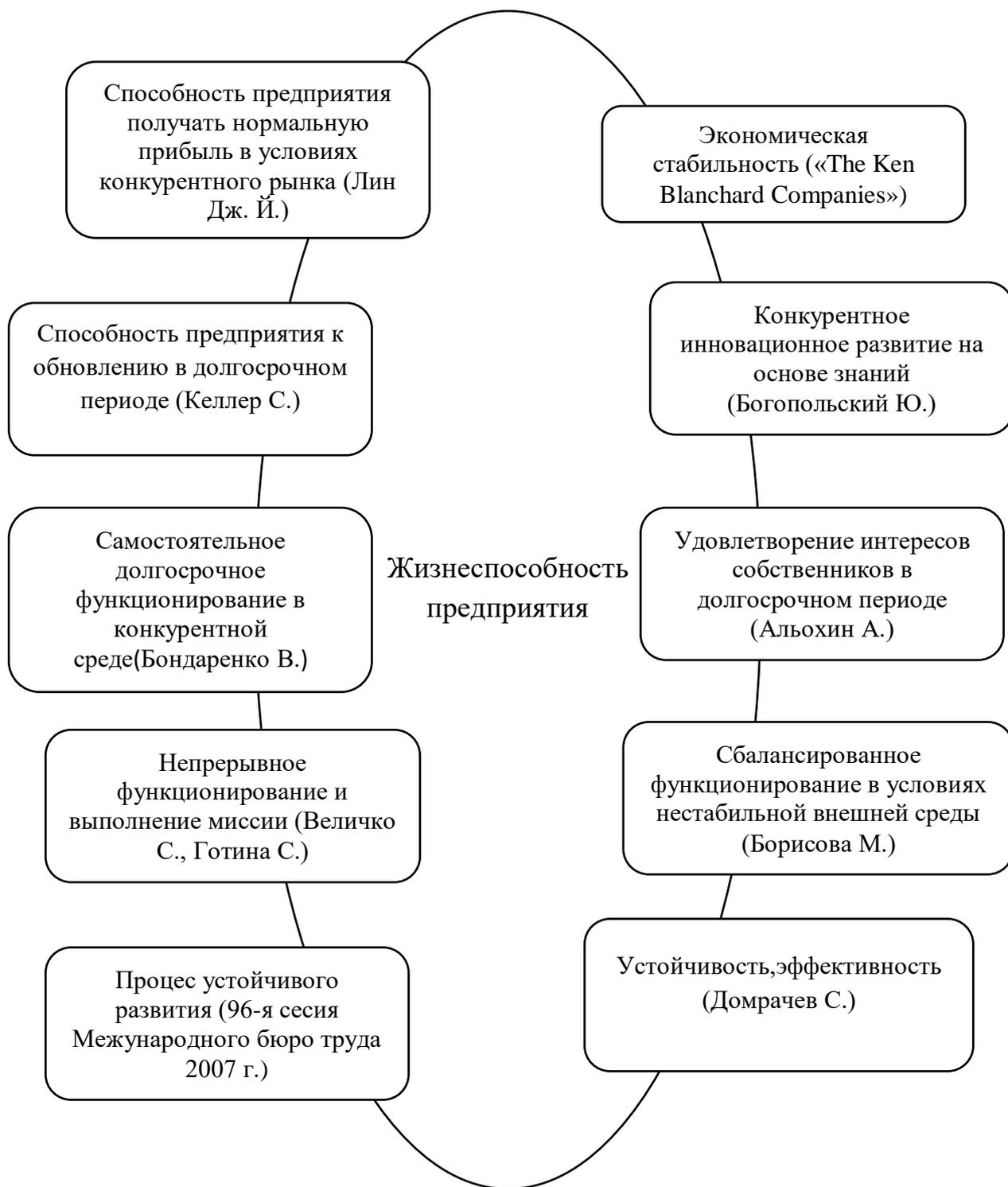


Рисунок-1. Подходы ученых к определению понятия «жизнеспособность предприятия»

Следует отметить, что менеджеры компании Mckinsey разработали показатель «Индекс жизнеспособности организации» ОНІ (Organizational Health Index), который предусматривает, что жизнеспособность организации определяется девятью элементами[6]:

- 1) руководство;
- 2) понимание направления развития компании;
- 3) рабочая среда и корпоративная культура;
- 4) инновации и приобретение знаний;
- 5) ориентация на внешнюю среду;

- 6) корпоративные навыки организации;
- 7) мотивация сотрудников;
- 8) ответственность за результат;
- 9) координация и контроль.

Следовательно, из девяти факторов восемь, которые формируются менеджментом предприятия, влияют на его жизнеспособность.

В этой связи среди концепций стратегического управления предприятием ведущим является ресурсный подход, наиболее важными преимуществами которого есть качество портфеля организационных компетенций.

Центральное понятие ресурсной концепции фирмы трактуется следующим образом: ресурсы – это специфические относительно фирм активы, которые трудно, если вообще возможно, имитировать [1]. Не существует идентичных компаний, поскольку ни одна из двух компаний не имеет одинакового опыта, приобретенных навыков и активов и не может создать ту же организационную культуру. Эти активы и способности определяют эффективность и рациональность выполнения компанией ее функциональных действий. Следовательно, компания с наивысшим потенциалом ресурса, то есть, лучшим и самым адекватным к его бизнесу, имеет наивысшие возможности завоевать лидерство в конкурентной борьбе [3].

Подходы к трактовке ресурсной концепции стратегического управления предприятием представлены в табл. 1.

Таким образом, ресурсная концепция в основе конкурентных преимуществ предприятий видит не наличие материальных ресурсов, а способность менеджмента эффективно их использовать, производить высококачественную продукцию лучше конкурентов, ниже себестоимости.

Таблица-1. Подходы к трактовке ресурсной концепции стратегического управления предприятием

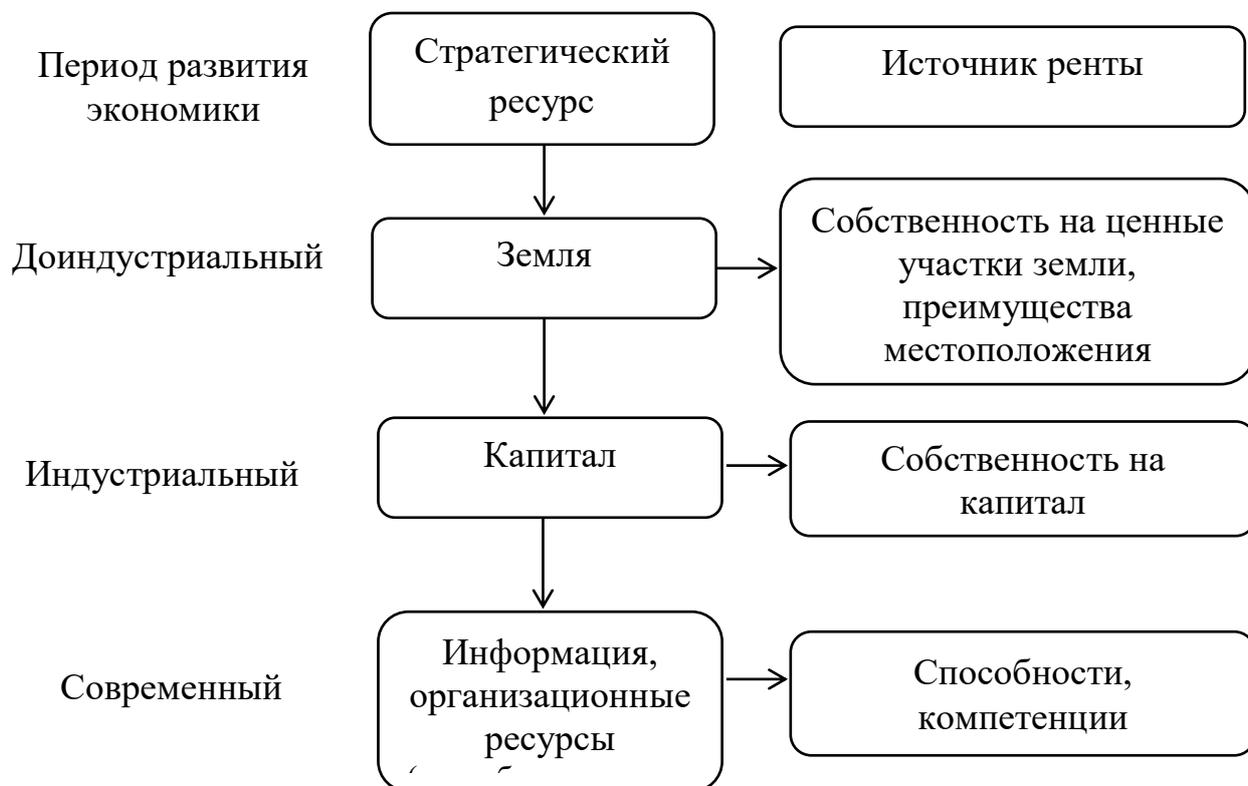
Автор	Содержательное наполнение
Пенроуз Е.	Причиной различия фирм является их ресурсный потенциал. Конкурентные преимущества определяют организационные (управленческие) способности фирмы
Вернерфельт Б.	Конкурентные преимущества фирм определяет их устойчивая неоднородность из-за обладания уникальными ресурсами и способностями
Рамелт Р.	Конкурентные преимущества формируются благодаря наличию и развитию компетенций фирм, накапливают отличия и не способны точно копировать модели поведения друг друга
Прахалад К., Хамел Г.	Конкурентные преимущества фирм заключаются в способности менеджмента консолидировать технологии и производственные навыки в ключевые компетенции, обеспечивающие им формирование потенциала быстрой адаптации к рыночным возможностям, что меняются
Нельсон Р.	Способности являются результатом процесса организационного обучения, в ходе которого накапливается недоступное конкурентам неявное знание, делает уникальными способности фирмы в использовании ее ресурсов
Золо М., Уинтер С.; Тис Д.	Конкурентные преимущества формируются в результате перманентного обновления фирм на основе динамических способностей для соответствия среде, которая быстро меняется
Катькало В.	Конкурентные преимущества фирм обеспечивает присущая им ризнонородность, которая может быть устойчивой из-за обладания ими уникальными ресурсами и организационными способностями, которые являются источником экономических рент

Примечание: составлено поисточникам [1; 2].

По мнению профессора Г. Клейнера данная концепция позволяет получить ответы не только на вопросы об источниках устойчивых конкурентных преимуществ фирмы, является базисом ее

жизнеспособности, но и на более общий вопрос об основах организации экономики как пространства взаимодействия экономических субъектов и систем [3].

Развитие ресурсной теории способствовало изменению представления о том, что такое стратегический ресурс (рис. 2).



Примечание: рисунок составлен по данным источников [1; 3; 7]

Рисунок-2. Эволюция понятия «стратегический ресурс»

Следует заметить, что в современных условиях можно выделить две концепции трактования сущности понятия «ресурсы».

Сторонники первой концепции выходят из достаточно размытых дефиниций ресурсов. Например, Б. Вернерфельт определил ресурсы как все то, что может быть понято как сильные или слабые стороны конкретной фирмы, а Дж. Барны, И. Дирикс и др. ученые применяют термин «ресурсы» для описания практически всего, что позволяет фирме создавать и реализовать стратегии, соответствующие повышению ее экономической и управленческой эффективности [3].

Ресурсы, по Харингтону, это источник помощи или поддержки и наличные средства [8].

В Большом толковом словаре украинского языка категория «ресурсы» трактуется как запасы чего-либо, которые можно использовать в случае необходимости [9].

В современной экономической энциклопедии приведены такое определение категории ресурсов: это основные элементы производственного потенциала, которыми располагает система и которые используются для достижения конкретных целей экономического развития [10].

Раскрывая сущность исследуемой категории, украинские ученые М. Орлатый, С. Романюк, И. Дегтярева и др. под ресурсами понимают имеющиеся элементы системы, на основе которых она функционирует и развивается и которые в условиях конкретной ситуации целесообразны для применения в качестве средства достижения целей [4]. Трактую таким образом понятие ресурсов, авторы акцентируют внимание на их совокупности как системы, возможности которой могут быть использованы для максимального удовлетворения потребностей общества.

Ученые В. И. Крамаренко, Б. И. Холод, Ю. М. Воробьев и др. соавторы [5] трактуют экономические ресурсы как совокупность средств, с помощью которых предприятие может достичь цели и получить ожидаемый результат.

Таким образом, анализ современных научных подходов к определению сущности понятия «ресурсы» свидетельствует о том, что большинство украинских исследователей под ресурсами понимают конкретные средства, запасы и реальные возможности предприятия для целесообразного и рационального использования их для достижения поставленных целей и задач.

Сторонники второго подхода к трактовке понятия «ресурсы» в современных условиях разграничивают понятия «ресурсы» и «способности», предложенного Пенроуз, которая считала, что фирма может изымать ренты не потому, что обладает лучшими ресурсами, а скорее вследствие наличия у нее отличной способности, что позволяет лучше использовать эти ресурсы. Ученый Р. Грант отмечал, что в то время как ресурсы являются источником способностей фирмы, способности есть основной источник ее конкурентного преимущества. Еще более важным отличительным качеством способностей признается их организационная природа. В этой ситуации определение способностей как особого типа активов отходит на второй план на фоне акцентирования роли менеджеров в процессе создания ренты. Эта особенность создания способностей фирмы делает абсолютно невозможной их куплю-продажу на рынке.

В современных бизнес-условиях под ресурсами фирмы понимаются активы, способности, организационные процессы, информация, знания и другие атрибуты фирмы, позволяющие ей определять и проводить в жизнь стратегии по улучшению ее целевой и ресурсной эффективности, т. е. стратегическими ресурсами являются ценные с точки зрения продуктивности фирмы; редкие – ограниченно доступные для каждой фирмы и пользующимися спросом; неповторимые, или невозпроизводимые; наконец, незамещаемые, – допускающие эквивалентную замену другими ресурсами.

С понятием ресурсов в исследуемой концепции сопряжено понятие способностей, которые характеризуют возможности фирмы по эффективному использованию контролируемых ею ресурсов. Понятия ресурсов и способностей можно рассматривать как двойственные. Так, зафиксировав понятие способностей фирмы, можно говорить о ресурсах как о сфере применения этих способностей, а зафиксировав понятие ресурса, – о способностях как потенциале их использования. Способности отличаются от ресурсов: в отличие от ресурсов способности не расходуются, а развиваются. Вместе с тем и ресурсы, и способности могут быть приобретены или утрачены [3].

Лучшие по сравнению с конкурентами финансовые результаты, наличие устойчивых деловых связей и многое другое может, при прочих равных условиях, свидетельствовать о наличии у предприятия нематериальных активов, представленных способностями. Такие способности, как умение сотрудничать, организовывать производственные процессы, создавать новый продукт или услугу – невозможно документально подтвердить или оценить до реализации.

Поскольку активы связаны с наличием, а способности – с выполнением, то именно способности, как отмечает Г. Клейнер, делают предприятие узнаваемым, обладающим индивидуальностью, трудно копируемым со стороны конкурентов и в современных условиях они, в основном, являются конкурентными преимуществами. Благодаря способностям становится возможным выживание предприятия в любых условиях, так как они неисчерпаемы и позволяют эффективно использовать активы.

В связи с этим самыми сложными как для определения, так и для управления ресурсами предприятия являются нематериальные ресурсы. Прежде всего их невозможно отделить от человека, так как они являются продуктом его деловой активности и использования материальных ресурсов. Во-вторых, их сложно идентифицировать, а оценить можно только по косвенным признакам и только после использования. В-третьих, их трудно, а иногда и невозможно копировать, так как это требует больших финансовых и, самое главное, временных затрат, поэтому они и являются чаще всего конкурентными преимуществами и благодаря этому предприятия, имеющие довольно схожий состав материальных ресурсов, будут существенно отличаться. В качестве нематериальных ресурсов выступают знания, информация, способности, деловые связи, отношения и многое другое [3].

Все перечисленные виды ресурсов являются для предприятия обеспечивающими. Оно может влиять на их состав и осуществлять целенаправленные действия по их развитию. Однако есть также некоторые ресурсы, которые присутствуют в различных экономических системах, в том числе предприятий, однако являются базовыми по отношению к ним, поскольку существуют изначально и независимо от их деятельности. Это ресурсы пространства и времени. Так, ресурс времени позволяет предприятию учитывать в стратегических планах сроки поставок, временную гибкость и своевременность управленческих решений. Более того, в последнее время увеличивается число рынков, развитие которых связано с фактором времени. Временной фактор имеет такое же значение

для предприятия, как и объем информации, потому что принятие даже менее взвешенного решения сегодня иногда важнее, чем завтра. По мнению профессора Г. Клейнера, контролируемое пространство и доступное время относится к числу ресурсов, поскольку все обеспечивающие ресурсы предприятия размещены в пространстве и локализованы во времени.

Ученый пишет, что пространством и временем как стратегические ресурсы предприятий имеют такие свойства: ценность; редкость; немитируемость; незамещенность. Они могут рассматриваться как базовые (фундаментальные) стратегические ресурсы предприятий, используемые ими для осуществления своей деятельности по реализации процессов производства, распределения, потребления и обмена [3].

Таким образом, можно говорить об использовании предприятиями трех видов обеспечивающих ресурсов: материальных; трудовых и нематериальных, а также двух видов базовых ресурсов (пространства и времени).

Следует отметить, что организационное знание, которое формируется внутри самого предприятия, и присущее только ему одному, во многом определяет степень специфичности, уникальности ресурсов предприятия и способность к перемещению такого ресурса практически невозможна. Ученый Р. Нельсон утверждает, что организационные различия, особенно различия в способности к созданию инноваций и получения выгоды от инновационной деятельности, а не собственно различия в производственных технологиях, является источником длительно устойчивых преимуществ предприятия [11].

Сами по себе технологии достаточно доступны для понимания и имитации – в отличие от совокупности организационно-специфических компетенций, позволяющих предприятию выживать и развиваться.

Несмотря на актуальность анализа внешней среды и отраслевой специфики, необходимо отметить, что все более важная роль в стратегическом управлении предприятием отводится внутренним факторам, влияющие на формирование уникальных организационных ресурсов (способностей и компетенций), присущих только ему одному. Все это является условием обеспечения конкурентных преимуществ и жизнеспособности предприятия в долгосрочном периоде. Дальнейшие исследования в данном направлении, заключаются в перспективах и возможных эффектах от абсорбции инновационно-предпринимательского подхода, концепции устойчивого развития и концепции отношений в динамическую ресурсную стратегию предприятия.

Список использованной литературы

1. Катькало В. С. Место и роль ресурсной концепции в развитии теории стратегического управления (предисловие к разделу). // Вестник СПбГУ. Сер. Менеджмент, 2003. Вып. 3. №24. – С. 3–17.
2. Катькало В. С. Место и роль ресурсной концепции в развитии теории стратегического управления (предисловие к разделу). // Вестник СПбГУ. Сер. Менеджмент, 2002. Вып. 4. №32. – С. 20–42.
3. Клейнер Г. Б. Ресурсная теория системной организации экономики. Российский журнал менеджмента. 2011. Т. 9. № 3. – С. 3–28.
4. Ресурсний потенціал регіону : навч. посіб. / авт.-упор.: Орлатий М. К., Романюк С. А., Дегтярьова І. О. та ін. ; за заг. ред. Орлатого М. Київ : НАДУ, 2014. – 724 с.
5. Крамаренко В.І., Воробйов Ю. М., Холод Б. І та ін. Управління ресурсами підприємства : навч. посіб. / під ред. к.е.н. Воробйова Ю. М. і д.е.н. Холода Б. І. Київ : Центр навчальної літератури, 2004. – 288 с.
6. «Взаимосвязь между прибылью компании и качеством руководства» Годовое исследование Компании "The Ken Blanchard Companies [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.seminar.kz/articles/?id=27> (дата обращения 23.05.2018).
7. Небабин С.П. Использование ресурсной концепции фирмы для оценки потенциала энергосбытовых компаний // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 3. Экономика. Экология, 2008. № 2 (13). – С. 44-49.
8. Харингтон Дж. Совершенство управления ресурсами; пер. с англ. А. Л. Раскина, В. В. Шахлевича; Под науч. ред. В. В. Брагина. – Москва : РИА «Стандарты и качество», 2008. – 352 с.
9. Великий тлумачний словник сучасної української мови (з дод. і доповн.) / Укладач і головний редактор В. Т. Бусел. Київ : Ірпінь: Перун, 2005. – 1728 с.

10. *Економічна енциклопедія. У трьох томах. Т. 3 / Ред. кол.: Мочерний С. В. (відповідальний редактор) та ін. Київ : Видавничий центр «Академія», 2002. –952 с.*

11. *Nelson R. Why Do Firms Differ, and How Does It Matter? Strategic Management Journal, 1991. V. 12. p. 61 – 74.*

МРНТИ 06.81.12

А.Г.Череп¹, З.П.Урусова¹

*¹Запорожский национальный университет
г. Запорожье, Украина*

ОБОСНОВАНИЕ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

Исследованы теоретические подходы к определению сущности понятия «экономический механизм». Установлено, что развитие инновационной деятельности и инвестиционная привлекательность находятся на низком уровне, который является свидетельством необеспеченности производства современным оборудованием, изношенности основных средств, производства продукции путем использования устаревших технологий, незаинтересованности персонала в результатах своей работы, отсутствия инновационных продуктов, сокращения числа потребителей. Обосновано, что именно налаживание инновационной деятельности промышленных предприятий, применения методов управления инновационным развитием является основой экономического развития субъектов ведения хозяйства. Определена роль экономического механизма инновационной деятельности промышленных предприятий. Установлены внутренние и внешние факторы экономического механизма инновационной деятельности промышленных предприятий. Внесены предложения по составу основных элементов экономического механизма инновационной деятельности промышленных предприятий.

Ключевые слова: экономический механизм, инновационная деятельность, составные, элементы, внутренняя среда, внешнее окружение.

А.Г.Череп¹, З.П.Урусова¹

*¹Запорож ұлттық университеті
Запорож қаласы, Украина*

КӘСІПОРЫННЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТІНІҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ МЕХАНИЗМІН ҚАЛЫПТАСТЫРУДЫҢ ОРЫНДЫЛЫҒЫН НЕГІЗДЕУ

Аңдатпа

"Экономикалық механизм" ұғымының мәнін анықтаудың теориялық тәсілдері зерттелді. Инновациялық қызметтің дамуы мен инвестициялық тартымдылықтың төмен деңгейі анықталды, ол қазіргі заманғы жабдықтар өндірісінің қамтамасыз етілмегендігінің, негізгі құралдардың тозуының, ескірген технологияларды пайдалану арқылы өнім өндірісінің, персоналдың өз жұмысының нәтижелеріне мүдделі еместігінің, инновациялық өнімдердің болмауының, тұтынушылар санының қысқаруының айғағы болып табылады. Өнеркәсіптік кәсіпорындардың инновациялық қызметін жолға қою, инновациялық дамуды басқару әдістерін қолдану шаруашылық жүргізу субъектілерінің экономикалық дамуының негізі болып табылады. Өнеркәсіптік кәсіпорындардың инновациялық қызметінің экономикалық тетігінің рөлі анықталды. Өнеркәсіптік кәсіпорындардың инновациялық қызметінің экономикалық тетігінің ішкі және сыртқы факторлары белгіленді, сондай – ақ, өнеркәсіптік кәсіпорындардың инновациялық қызметінің экономикалық тетігінің негізгі элементтердің құрамы бойынша ұсыныстар енгізілді.

Түйін сөздер: экономикалық механизм, инновациялық қызмет, құрамдас, элементтер, ішкі орта, сыртқы орта.

A.G. Cherep¹, Z.P. Urusova¹

¹Zaporizhzhya national University, Zaporozhye, Ukraine

THE RATIONALE FOR THE FORMATION OF THE ECONOMIC MECHANISM INNOVATIVE ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

Abstract

The theoretical going is investigational near determination of essence of concept «Economic mechanism». It is set that development of innovative activity and investment attractiveness are at low level which is the certificate of material unwell-being of production modern equipment, wearing out of the fixed assets, productions of goods by the use of out-of-date technologies, incuriosity of personnel in the job, absence of innovative foods, reduction of number of consumers performances. It is reasonable, that exactly adjusting of innovative activity of industrial enterprises, applications of management methods innovative development is by basis of economic development of subjects of menage. The role of economic mechanism of innovative activity of industrial enterprises is certain. The internal and external factors of economic mechanism of innovative activity of industrial enterprises are set. Suggestions are brought in on composition of basic elements of economic mechanism of innovative activity of industrial enterprises.

Keywords: economic mechanism, innovative activity, component, elements, internal environment, external surroundings.

В условиях нестабильности влияния факторов внешней среды отсутствующая возможность стабильного развития промышленных предприятий и возможности относительно улучшения результатов деятельности большинство предприятий находятся в кризисном состоянии, являются убыточными, для них характерным является ухудшение финансовых показателей деятельности, снижением платежеспособности, обострения конкурентной борьбы, нерентабельность производства продукции, недостаток собственных финансовых ресурсов. Нерациональность процесса ведения бизнеса, низкое качество организации производства, ухудшения сотрудничества подразделений предприятий является причиной снижения качества продукции, ее подорожания, сужения ассортимента, отсутствия попыток относительно изготовления новых товаров, предоставления услуг, незаинтересованности покупателей в изготовленной продукции, потери конкурентных преимуществ продукции за внешнем и внутреннем рынках. При таких условиях, внутренний рынок страны захватывают импортеры, которые поставляют продукцию более дешевую и низшего качества, но при условиях ухудшения социального благосостояния потребители отдадут преимущество такой продукции.

Налаживание инновационной деятельности промышленных предприятий, применения методов управления инновационным развитием, как основы экономического развития субъектов ведения хозяйства, повышения их привлекательности свидетельствует об актуальности исследования. Кроме того, современная система организации производства, проведения технологических разработок и их использования в изготовлении продукции, процесс мотивации инновационной активности персонала, ликвидации рисков и угроз, форма ведения бизнеса, государственного регулирования функционирования научно-исследовательских учреждений требует использования адекватной системы осуществления инновационной деятельности на промышленных предприятиях, что обеспечит слаженность взаимодействия предприятий с государством, адаптацию к внешнему окружению. Использование данной системы развития инновационной деятельности является возможным на основании применения инструментов, механизмов, способов, среди которых целесообразно отметить практическую реализацию экономического механизма (ЭМ) в деятельности предприятий.

Роль экономического механизма заключается в обеспечении налаживания взаимодействия предприятия с партнерами, конкурентами, поставщиками, согласованной работы подразделений, удовлетворения интересов владельцев и работников, использовании экономических и материальных стимулов, улучшения условий производства и реализации продукции, надлежащего уровня финансовой поддержки, технического обслуживания оборудования, а также способности повысить эффективность инновационной деятельности. Следовательно, исследование сущности понятия экономического механизма, как способу инновационного развития предприятия являются актуальным заданием, что, в первую очередь, обусловлено потребностью осуществления инновационной деятельности, которая позволит направить средства в проведение опытно-

конструкторских разработок, использования инноваций, производство продукции на инновационной основе, а также улучшить систему производства ради роста прибыльности, инвестиционного потенциала, удовлетворения потребностей предприятия и государства.

Лукинов И. [1, с. 4-8] рассматривал под экономическим механизмом сложную систему взаимоувязанных действий относительно регулирования деятельности государства и предприятий. За помощью использование экономического механизма происходит осуществление рыночной и государственной политики в сфере корегування налоговой системы, формирования бюджета, осуществления страхования, функционирования банковской системы, колебания курса валюты. Заметим, что экономический механизм учитывает действие факторов внутренней и внешней среды, имеет сложную структуру и требует использования регуляторов. Следовательно, автор рассматривал понятие экономический механизм с позиций государственного регулирования и возможности его использования на уровне страны, но не определил его роль в деятельности предприятий.

Другой мысли придерживался Плющ І.С. [2, с. 3-4], какой экономический механизм определил как способ налаживания производственных отношений на уровне государства. При этом экономический механизм осуществляется путем использования рычагов и инструментов корегування производства и направлен на достижение сформированных целей, а также государство несет ответственность за результаты таких действий. Отметим, что автор также определил экономический механизм с позиций его использования государством.

Брижак О. П. [3, с. 77-78] придерживался мысли, что использование экономического механизма является необходимым для принятия взвешенных решений путем моделирования нескольких вариантов, оценки возможности их реализации и получения ожидаемого результата. Принятие того или другого решения происходит на основании использования инструментов, которое позволит снизить риск и повысить обоснованность реализации. В данном случае, внимание автора сосредоточено на процессе оценки рисков, возможности регулирования деятельности с помощью реализации управленческих решений.

Зборовська О. М. [3; 4, с. 25-27; 5] утверждала, что заданием экономического механизма государства является улучшение экономического потенциала, повышения возможности его развития, формирования эффективной законодательной базы, возобновления экономической ситуации и предоставления финансовой помощи предприятиям. Одновременно экономический механизм предприятия направлен на повышение стабильности его развития при условии использования рыночного, государственного, ценового, финансового, кредитного, инвестиционного, страхового, налогового механизмов. Использование приведенной группы механизмов позволит не только разработать комплекс мероприятий относительно защиты промышленного предприятия, но и способствует инвестиционному обеспечению, сбережению финансовых ресурсов, своевременному возвращению заемных средств, регулированию цен на товары, сырье, снижению уровня налогового давления. В то же время, несоблюдения одного из механизмов обусловит негативные изменения в деятельности предприятий, нарушения процесса функционирования.

Несколько другой мысли придерживалась Ильницька Г.Я. [5, с. 292-293, 6], которая утверждала, что экономический механизм зависит от использования хозяйственного механизма и есть его составной частью. Основной целью экономического механизма является регулирование экономических отношений предприятия путем применения инструментов, методов и форм. В данном подходе экономический механизм направлен на достижение целей предприятия при условии выпуска качественной продукции, экономии ресурсов, удовлетворения потребностей владельцев предприятия, использования инноваций, привлечения инвестиционного капитала. По нашему мнению, эффективность функционирования предприятия зависит от правильности использования экономического механизма.

Завадський Й.С. [7, с. 80-82] также утверждал, что хозяйственный механизм включает у себя экономический механизм и является более сложным процессом. В свою очередь, экономический механизм основывается на использовании рычагов и стимулов относительно проведения хозяйственной деятельности. Главными стимулами для предприятий является поддержка со стороны государства, стимулирование труда персонала с целью повышения производительности. Применение рычагов позволяет наладить процесс изготовления продукции, применить дополнительные источники финансирования, повысить качество товара и снизить его себестоимость, заменить устаревшее оборудование. Однако, в данном подходе не определено действие факторов окружающей среды на процесс использования механизма.

Круш П. В. [8; 9, с. 22-24] придерживался точки зрения, что экономический механизм состоит из совокупности связанных факторов, которые позволяют достичь поставленных целей деятельности. В частности, налаживание взаимодействия предприятия с его подразделениями, осуществление диагностики дальнейшего развития, удовлетворения потребностей работников и владельцев является возможным на основании использования экономического механизма. По нашему мнению, при формировании данного подхода необходимо было учесть финансовую, инвестиционную составляющие механизма.

Саенко М. Г. [10, с. 5-7] рассматривал сущность понятия внутренний экономический механизм, который позволяет улучшить эффективность хозяйственной деятельности предприятия путем использования сформированных рычагов, средств. С позиции автора, экономический механизм призван удовлетворить финансовые потребности участников хозяйственного процесса, наладить процесс производства, определить слабые стороны и возможности, повысить уровень конкурентоспособности. Однако, автором не определена необходимость инвестиционного развития, инновационной деятельности с целью повышения эффективности механизма.

Похожая мысль наблюдается в Галич О. А. [11, с. 30-31] ведь экономический механизм рассматривался как система взаимоувязанных действий относительно взаимодействия предприятия с внешним окружением при условии использования рычагов, методов. При этом использование механизма направлено на налаживание процесса производства продукции, обеспечения слаженности работы персонала с целью получения прибыли. Следовательно, основой экономического механизма является достижение запланированного результата и удовлетворение потребностей субъектов ведения хозяйства.

Семенова А.Ю. [12, с. 188-189] предложила экономический механизм управления предприятием, под которым понимала процесс использования методов относительно выполнения поставленных заданий и достижения сформированных целей. Одновременно, применение экономического механизма позволит наладить работу персонала, повысить заинтересованность в конечных результатах, улучшить социальную атмосферу в коллективе за счет внедрения системы мотивации и наказания. В данном механизме учтены внешние и внутренние методы и рычаги, которые способствуют влиянию субъекта на объект управления и налаживанию финансовой деятельности. По нашему мнению, автором не определена роль государственного регулирования и ожидаемый эффект от использования механизма.

Другой автор Босак И.П. [13, с. 132] рассмотрел экономический механизм как совокупность элементов, которые являются взаимоувязанными между собой и направлены на достижение желательного результата. К основным элементам было отнесено: наличие сырья, ресурсов, комплекс определенных действий, доступность информации, действие факторов окружающей среды, конечный результат. Следовательно, экономический механизмы позволяет наладить производственные отношения на предприятии, учесть влияние государства на экономическое развитие, но не определяет перечень рисков и возможность их действия на данный процесс.

На взгляд Сватуок О. Р. [14, с. 236-241] экономический механизм является системой, которая направлена на достижение сформированных целей путем использования функций, принципов, методов. Формирование данного механизма происходит под воздействием рыночной экономики и особенностей деятельности предприятий, то есть технологическое обеспечение процесса производства, объем оборотного капитала, организация и управление. Следует отметить, что автором рассмотрено использование данного механизма в акционерных обществах, что позволяет использовать методы влияния на формирование решений и удовлетворить потребности участников данного процесса. Таким образом, экономический механизм позволит повысить прибыльность общества, определить потенциал дальнейшего развития, оптимально использовать ресурсы и сократить расходы, а также достичь не только собственных, но и общественных интересов, установить взаимосвязь пж обществом и государством. По нашему мнению, экономический механизм необходимо рассматривать с позиций деятельности промышленных предприятий с целью учета специфики функционирования, поскольку для их развития он также является необходимым.

Мостенська Т.Л. [15, с. 26; 16, с. 96-97] рассмотрела экономический механизм с позиции государственного регулирования и управления, который позволит осуществить политику государства в сфере экономических отношений. Данный механизм базируется на использовании рычагов и инструментов государственного влияния на рыночную среду. То есть, автор придерживался позиции, что экономический механизм формируется на уровне государства и направляется на регулирование деятельности предприятий.

Похожего взгляда придерживались Козловский В.О., Дончак Л. Г. [17, с. 11-16] которые рассматривали экономический механизм с позиции сложной системы, целью которой является регулирование экономического развития, осуществления управления деятельностью субъектов ведения хозяйства и с позиций его зависимости от использования хозяйственного механизма. Функционирование экономического механизма осуществляется путем использования средств, методов, исследования внутренних и внешних сторон деятельности предприятия. Под внутренней стороной деятельности предприятия понимало взаимодействие подразделений и особенности их функционирования и внешняя сторона охватывает контакты предприятия с конкурентами, поставщиками, банковскими учреждениями, государством. Отметим, что экономический механизм является совокупностью взаимоувязанных действий, выполнение которых, путем соблюдения функций управления, позволяет достичь запланированного результата. Однако, в данной трактовке не учтены промежуточные результаты деятельности предприятия и возможность корегування механизма.

Мельничук А.А. [18, с. 329-330; 19] рассмотрела сущность понятия «организационно-экономический механизм» как способу регулирования деятельности предприятий, организаций, государственных и коммерческих учреждений путем использования экономических рычагов и с целью урегулирования взаимосвязей между ними. Автором были рассмотрены уровни организационно-экономического механизма, то есть: макроуровень - происходит влияние государства на рынок сбыта продукции, деятельность предприятий путем использования нормативно-правовых актов, определения доступности информации, предоставления финансовой помощи, улучшения системы кредитования, регулирования цен; мезоуровень - использование механизма в целях отдельной отрасли и определения ресурсного потенциала региона, климатических условий, разработку программ развития, регулирования рынков сбыта, который повысит производительность труда, будет способствовать сокращению расходов и росту прибыли; микроуровень - субъект ведения хозяйства использует механизм в собственных целях, устанавливает связи с государством, регионом, определяет стратегические цели, выясняет необходимость использования инновационных технологий, исследует процесс продвижения продукции на рынок и потребности потребителей. Стоит согласиться из думко ученого относительно использованием организационно-экономического механизма на уровне государства, региона, предприятий.

По нашему мнению необходимо остановиться на исследованиях Черпак А.С. [20, с. 133-136], поскольку автором была размежевана трактовка сущности понятий организационный механизм и экономический механизм. В целом, организационный механизм рассматривался как способность субъектов ведения хозяйства с помощью использования способов, рычагов, методов влиять на принятие управленческих решений, осуществления контроля относительно их реализации, которая позволит удовлетворить интересы участников.

Считаем, что основными элементами организационного механизма являются организация процессов деятельности предприятия, планирования, управления, контроль, обеспечение информацией и кадрами, соблюдение действующего законодательства, мотивация персонала. В свою очередь, экономический механизм также основывается на использовании методов, рычагов относительно налаживания взаимодействия предприятия с внешним окружением с целью формирования прибыли, рационального использования ресурсов в соответствии с потребностями участников. К элементам экономического механизма включено: оптимизация налогового давления и уменьшение налоговых платежей; построение бюджета; распределение ресурсов, привлечения инвестиционного капитала; стратегическое управление; соотношение собственного и ссудного капитала; контроль за сохранением активов; применение показателей оценки эффективности развития предприятия. Можно отметить, что организационный механизм способствует организации деятельности предприятия, урегулированию его взаимодействия с другими участниками, налаживанию деятельности органов управления и удовлетворению существующих потребностей и экономический механизм позволяет улучшить эффективность функционирования при условии рационального использования и управления ресурсами. Заметим, что не определен срок использования данных механизмов, не идентифицированы их принципы, функции, а также отсутствующее описание порядка внедрения механизмов в деятельность предприятий.

Список использованной литературы

1. Лукінов, І., 1995. Наслідки і перспективи перетворення в економіці України. //Економіка України, №12, с. 4–18.
2. Плющ, І.С., 2002. Місцеве самоврядування та економіка (до проблеми ефективності законодавчих механізмів).// Економіка АПК, №1, с. 3–9.
3. Зборовська, О.М. та Усик, М.К., 2012. Формування механізму управління інноваційною діяльністю машинобудівних підприємств.// Інвестиції: практика та досвід, № 23, с. 18–20.
4. Зборовська, О.М., 2010а. Економічний механізм управління розвитком промислового підприємства. //Інвестиції: практика та досвід, № 2, с. 24–27.
5. Зборовська, О.М., 2010b. Синергетичний аспект теорії логістичних систем. Інвестиції: практика та досвід, № 21, с. 15–17.
6. Ільницька, Г.Я., 2004. Формування фінансово-економічного механізму управління підприємством. //Науковий вісник. Український державний лісотехнічний університет: збірник науково-технічних праць, Вип. 14.7, с. 291–294.
7. Завадський Й.С. Управління сільськогосподарським виробництвом у системі АПК: підручник / Й.С. Завадський. – К. : Вища школа, 1992. – 367 с.
8. Круш, Н.П., 2016. Аналіз стратегії інноваційної діяльності корпоративних підприємств машинобудування залежно від спрямування факторів впливу на їх діяльність. //Технологический аудит и резервы производства, № 2/5(28), с. 62–68.
9. Круш, П.В., Тульчинська, С.О., Тульчинський, Р.В., Кириченко, С.О., Кривда, О.В. та Кавтиш, О.П. Внутрішній економічний механізм підприємства: навч. посіб. / П.В. Круш, С.О. Тульчинська, Р.В. Тульчинський, С.О., Кириченко, О.В. Кривда, та О.П.Кавтиш, К.: Центр учбової літератури, 2008. 206 с.
10. Сасенко, М.Г.. Внутрішній економічний механізм підприємства: консп. лекцій./ М.Г. Сасенко, Тернопіль: ТНЕУ, 2012.- 248 с.
11. Галич, О.А. Внутрішній економічний механізм підприємства: курс лекцій. / О.А. Галич Полтава, - 2005. 298 с.
12. Семенова, А.Ю., 2012. Економічний механізм управління сільськогосподарським підприємством: теоретико-методологічний аспект. //Вісник Полтавської державної аграрної академії, № 3, с. 186–190.
13. Босак, І.П., 2016. Теоретичні аспекти внутрішнього економічного механізму підприємства. //Наукові записки. Серія: Економічні науки, №1(52), с. 129–134.
14. Сватулюк, О.Р., 2014. Основні елементи організаційного та економічного механізму корпоративного управління акціонерними товариствами. //Економіка і організація управління, Вип. 3(19)–4(20), с. 234–242.
15. Мостенська, Т.Л., 2001. Економічний механізм формування ефективного функціонування молочної промисловості України: автореф. дис. доктора екон. наук: 08.07.02. К., 26 с.
16. Мостенська, Т.Л. 2001. Економічний механізм функціонування молочної промисловості України: монографія. К.: УДУХТ, 328 с.
17. Козловський, В.О. та Дончак, Л.Г. 2013. Внутрішній економічний механізм виробничих підприємств: монографія. Тернопіль: Крок, 203 с.
18. Мельничук, А.А., 2013. Сутність організаційно-економічного механізму функціонування ринку овочевої продукції. //Сталий розвиток економіки: міжнародний науково-виробничий журнал, № 4(21), с. 328–332.
19. Мельничук, Н.Г., 2011. Оцінка інноваційної діяльності підприємств Херсонської області.// Інвестиції: практика та досвід, № 12, с. 7–8.
20. Черпак, А.Є., 2007. Сутність та складові організаційного та економічного механізму управління корпораціями.// Стратегія економічного розвитку України: зб. наук. праць, Вип. 20–21, с. 131–137.

МРНТИ 06.39.02

З.А.Шерім¹

К.С. Альтысбаев¹

¹ Казахский Национальный Педагогический Университет имени Абая

г. Алматы, Казахстан
**ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СТРАХОВЫХ КОМПАНИЯХ
НА ПРИМЕРЕ АО «НСК»**

Аннотация

Страхование - одна из древнейших категорий общественных отношений. Зародившись в период разложения первобытнообщинного строя, оно постепенно стало неременным спутником общественного производства. Первоначальный смысл рассматриваемого понятия связан со словом "страх". Владельцы имущества, вступая между собой в производственные отношения, испытывали страх за его сохранность, за возможность уничтожения или утраты в связи со стихийными бедствиями, пожарами, грабежами и другими непредвиденными опасностями экономической жизни.

Рискованный характер общественного производства - главная причина беспокойства каждого собственника имущества и товаропроизводителя за свое материальное благополучие. На этой почве закономерно возникла идея возмещения материального ущерба путем солидарной его раскладки между заинтересованными владельцами имущества. Если бы каждый отдельно взятый собственник попытался возместить ущерб за свой счет, то он был бы вынужден создавать материальные или денежные резервы, равные по величине стоимости своего имущества, что естественно, разорительно.

Ключевые слова: система бухгалтерского учета, страховая (перестраховочная) организация, аналитический учет, учетная политика, организационные работы.

З.А.Шерім¹

К.С. Алтысбаев¹

¹Абай атындағы Қазақ Ұлттық Педагогикалық Университеті, Алматы қ., Қазақстан

**"НСК" АҚ МЫСАЛЫНДА САҚТАНДЫРУ КОМПАНИЯЛАРЫНДА БУХГАЛТЕРЛІК
ЕСЕПТІ ҰЙЫМДАСТЫРУ**

Аңдатпа

Сақтандыру-қоғамдық қатынастардың ежелгі санаттарының бірі. Алғашқы қауымдық құрылыстың ыдырауы кезеңінде пайда болған ол біртіндеп қоғамдық өндірістің айнымас серігіне айналды. Қарастырылып отырған ұғымның бастапқы мағынасы "қорқыныш" сөзімен байланысты. Мүлік иелері өзара өндірістік қарым-қатынасқа түсе отырып, мүліктерінің сақталуына, табиғи апаттар, өрттер, тонаулар мен экономикалық өмірдің басқа да күтпеген қауіп-қатерлеріне байланысты жойылу немесе жоғалту қаупіне байланысты қорқыныш пайда болды.

Қоғамдық өндірістің қауіпті сипаты – әрбір мүлік иесі мен тауар өндірушіні өзінің материалдық әл-ауқаты үшін алаңдатудың басты себебі болып отыр. Осы орайда мүлік иелері арасында материалдық шығындарды ортақ бөлу арқылы өтеу идеясы пайда болды.

Егер әрбір жеке меншік иесі залалды өз есебінен өтеуге тырысса, онда ол мүлік құнының шамасы бойынша тең материалдық немесе ақша резервтерін құруға мәжбүр болар еді, бұл әрине өте шығынға ұшырататын жағдай.

Түйін сөздер: бухгалтерлік есеп жүйесі, сақтандыру (қайта сақтандыру) ұйымы, аналитикалық есеп, есеп саясаты, ұйымдастыру жұмыстары.

Z.A.Sherim¹

K. S. Alpysbayev¹

¹Kazakh National Pedagogical University named after Abai, Almaty, Kazakhstan

**ACCOUNTING ORGANIZATION IN INSURANCE COMPANIES
ON THE EXAMPLE of JSC "NSC"**

Abstract

Insurance is one of the oldest categories of public relations. Having arisen during the period of decomposition of the primitive communal system, it gradually became an indispensable companion of social production. The original meaning of the concept under consideration is associated with the word "fear". The

owners of the property, entering into production relations among themselves, were afraid for their safety, for the possibility of destruction or loss due to natural disasters, fires, robberies and other unforeseen hazards of economic life.

The risky nature of social production is the main cause of concern for each property owner and commodity producer for his material well-being. On this basis, the idea of compensation for material damage by means of its joint layout between interested property owners naturally arose. If each individual owner tried to repair the damage at his own expense, he would be forced to create material or monetary reserves equal to the value of his property, which is natural, ruinous...

Keywords: accounting system, insurance (reinsurance) organization, analytical accounting, accounting policy, organizational work.

Страхование по своей экономической природе, являясь необходимым элементом социально-экономической системы любого общества, было и остается одной из основных сфер, предоставляющих гарантии при нарушении имущественных интересов в случаях непредвиденных явлений[1].

На современном этапе развития рыночных отношений роль страхования существенно возрастает и приобретает все большее значение, так как, с одной стороны, это система национальной защиты экономики, с другой – значимый внутренний инвестиционный ресурс. Являясь относительно молодой сферой экономики, страхование еще не имеет тех необходимых методических разработок, которые позволили бы ему развиваться и совершенствоваться, успешно конкурируя с зарубежными страховыми фирмами. Кроме того, развитие отечественного страхового бизнеса, направленное на создание холдинговых структур, обуславливает централизованное управление доходами с привлечением головной компанией дочерних инвестиционных обществ[2].

В этой связи объективно возрастает потребность как в законодательном регулировании новой модели экономического развития страхового рынка, основанной на международном опыте, так и в нормативно-правовой базе, обеспечивающей достоверность учетно-аналитической информации, характеризующей результаты проведения страховых операций. При этом, большую значимость имеет правильная постановка учета по формированию и размещению доходов от страховых операций, основу которых составляют расчетная прибыль, заложенная в структуре страхового тарифа, и инвестируемые страховые резервы[3].

Для достижения поставленной цели были рассмотрены труды отечественных и зарубежных исследователей, посвященных рассмотрению вопросов организации бухгалтерского учета в страховых компаниях, проведен анализ статистических данных, а также была рассмотрена деятельность компаний предоставляющих страховые услуги на рынке. Отмечены тенденции развития страховой деятельности в современных условиях, а также факторы, которыми обусловлены происходящие изменения. Проведенный анализ факторов внешнего окружения позволяет видеть закономерности развития деятельности фирм по предоставлению страховых услуг и обоснованности выбора современных подходов к продвижению страховых продуктов на отечественных и зарубежных компаниях.

Роль страхования на каждом конкретном этапе социально-экономического развития общества определяется теми задачами, которые ставят перед ним постоянно совершенствующиеся рыночные отношения. В настоящее время страховой рынок характеризуется достаточно высокой степенью присутствия страховщиков через филиалы, представительства, сети страховых агентств в регионах, являясь эффективной системой защиты компаний от предполагаемых рисков, фактором экономической стабильности, стимулом расширения предпринимательской деятельности, а также средством формирования долгосрочных инвестиционных ресурсов[4].

Страховая отрасль в Казахстане, отражая все тенденции и проблемы нашей экономики, является одним из индикаторов результатов ее реформирования, которая до настоящего времени не содержала в себе элемента системы комплексного страхования, позволяющей в полной мере использовать потенциальные возможности страны.

Отечественный страховой рынок является достаточно привлекательным, поскольку в настоящее время он представляет собой практически неосвоенный сектор экономики, так как страховой защитой охвачены далеко не все объекты, подлежащие страхованию[5].

Страховая деятельность, являясь регламентированной со стороны АФН РК, носит в себе многие риски, присущие финансовой категории. И в связи с этим можно говорить, что страховые компании в ходе своей деятельности несут различные расходы, среди которых наибольшая часть приходится на оплату услуг страховых брокеров, административные расходы и т.д.

Поэтому страховая услуга, вбирающая в себя затраты по основной деятельности, является объектом бухгалтерского учета. И каждый вид страховой услуги можно считать объектом затрат и объектом учета. Согласно Закону РК «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» объектами бухгалтерского учета являются имущество компании, события и факты, хозяйственная деятельность. Фактами хозяйственной деятельности в страховых компаниях является предоставление услуг по различным видам страхования.

Для организации и осуществления государственного регулирования и лицензирования страховой деятельности страхование подразделяется на отрасли, классы и виды. Деятельность страховой организации осуществляется по отраслям «страхование жизни» и «общее страхование».

Казахстанские компании предоставляют страховые услуги по следующим отраслям страхования:

1. Отрасль «страхование жизни» включает следующие классы в добровольной форме страхования:
 - страхование жизни;
 - аннуитетное страхование;
 - страхование к наступлению определенного события в жизни;
 - страхование жизни с участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика.
- Отрасль «общее страхование» включает следующие классы в добровольной форме страхования:
 - страхование от несчастных случаев;
 - страхование на случай болезни;
 - страхование автомобильного транспорта;
 - страхование железнодорожного транспорта;
 - страхование воздушного транспорта;
 - страхование водного транспорта;
 - страхование грузов;
 - страхование имущества от ущерба, за исключением классов, указанных в подпунктах 3 и 7;
 - страхование гражданско-правовой ответственности владельцев автомобильного транспорта;
 - страхование гражданско-правовой ответственности владельцев воздушного транспорта;
 - страхование гражданско-правовой ответственности владельцев водного транспорта;
 - страхование гражданско-правовой ответственности, за исключением классов, указанных в подпунктах 9 и 11;
 - страхование займов;
 - ипотечное страхование;
 - страхование гарантий и поручительств;
 - страхование от прочих финансовых убытков;
 - страхование судебных расходов.

Вид страхования представляет собой страховой продукт, разрабатываемый и предоставляемый страховой организацией страхователю в пределах одного или нескольких классов страхования посредством заключения договора страхования.

Помимо перечисленных видов и отраслей страхования страховая (перестраховочная) организация, кроме страховой деятельности, вправе осуществлять следующие виды деятельности: инвестиционную деятельность; выдачу своим страхователям займов в пределах выкупной суммы, предусмотренной соответствующим договором накопительного страхования (для страховой организации, осуществляющей деятельность в отрасли «страхование жизни»); продажу специализированного программного обеспечения, используемого для автоматизации деятельности страховых (перестраховочных) организаций; продажу специальной литературы по страхованию и страховой деятельности на любых видах носителей информации; продажу или сдачу в аренду имущества, ранее приобретенного для собственных нужд (для страховой (перестраховочной) организации) или поступившего в ее распоряжение в связи с заключением договоров страхования (для страховой организации); предоставление консультационных услуг по вопросам, связанным со страховой деятельностью; организацию и проведение обучения в целях повышения квалификации

специалистов в области страхования (перестрахования); страховое посредничество в качестве страхового агента; деятельность по управлению портфелем ценных бумаг (для страховых организаций, осуществляющих деятельность в отрасли «страхование жизни») в соответствии с законодательством Республики Казахстан; ассистанс, осуществляемый на основании договора о совместной деятельности между страховыми организациями либо между страховыми организациями и иными юридическими лицами, оказывающими услуги ассистанса; деятельность, предусмотренная законодательными актами Республики Казахстан, в рамках участия в системе гарантирования страховых выплат[6].

Все перечисленные услуги страховой организации, которые она вправе осуществлять, можно отнести к объектам бухгалтерского учета.

Практически все перечисленные операции сопряжены с несением расходов по основной страховой деятельности. И, как правило, все финансовые услуги, предоставляемые страховыми компаниями, четко регулируются и регламентируются АФН РК. Кроме того, независимо от этого, страховые организации должны четко вести учет поступлений и движения денежных средств от различных видов услуг.

Помимо того, что предоставляемые страховыми компаниями услуги разнообразны, не менее сложными являются и бизнес-процессы, связанные с их предоставлением.

И в связи с этим необходимо сказать о том, что для страховых компаний необходимо такое программное обеспечение, которое учитывало бы все особенности учета страховой деятельности. Кроме того, программа должна учитывать все бизнес-процессы, которые присутствуют в страховой деятельности, и должна быть полностью адаптирована на аналитику в данной отрасли. То есть помогать составлять внутренние отчеты с различной разбивкой как по клиентам, так и по видам и отраслям страхования[7].

Аналитический учет в страховых компаниях осуществляется по различным видам страховых услуг и по категориям клиентов, более подробный учет с использованием классификации клиентов и страховых услуг вместе.

Такой аналитический учет позволит страховым компаниям всегда иметь под рукой оперативную информацию о поступлении страховых сумм от различных клиентов и по различным видам страхования. Такие оперативные сведения дадут возможность своевременно реагировать на изменения на рынке страховых услуг, что, в свою очередь, повысит конкурентоспособность предоставляемых услуг страховой компании и тем самым будет способствовать увеличению прибыльности страховой организации в целом[8].

Из сказанного выше можно сделать вывод о том, что предоставляемые страховыми компаниями услуги страхования и другие финансовые услуги являются объектами бухгалтерского учета и являются основой получения страховыми компаниями прибыли.

Рассмотрим на примере Акционерного Общества «Нефтяная страховая компания», которая является одним из ведущих компаний в области страхования. На рынке страхования компания существует более 22 лет. Компания в 2017 году заключила более 570 000 договоров страхования с физическими лицами и 98 000 с корпоративными клиентами. Страховые выплаты АО «НСК» за 2017 год, составили 3,6 млрд. тенге по более чем 21 000 страховым случаям клиентов. Визитной карточкой АО "НСК" на страховом рынке Казахстана является безукоризненное выполнение обязательств перед клиентами - в срок и в полном объеме. АО "НСК" обеспечивает компаниям и гражданам Казахстана страховую защиту имущества, ответственности и здоровья.

При осуществлении своей деятельности Акционерное общество «Нефтяная страховая компания» руководствуется различными нормативно-правовыми актами РК. Такими как гражданский кодекс РК, законом РК «Об акционерных обществах», законом РК «О страховой деятельности».

В системе бухгалтерского учета Акционерного Общества «Нефтяная страховая компания» значимую роль занимает учетная политика предприятия. Согласно которой в организации ведется бухгалтерский, финансовый и управленческий учет.

В свою очередь учетная политика Акционерного Общества «Нефтяная страховая компания» разработана в соответствии с требованиями МСФО 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских расчетах и ошибки». Изменения в учетную политику Акционерного Общества «Нефтяная страховая компания» вводятся только в том случае, если это требуется в соответствии с законодательством, или органами стандартизации учета, тогда, когда это изменение приведет к улучшению отражения событий и сделок в финансовой отчетности АО «Нефтяная страховая компания».

В соответствии с Законом Республики Казахстан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» руководство АО «Нефтяная страховая компания» обеспечивает организацию бухгалтерского учета.

Ведение бухгалтерского учета осуществляется Отделом бухгалтерского учета АО «Нефтяная страховая компания». Обязанности работников Управление бухгалтерского учета и отчетности определены должностными инструкциями по функциональному признаку.

Порядок проведения годовой инвентаризации имущества и обязательств, периодичность, сроки и места проведения устанавливаются приказом по АО «Нефтяная страховая компания». Также приказом создается центральная инвентаризационная комиссия и исполнительные комиссии.

Бухгалтерский учет в АО «Нефтяная страховая компания» ведется автоматизированным способом на базе программного обеспечения 1 С Бухгалтерия 8.2. В соответствии со статьей 10 Закона РК «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» содержание регистров бухгалтерского учета и внутренней бухгалтерской документации представляется лишь тем лицам, которые имеют разрешение руководства Компании или должностными лицам государственных органов в соответствии с компетенцией, предусмотренной законодательством Республики Казахстан. Аудиторы и другие лица, имеющие доступ к учетно-бухгалтерской информации, обязаны не разглашать указанную информацию без согласия руководства Компании и не имеют права использовать ее в личных интересах.

Для обеспечения единой системы ведения плана счетов в АО «Нефтяная страховая компания» используется рабочий план счетов бухгалтерского учета, утвержденный Советом директоров АО «Нефтяная страховая компания» и сформированный в соответствии с Типовым планом счетов бухгалтерского учета для отдельных субъектов финансового рынка РК и Постановлением Правления Национального банка РК от 28 июня 2013 года № 149 «Инструкция по ведению бухгалтерского учета и операций по страхованию и перестрахованию в отраслях «общее страхование».

В АО «Нефтяная страховая компания» ответственность за соблюдение технологического документооборота в системе бухгалтерского учета, своевременное и качественное заполнение документов, достоверность сведений, содержащихся в них, и своевременную передачу документов для отражения данных в бухгалтерском учете несут лица, подписавшие документ.

В АО «Нефтяная страховая компания» первоначальными документами для отражения финансово-хозяйственных операций в бухгалтерском учете являются договоры, контракты, соглашения, официальные письма, приказы, которые подписываются Председателем Правления или другим должностным лицом, уполномоченным подписывать перечисленные выше документы.

В АО «Нефтяная страховая компания» ведение бухгалтерского учета осуществляется на основании «Правил ведения бухгалтерского учета» утвержденных приказом Министерства финансов РК от 14.10.2011 г. № 1172. Данные первичных документов накапливаются по мере проведения сделок и операций, вводятся в программу, для контроля, распечатываются на бумажные носители, заносятся в журналы-ордера, ведомости и другие регистры, предусмотренные законодательством РК.

Первичные документы принимаются АО «НСК» к учету, если они составлены по форме или требованиям, утвержденным центральным государственным органом, осуществляющим регулирование деятельности в сфере бухгалтерского учета и финансовой отчетности в соответствии с законодательством Республики Казахстан. Компания НСК имеет право самостоятельно разработать первичные документы, формы которых или требования к которым не утверждены уполномоченным органом, но они будут приниматься к учету, если будут содержать обязательные реквизиты в соответствии с законодательством Республики Казахстан. В зависимости от характера операции или события, требований нормативных правовых актов Республики Казахстан и способа обработки учетной информации в первичные документы могут быть включены дополнительные реквизиты

При составлении первичных документов и регистров бухгалтерского учета на электронных носителях АО «Нефтяная страховая компания» изготавливает копии таких документов на бумажных носителях для других участников операций, а также по требованию государственных органов, которым такое требования предоставлено в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

АО «Нефтяная страховая компания» организует бухгалтерский учет и составляет финансовую отчетность в соответствии со статьей 7 Закона РК «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности», МСФО 1 «Представление финансовой отчетности», МСФО 8 «Учетная политика, изменения в расчетных оценках и ошибки».

Финансовые результаты АО «Нефтяная страховая компания» за определенный отчетный период получает свое отражение в финансовой отчетности компании. Цель составления финансовой отчетности - представление пользователям достоверной и своевременной информации о финансовом положении АО «Нефтяная страховая компания», описание проведенных хозяйственных операций за отчетный период.

В тех случаях, когда руководство АО «Нефтяная страховая компания» придет к заключению, что соответствие требованиям МСФО будет вводить в заблуждение, и поэтому отступление от какого-либо требования необходимо для достижения достоверного представления, АО «Нефтяная страховая компания» в приложении к финансовой отчетности раскрывает:

- факт, что руководство пришло к заключению, что финансовая отчетность достоверно представляет финансовое положение, финансовые результаты деятельности и движение денег АО «Нефтяная страховая компания»;

- факт, что финансовая отчетность соответствует применимым Международным стандартам финансовой отчетности во всех существенных аспектах, за исключением отступления от какого-то Стандарта в целях достижения достоверного представления;

- Стандарт, от которого отступило АО «Нефтяная страховая компания», характер отступления, включая порядок учета, который требовался бы Стандартом, причины, по которым такой порядок учета вводил бы в заблуждение, и принятый порядок учета;

АО «Нефтяная страховая компания» составляет финансовую отчетность и проводит анализ деятельности в соответствии с требованиями законодательства Республики Казахстан.

Финансовая отчетность АО «Нефтяная страховая компания» состоит из:

- Бухгалтерского баланса;
- Отчета о прибылях и убытках;
- Отчета о движении денежных средств;
- Отчета об изменениях в капитале;
- Пояснительной записки.

Бухгалтерский баланс в АО «Нефтяная страховая компания» характеризует финансовое положение на определенный момент. АО «Нефтяная страховая компания» представляет краткосрочные (оборотные) и долгосрочные активы и обязательства как отдельную классификацию в самом бухгалтерском балансе.

Отчет о прибылях и убытках в АО «Нефтяная страховая компания» показывает эффективность деятельности за определенный период.

Отчет о движении денежных средств в АО «Нефтяная страховая компания» представляет информацию, которая позволяет пользователям оценить изменения в чистых активах, ее финансовой структуре (включая ликвидность и платежеспособность) и ее способность воздействовать на величину и сроки поступлений и платежей денежных средств [9].

В отчете АО «Нефтяная страховая компания» раскрывает движение денег по отношению к видам своей деятельности:

- операционная деятельность – это деятельность, для которой создано АО «Нефтяная страховая компания» и которая приносит основной доход;

- инвестиционная деятельность – это деятельность, связанная с приобретением и выбытием долгосрочных активов и других инвестиций;

Заключение. Подытожив можно отметить что в страховых компаниях Республики Казахстан организация и ведение бухгалтерского учета осуществляется согласно нормативно - правовым документам регулирующим бухгалтерскую деятельность на территории Республики Казахстан, так же согласно утвержденной учетной политики страховой компании, так как страховая компания имеет особенности в виде объекта учета такие как ; «Выплаты по договорам страхования, сострахования и перестрахования», «Расчеты по страхованию, сострахованию и перестрахованию», «Страховые премии (взносы)» и «Страховые резервы»

Список использованной литературы

1. ЛЕБЕДЕВ К.Н « Группировка счетов бухгалтерского учета по назначению сущность и явление» [Электронный ресурс] . 2019 - URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/gruppirovka-schetov-buhgalterskogo-ucheta-po-naznacheniyu-suschnost-i-yavlenie> (дата обращения 01.04.2019)

2. Селезнева И. П, Владимирова А.В « Развитие финансовых вложений» [Электронный ресурс] . 2019 - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-metodiki-otsenki-i-buhgalterskogo-ucheta-finansovyh-vlozheniy> (дата обращения 01.05.2019)
3. Дружиловская Э. С « Проблемы Российского и международного учета основных средств субъектов общественного сектора» 2015 - 46 с
4. Герасимова Л.Н, Иванникова А. В « Пути совершенствования системы учетного обеспечения управления доходами и расходами страховых компаний» [Электронный ресурс] . 2019 - URL: <https://nauchforum.ru/studconf/science/24/42622> (дата обращения 15.05.2019)
5. Калашиников Н.Н « Учет доходов страховой деятельности и анализ их достаточности» [Электронный ресурс] . 2019 - URL: <http://economy-lib.com/uchet-dohodov-strahovoy-deyatelnosti-i-analiz-ih-dostatocnosti> (дата обращения 04.05.2019)
6. Закон РК « О страховой деятельности» от 18 декабря 2000 г. N 126 – II [Электронный ресурс] . 2019 - URL: https://online.zakon.kz/document/?doc_id=1021136 (дата обращения 01.04.2019)
7. Зубец А. Н «Страховой маркетинг М: АНКИЛ, 2001
8. Лер О.Э « Страховой рынок Казахстана» [Электронный ресурс] . 2019 - URL: <https://articlekz.com/article/14038> (дата обращения 01.05.2019)
9. НСК [Электронный ресурс] . 2019 - URL: <https://nsk.kz/> дата обращения (20.05.2019)

МАКРОЭКОНОМИКАЛЫҚ РЕТТЕУ
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

МРНТИ 06.75.02

З.У.Джубалиева¹

¹Казахский национальный педагогический университет имени Абая, г.Алматы, Казахстан
**ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В
КАЗАХСТАНЕ**

Аннотация

Развитие малого и среднего бизнеса имеет важное значение для обеспечения устойчивого социально-экономического развития государства. Для развития предпринимательства был принят Предпринимательский кодекс Республики Казахстан, Программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства, Единая программа поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта 2020». В принимаемых программах обращается внимание на поддержку молодежного, женского предпринимательства. Предпринимаемые меры направляются на развитие различных видов деятельности на базе малых хозяйственных форм; создание новых рабочих мест; организацию новых видов услуг и т.п., что отражает тенденцию возрастания роли предпринимательства в мире. В тоже время, как показывает практика многие малые и средние предприятия продолжают испытывать затруднения, что ограничивает их возможности для продуктивного роста. Изучение зарубежного опыта демонстрирует, что в условиях цифровизации во многих секторах компании получают возможности быстрого роста, развиваясь из интегрированных компаний в многоуровневые системы поставщиков, повышая тем самым роль малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, предпринимательство, возможности и барьеры развития, опыт развития, новые технологии, бизнес модели, цифровизация,

З.У.Джубалиева¹

¹Абай атындағы Қазақ Ұлттық Педагогикалық Университеті, Алматы қ., Қазақстан
**ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ШАҒЫН БИЗНЕСДІҢ ДАМУЫНЫҢ НЕГІЗГІ ОҚЫТУЛАРЫ МЕН
МӘСЕЛЕЛЕРІ**

Аңдатпа

Шағын және орта бизнесті дамыту мемлекеттің тұрақты әлеуметтік-экономикалық дамуын қамтамасыз ету үшін маңызды мәнге ие. Кәсіпкерлікті дамыту үшін Қазақстан Республикасының Кәсіпкерлік Кодексі, Нәтижелі жұмыспен қамтуды және жаппай кәсіпкерлікті дамыту бағдарламасы, "Жол картасы 2020" бизнесті қолдау мен дамытудың бірыңғай бағдарламасы қабылданды. Қабылданатын бағдарламаларда жастар, әйелдер кәсіпкерлігін қолдауға назар аударылады. Қабылданатын шаралар шағын шаруашылық нысандар базасында қызметтің түрлі түрлерін дамытуға бағытталады; жаңа жұмыс орындарын құру; қызметтердің жаңа түрлерін және т.б. ұйымдастыру, бұл әлемдегі кәсіпкерлік рөлінің өсу үрдісін көрсетеді. Сонымен қатар, тәжірибе көрсеткендей, көптеген шағын және орта кәсіпорындар қиындықтарды бастан кешуде, бұл олардың өнімді өсу мүмкіндігін шектейді. Шетелдік тәжірибені зерделеу цифрландыру жағдайында компанияның көптеген секторларында интеграцияланған компаниялардан өнім берушілердің көп деңгейлі жүйесіне дамыта отырып, шағын және орта бизнестің рөлін арттыра отырып, жылдам өсу мүмкіндігін алатынын көрсетеді.

Түйін сөздер: шағын және орта бизнес, кәсіпкерлік, дамудағы мүмкіндіктер мен кедергілер, даму тәжірибесі, жаңа технологиялар, бизнес үлгілер, цифрландыру.

Z.U.Dzhubalieva¹

¹Kazakh National Pedagogical University named after Abay, Almaty, Kazakhstan

**THE MAIN TENDENCIES AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS
IN KAZAKHSTAN**

Abstract

The development of small and medium-sized businesses is important to ensure the sustainable economic development of the state. For the development of entrepreneurship, the Entrepreneurial Code of the Republic of Kazakhstan, the Program for the Development of Productive Employment and Mass Entrepreneurship, the Unified Program for Support and Business Development "Road Map 2020" were adopted. Accepted programs draw attention to entrepreneurship support. The measures taken are directed to the development of various activities based on small business forms; the creation of new jobs; the organization of new types of services, etc., which reflects the trend of the increasing role of entrepreneurship in the world. At the same time, as practice shows, many small and medium-sized enterprises continue to experience difficulties, which limits their opportunities for productive growth. The study of foreign experience shows that in the conditions of digitalization in many sectors, companies receive opportunities for rapid growth, developing from integrated companies into multi-level supplier systems, thereby enhancing the role of small and medium-sized businesses.

Keywords: small and medium business, entrepreneurship, development opportunities and barriers, development experience, new technologies, business models, digitalization.

Развитию деятельности малых и средних предприятий в Казахстане уделяется важное внимание, что отражается в комплексе предпринимаемых мер по развитию инфраструктуры поддержки малых и средних предприятий, программах поддержки предпринимательства. В частности был принят Предпринимательский кодекс Республики Казахстан, Программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства, Единая программа поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта 2020» [1]. А также обращается внимание на поддержку молодежного, женского предпринимательства. Предпринимаемые меры способствуют развитию различных видов деятельности на базе малых хозяйственных форм; созданию новых рабочих мест; организации новых видов услуг и т.п., что вполне отражает тенденцию возрастания роли предпринимательства в мире, в условиях индустриального развития, и во многих секторах интегрированные компании уступают место многоуровневым системам поставщиков, повышая роль малого и среднего бизнеса. В результате страны, обладающие развитым малым и средним бизнесом, имеют наибольшие шансы успешно развивать на своей территории новые сегменты глобальных отраслевых цепочек.

По состоянию на 1 января 2019 года в Казахстане было зарегистрировано 1,3 млн. единиц действующих субъектов малого и среднего предпринимательства, из которых 349025 единиц представляют юридические лица малого предпринимательства, 993621 единиц - индивидуальные предприниматели. 194987 единиц - крестьянские или фермерские хозяйства (рисунок 1) [2]. При этом численность крупных предприятий составляет порядка 0,2% действующих субъектов. Подобное соотношение характерно и для развитых стран мира. Где значительную долю в экономическом развитии, занятости населения составляют малый и средний бизнес. Однако, особенностью казахстанских крупных предприятий является высокая доля государственных предприятий, что характеризует значительную долю участия государства в развитии предпринимательской деятельности [3].

По видам МСП доля действующих предприятий показана на рисунке 1.

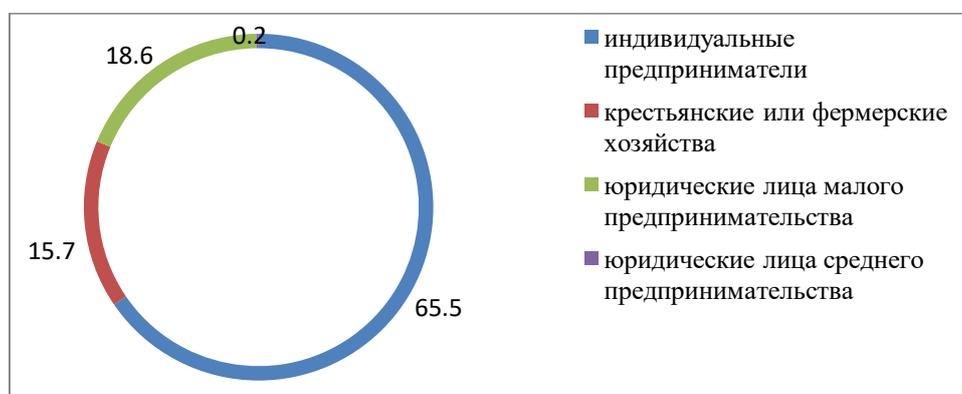


Рисунок 1- Распределение по видам МСП действующих предприятий РК в 2019г. [4]

В целом, по количеству лидируют именно ИП. Так, к концу апреля доля ИП составила 65,5% от субъектов МСП, или 856,8 тыс. Количество малых предприятий составило всего 243,3 тысячи (18,6%). Ещё 205 тыс. субъектов МСП приходится на долю крестьянских и фермерских хозяйств (15,7%) [4].

Развитие предпринимательства определяется многими факторами. В частности, согласно [5] считается, что для динамичного развития экономики РК необходима эффективная кредитная поддержка малого и среднего бизнеса. Из десятки крупнейших банков-кредиторов страны готовы поддержать МСБ займами на любые цели за счет собственных средств 8 БВУ, в сегменте представлены 29 различных продуктов.

Другим не менее важным фактором является развитие обучения для повышения предпринимательского потенциала [6]. Инвестиции в развитие способностей людей дадут им возможность полностью реализовать свой потенциал и создать такую жизнь, какой они осознанно дорожат. Это может быть связано, как с созданием возможностей для обучения на начальных этапах развития предпринимательской деятельности, так и на следующих этапах, когда малые и средние предприятия могут сталкиваться с проблемами, обусловленными появлением новых технологий, необходимостью развития новых компетенций для приспособления к постоянно меняющимся условиям во внешнем окружении.

Для Казахстана характерным является специализация малых и средних предприятий на различных видах услуг, кустарном производстве и сельском хозяйстве. Преобладающими являются предприятия сферы торговли, туристические и другие компании. Деятельность малых и средних предприятий определяется как имеющимися преимуществами, так и существующими барьерами, значимость которых изменяется в зависимости от видов и масштабов деятельности, региональных особенностей развития. В частности, по данным 2018г. наиболее важными барьерами для эффективного развития малого и среднего бизнеса назывались [7]:

- банковское финансирование (доступность),
- снижение спроса,
- стагнация/ падение в крупных компаниях региона,
- коррупция,
- недостаточность нефинансовой поддержки,
- макроэкономическая стагнация,
- неразвитость инфраструктуры,
- избыточный госконтроль,
- кадры (недостаток кадров необходимой квалификации).

В последние годы объемы розничной торговли, а также оказания многих услуг снижались в связи с понижением покупательской способности населения, ограниченными возможностями, а также в связи с ростом миграции многих потребителей в Интернет-пространство. Таким образом, в результате повышения доступности Интернет коммуникаций потребители получают возможность напрямую обращаться к производителям. Но вместе с этим многие мелкие организации, оказывающие риэлторские, туристические, торговые услуги, теряют позиции на рынке [8].

В тоже время в условиях развития цифровизации, как показывает опыт ведущих стран, в результате трансформационных процессов появляется множество новых возможностей как в сфере IT, так и на основе использования новых технологий в различных сферах производства товаров и услуг. В связи с этим может представлять интерес опыт приспособления к развитию цифровизации с сфере малого и среднего бизнеса в Китае. За сравнительно короткий срок освоение новых технологий позволило многим малым предприятиям вырасти в крупные национальные компании, а также стать лидерами на зарубежных рынках.

Как известно, в начале 2000-х годов на китайском рынке электронной торговли доминировали преимущественно американские компании. Тем не менее, группе компаний Али баба удалось изменить положение, занять лидирующие позиции на китайском рынке, и затем обогнать крупные корпорации на мировом уровне. В последние годы по обороту на рынке B2C ресурсы Alibaba Group, уже превышают совокупную выручку 5 крупнейших e-commerce проектов мира и показывает устойчивый рост. Причины стремительного роста компании могут объясняться развиваемой структурой компании (рисунок 2), которая построена на объединении информационных ресурсов. Накапливаемые данные, создают сверхконкурентные преимущества для экспансии в другие сектора экономики (Alibaba Group) [9].



Рисунок 2- Структура компании Алибаба [9]

Группа компаний Алибаба в настоящее время представляет собой цепочку взаимно интегрированных сервисов как для юридических так и для физических лиц [9]:

- торговые площадки B2B сегмента для Китайского рынка;
- Export B2B импорт;
- Ali baba B2B экспорт;
- Tao bao B2C в Китае,
- TMALL B2C импорт,
- Aliexpress B2C экспорт.

Сервисы объединены единой платежной системой, логистической инфраструктурой и финансовыми сервисами. Аналитика и маркетинг являются центральным основанием группы компаний Alimama. AliMama - платформа цифрового маркетинга Alibaba Group. Ханчжоу, Чжанчжу, Чжэнцзян в Китае. Али Мама, член Alibaba Group, стремится создать полнофункциональную платформу сетевого маркетинга. Ali Mama работает через поисковый маркетинг, демонстрационный маркетинг, комиссию за продвижение, а также торги в режиме реального времени и другие модели. Ali Mama использует Big Data для обеспечения точных решений по доставке и оптимизации, которые помогают клиентам достичь высокой эффективности всей сети. Ali Mama предоставляет партнерам модель диверсифицированного дохода для максимизации коммерческой ценности трафика По данным сайта Crunchbase [10].

Каждый новый сервис, в данной экосистеме уменьшает издержки или увеличивает доходы большинству участников на 2-3%, но с учетом количества таких сервисов, выгода от участия в экосистеме превышает 20%, полезность сети пропорциональна квадрату численности пользователей этой сети.

Alibaba Group выпустила новый мощный маркетинговый сервис, в котором используются данные, собранные от 450 миллионов активных пользователей компании, для обеспечения уровня таргетинга и охвата, еще не достигнутого на китайском рынке, брендам, продающим на своих платформах электронной коммерции. Китайская компания Ханчжоу создала набор инструментов, которые агрегируют и анализируют эти данные, чтобы бренды могли лучше идентифицировать, нацеливать, охватывать и удерживать своих клиентов. Alibaba называет это «Uni Marketing», основываясь на унифицированных идентификаторах, которые делают возможным это индивидуальное отслеживание. «Uni Marketing» отличает себя от других маркетинговых инструментов, используя всю экосистему Alibaba для информирования предприятий о своих потребителях, позволяя им более эффективно нацеливаться/ «Объединив свои массивные информационные ресурсы, компании могут идентифицировать, сегментировать и создавать специализированный контент для достижения наилучших результатов. Благодаря революционному маркетингу, основанному на данных, Alibaba превращается в более стратегическую и устойчивую платформу для построения бренда [11]

Такая взаимодополняющая инфраструктура постоянно увеличивает конкурентные преимущества всем участникам. Компания Алибаба смогла создать гармоничную связь B2B, B2C, B2G, связав их мощной аналитикой и технологиями Big Data (рисунок 2). Это позволило компании в короткие сроки обогнать в конкурентной борьбе признанных мировых лидеров электронной торговли eBay и Amazon.

Традиционные модели, используемые другими компаниями:

C2C, C2B,
B2C, B2G,
B2B, C2G,
G2M, G2C

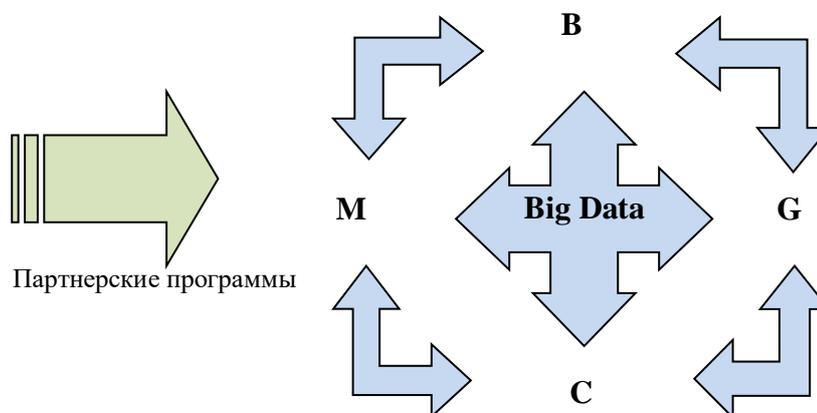


Рисунок 2- Объединение традиционных моделей в модель M2M [9]

Такая конфигурация сервисов показывает не только мощный рост но и открывает принципиально новые возможности по работе с малым и средним бизнесом.

В Китае в 2014 году была начата реализация проекта Taobao Villages. Для осуществления этого проекта было выбрано 200 беднейших китайских деревень, закуплено компьютерное оборудование (ноутбуки, подключенными к Интернету) и проведено необходимое обучение, благодаря чему крестьяне стали создавать интернет магазины на платформе ТаоБао и осуществлять поставки товаров и услуг напрямую покупателям. Успех данного проекта позволил поставить развитие электронной торговли одним из главных факторов реализации плана развития Китая на 13 пятилетку. Также был утвержден план государственной программы «Интернет +». Таким образом, Китай планирует создать полноценную экосистему цифровых технологий. Это способствует как экономическому росту в целом, и создает благоприятные возможности для предпринимателей.

Основными отличительными преимуществами программы «Интернет +» являются [12]:

1. Государственные информационные системы (ГИС) собирают и обрабатывают данные не только в интересах регуляторов, но и в интересах бизнеса.
2. Реализация третьей фазы развития e-government в Китае, которая подразумевает интеграцию государственных и корпоративных информационных систем.
3. “Интернет+” означает государственную стратегию создания условий для массового появления отраслевых электронных платформ.
4. Создание новых «глобальных чемпионов» при условии реализации подобной программы занимает 2–3 года.
5. Количество параллельно проектируемых новых отраслевых электронных платформ зависит от наличия данных и скорости итераций при создании каждого сервиса.

Дальнейшее развитие цифровизации и объединения и обновления в реальном времени информационных ресурсов предполагает получение следующих результатов к 2035г

Опыт развития другой ведущей компании Huawei, основанной в 1987г. подтверждает преимущества развития цифровых технологий, позволивших компании вырасти из малого предприятия и достичь высоких результатов благодаря инновационным разработкам и предлагая конкурентоспособные решения и услуги. В настоящее время компания, благодаря ориентированности на потребности клиентов, и развитой партнерской сети, достигла успехов в разработке телекоммуникационных сетей, терминальных решений и систем облачных вычислений, в которой работают 180 тыс. сотрудников по всему миру.

В странах, где ведет бизнес Huawei, увеличиваются налоговые поступления, появляются новые рабочие места и стимулируется формирование цепочки создания стоимости в ИКТ. Но что еще более важно, компания выводит на рынок инновационные ИКТ-решения, способствующие цифровой

трансформации всех отраслей экономики и, соответственно, экономическому росту и значительному повышению качества жизни.

Список использованной литературы

1. *Предпринимательский кодекс Республики Казахстан. [Электронный ресурс].- 2019. URL: https://online.zakon.kz/document/?doc_id=38259854 (дата обращения 05.06.2019г.)*
2. *По данным Комитета по статистике Министерства Национальной экономики РК. Официальная статистическая информация. Малое и среднее предпринимательство. Электронный ресурс. [Электронный ресурс]- 2019. URL: http://stat.gov.kz/faces/wcnav_externalId/homeNumbersSMEnterprises?_afLoop=7662017412773882#%40%3F_afLoop%3D7662017412773882%26_adf.ctrl-state%3D15dqsrfv6h_50 (дата обращения 05.06.2019г.)*
3. *Отчет о развитии МСП в Казахстане и его регионах. [Электронный ресурс]URL: https://www.damu.kz/kz/poleznaya-informatsiya/Damu_BOOK_Rus_inet.pdf*
4. *По данным сайта Kursiv.kz. [Электронный ресурс].- 2019. URL: <https://kursiv.kz/news/vlast-i-biznes/2019-05/v-kazahstane-stalo-bolshe-predpriyatij-msb> (дата обращения 10.06.2019г.)*
5. *Малый и средний бизнес обеспечивает работой 4 из 10 занятых казахстанцев. [Электронный ресурс]. – 2019. URL: <https://toppress.kz/article/51823/malii-i-srednii-biznes-obespechivaet-rabotoi-4-iz-10-zanyatih-kazahstancev> (дата обращения 10.06.2019г.)*
6. *Работать ради лучшего будущего. Доклад Глобальной комиссии по вопросам будущего сферы труда. [Электронный ресурс].- 2019 URL: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---cabinet/documents/publication/wcms_662472.pdf (дата обращения 10.06.2019г.)*
7. *Названы препятствия развития МСБ в Казахстане. [Электронный ресурс].- 2019. URL:https://forbes.kz/process/businessmen/sinitza_vruke_1538719950/ (дата обращения 10.06.2019г.)*
8. *Рост есть, проблемы остаются. [Электронный ресурс].-URL: <https://inbusiness.kz/ru/news/rost-est-problemy-ostayutsya> (дата обращения 10.06.2019г.)*
9. *Alibaba Group [Электронный ресурс].- 2019 URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Alibaba_Group (дата обращения 10.06.2019г.)*
10. *Приведено по данным сайта Crunchbase [Электронный ресурс].- URL:<https://www.crunchbase.com/organization/alibaba-com#section-overview> (дата обращения 10.06.2019г.)*
11. *Новый «UNI MARKETING» ОТ ALIBABA - игровой автомат для брендов. [Электронный ресурс].- 2019URL: <https://www.alizila.com/alibabas-new-uni-marketing-game-changer-brands/> (дата обращения 12.06.2019г.)*
12. *Доклад о выполнении плана экономического и социального развития за 2016 год и проекте плана на 2017 год.- [Электронный ресурс].- 2017.- URL: http://russian.news.cn/china/2017-03/17/c_136137588.htm (дата обращения 10.06.2019г.)*
13. *История компании Хуawei. [Электронный ресурс].-2019URL: <https://www.huawei.com/kz/about-huawei> (дата обращения 10.06.2019г.)*

МРНТИ 06.52.01

Е.Ж. Дайрбеков ¹

¹Алматинский филиал Санкт-Петербургского гуманитарного университета профсоюзов
Алматы, Казахстан

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ КАЗАХСТАНА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация

В статье рассмотрены отдельные проблемы банковской системы Казахстана. Банковскую систему определяют как совокупность участников денежно-кредитного рынка — коммерческих и

специализированных банков, небанковских институтов, выполняющих депозитные, ссудные и расчетные операции и действующих в рамках общего денежно-кредитного механизма. Коммерческие банки выступают основным звеном банковской системы.

Общей целью, как для общества и государства, так и для финансовых организаций является формирование банковского сектора, максимально эффективно осуществляющего свою функцию финансового посредника.

Государство ожидает, что финансовый сектор будет способен предоставлять достаточный объем ресурсов по приемлемой цене для финансирования приоритетных отраслей экономики в рамках программ экономического развития. Для потребителей важным является удовлетворенность качеством, объемом, стоимостью и перечнем услуг, оказываемых финансовой системой, независимо от фаз экономического цикла. В статье также рассматриваются вопросы капитализации банков второго уровня в условиях с целью повышения внешней конкурентоспособности казахстанской банковской и финансовой систем, в связи с приходом на казахстанский рынок иностранных участников финансового рынка.

Ключевые слова: банковский сектор, устойчивое развитие, экономическая активность, финансовая стабильность, капитализация, конкурентоспособность.

Е.Ж. Дайрбеков¹

*¹Санкт-Петербург гуманитарлық кәсіподақ университетінің Алматы филиалы
Алматы, Қазақстан*

ЗАМАНАУИ ЖАҒДАЙДА ҚАЗАҚСТАННЫҢ БАНК ЖҮЙЕСІН ЖЕТІЛДІРУ

Аңдатпа

Мақалада Қазақстанның банк жүйесінің жекелеген мәселелері қарастырылған. Банк жүйесін ақша – несие нарығына қатысушылардың — депозиттік, несиелік және есеп айырысу операцияларын орындайтын және жалпы ақша – несие тетігі шеңберінде әрекет ететін коммерциялық және мамандандырылған банктердің, банктік емес институттардың жиынтығы ретінде айқындайды. Коммерциялық банктер банк жүйесінің негізгі буыны болып табылады.

Қоғам мен мемлекет үшін де, қаржы ұйымдары үшін де жалпы мақсат өзінің қаржы делдалының функциясын барынша тиімді жүзеге асыратын банк секторын қалыптастыру болып табылады.

Мемлекет қаржы секторының экономикалық даму бағдарламалары шеңберінде экономиканың басым салаларын қаржыландыру үшін қолайлы баға бойынша ресурстардың жеткілікті көлемін ұсынуға қабілетті болады деп үміттенеді. Тұтынушылар үшін экономикалық цикл фазасына карамастан қаржы жүйесі көрсететін қызметтердің сапасына, көлеміне, құны мен тізбесіне қанағаттанушылық өте маңызды болып табылады.

Мақалада сондай-ақ қазақстандық қаржы нарығына шетелдік қатысушылардың келуіне байланысты қазақстандық банк және қаржы жүйелерінің сыртқы бәсекеге қабілеттілігін арттыру мақсатында екінші деңгейдегі банктерді капиталдандыру мәселелері қарастырылған.

Түйін сөздер: банк секторы, тұрақты даму, экономикалық қызмет, қаржылық тұрақтылық, капиталдандыру, бәсекеге қабілеттілік.

E.J. Dairbekov¹

¹Almaty branch of the St. Petersburg Humanitarian University of Trade Unions, Almaty, Kazakhstan

IMPROVEMENT OF THE BANKING SYSTEM OF KAZAKHSTAN IN CONTEMPORARY CONDITIONS

Abstract

The article deals with some problems of the banking system of Kazakhstan. The banking system is defined as a set of participants in the monetary market — commercial and specialized banks, non-Bank institutions that perform Deposit, loan and settlement operations and operating within the framework of the General monetary mechanism. Commercial banks are the main link of the banking system. The common goal, both for society and the state, and for financial organizations is the formation of the banking sector, most effectively performing its function as a financial intermediary. The state expects that the financial

sector will be able to provide sufficient resources at an affordable price to Finance priority sectors of the economy in the framework of economic development programs. For consumers, it is important to be satisfied with the quality, volume, cost and list of services provided by the financial system, regardless of the phases of the economic cycle. The article also discusses the capitalization of second-tier banks in order to improve the external competitiveness of Kazakhstan's banking and financial systems, in connection with the arrival of foreign financial market participants in the Kazakhstan market.

Keywords: banking sector, sustainable development, economic activity, financial stability, capitalization, competitiveness.

Для последнего десятилетия XX и начала XXI века характерно распространение во всех сферах и, в первую очередь, в хозяйственной деятельности подходов так называемого «устойчивого развития» (sustainable development), предусматривающего совокупность и баланс социальной, экологической, экономической и институциональной составляющих развития территорий и хозяйствующих субъектов.

Начиная с 2006 г., Национальный Банк Республики Казахстан (далее - НБРК) на ежегодной основе осуществляет подготовку Отчета о финансовой стабильности Казахстана.

В соответствии с одобренной в ноябре 2009 г. Концепцией развития финансового сектора Республики Казахстан в посткризисный период формируемая государственная политика, была ориентирована на реализацию системы макропруденциального регулирования и, соответственно, усиление роли НБРК как центрального органа, ответственного за обеспечение финансовой стабильности и осуществление макропруденциального регулирования.

Согласно Меморандуму по вопросам финансовой стабильности, заключенному 10 ноября 2007 г. между Правительством Республики Казахстан, НБРК и Агентством Республики Казахстан по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций (ныне – КФН): «финансовая стабильность определяется как отсутствие диспропорций в экономике, которые могут привести к последующей негативной коррекции финансовых рынков, возникновению системного кризиса и неспособности финансовых институтов обеспечивать бесперебойное функционирование финансовой системы, а также поддерживать деловую активность реального сектора экономики» [1].

Направляя ресурсы на обоснованные инвестиционные проекты и оказывая платежные услуги, прочные и устойчивые, финансовая система способствует повышению экономической активности и благосостояния. Вместе с тем опыт показал, что финансовые системы подвержены нестабильности и кризисам, которые могут приводить к нарушению финансовой деятельности и способны нанести экономике огромный ущерб в самых различных областях.

В 2014 году разработана Концепция развития финансового сектора Республики Казахстан до 2030 года. Она является продолжением и отменяет Концепцию развития финансового сектора Республики Казахстан в посткризисный период от 1 февраля 2010 года № 923.

Общей целью, как для общества и государства, так и для финансовых организаций является формирование финансового сектора, максимально эффективно осуществляющего свою функцию финансового посредника.

Государство ожидает, что финансовый сектор будет способен предоставлять достаточный объем ресурсов по приемлемой цене для финансирования приоритетных отраслей экономики в рамках программ экономического развития.

Для потребителей (юридические и физические лица) важным является удовлетворенность качеством, объемом, стоимостью и перечнем услуг, оказываемых финансовой системой, независимо от фаз экономического цикла.

Перед самими финансовыми организациями стоит цель увеличения текущей стоимости бизнеса, максимизации его прибыльности, прежде всего, за счет роста объема услуг от основной деятельности при управляемых рисках и структуре затрат.

Общей целью, как для общества и государства, так и для финансовых организаций является формирование финансового сектора, максимально эффективно осуществляющего свою функцию финансового посредника.

Макроэкономические дисбалансы. Усиление процессов глобализации повышает степень уязвимости не только мирового рынка, но каждой отдельной страны. Более того, неравномерность развития стран – основных торговых партнеров Республики Казахстан, подверженность влиянию на

их экономическое развитие различных шоков повышают вероятность частоты потрясений и сокращения продолжительности экономических циклов для нашей страны [2].

В соответствии с Отчетом о глобальной конкурентоспособности за 2013-2014 годы Всемирного экономического форума по фактору «развитость финансового рынка» Республика Казахстан занимает 103 место из 148 стран (рисунок 1). Наихудшие показатели наблюдаются по показателям «устойчивость банков» (100 место), «финансирование через местный фондовый рынок» (100 место), «индекс законных прав» (101 место). Тем не менее, по сравнению с предыдущим отчетом Республика Казахстан поднялась с 115 места, улучшив результаты по большинству показателей [3].

По сравнению с другими странами ЕЭП Республика Казахстан демонстрирует практически сопоставимые результаты. Российская Федерация в рейтинге за 2016–2017 годы заняла 123 место (Республика Беларусь не оценивается Всемирным экономическим форумом).

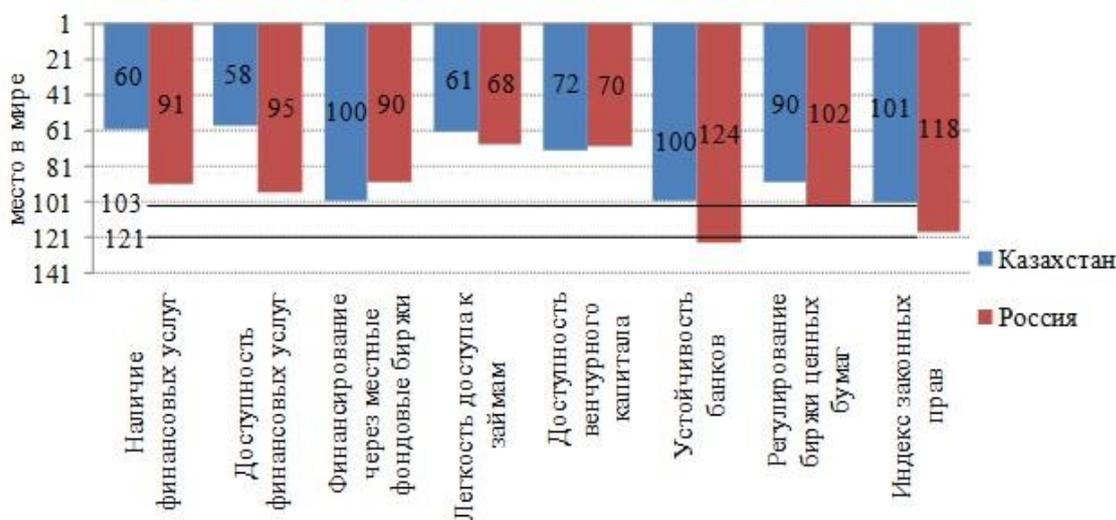


Рисунок 1 - Фактор «развитость финансового рынка» Индекса глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума за 2016–2017 годы [3]

В соответствии с рейтингом глобальной конкурентоспособности Международного института развития менеджмента (Institute of Management Development) из оцениваемых 60 стран Республика Казахстан по субфактору «Финансы» занимает 48 место (рисунок 2).

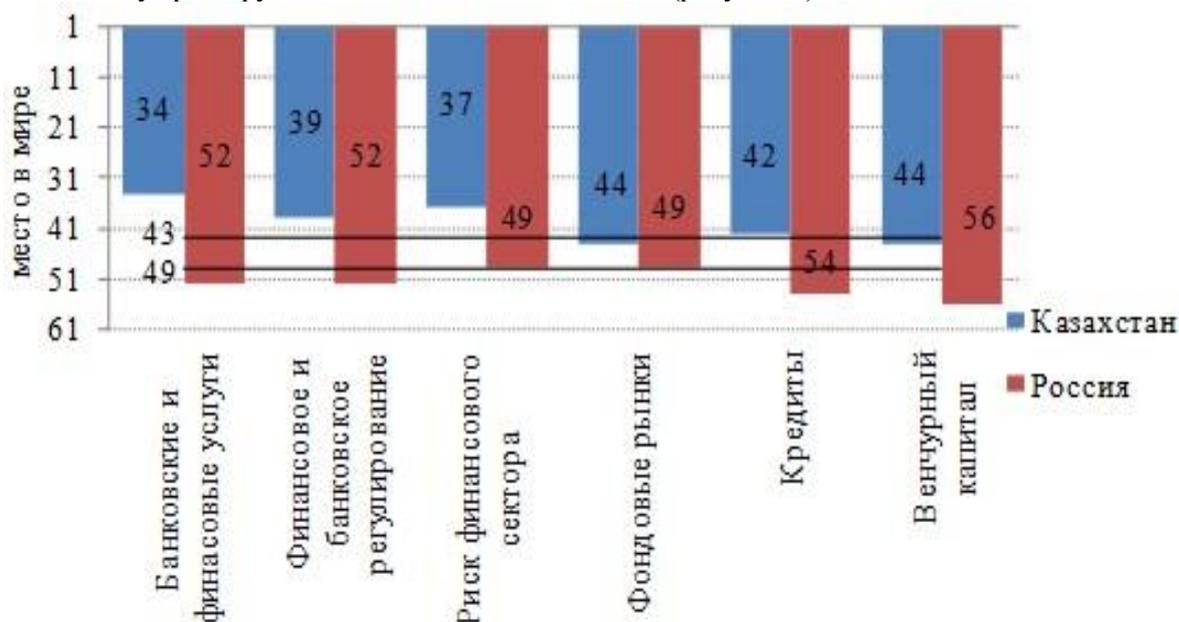


Рисунок 2 - Показатель «финансы» Индекса глобальной конкурентоспособности Международного института развития менеджмента за 2016–2017 годы [3]

Вклад финансового сектора в масштабе ЕЭП .

В общем объеме активов банковской системы трех стран Евразийского экономического союза на конец 2016 года доля активов казахстанских банков в абсолютном выражении составляла 5,6 %, тогда как доля российских банков – 91,7 %, а белорусских банков – 2,3 %. Средний размер чистых активов российского банка, входящего в первую двадцатку по данному показателю, составлял в эквиваленте 61,8 млрд. долларов США, в том числе по первой шестерке крупнейших банков с полным или преобладающим государственным участием – 160,5 млрд. долларов США. Активы крупнейшего российского банка – открытого акционерного общества «Сбербанк России», оценивались в 511 млрд. долларов США, шестого по величине банка – открытого акционерного общества «Банк Москвы» – 56 млрд. долларов США.

Средний размер активов первой 5-ки крупнейших казахстанских банков на конец 2016 года составлял 11,3 млрд. долларов США, при этом активы крупнейшего банка – акционерного общества «Казкоммерцбанк» были эквивалентны 16,1 млрд. долларов США [5].

Несмотря на то, что средний размер активов крупнейших белорусских банков существенно уступает как российским, так и казахстанским – 6,5 млрд. долларов США в среднем по первой пятерке банков, активы крупнейшего банка – открытого акционерного общества «АСБ Беларусбанк» оцениваются в 16,7 млрд. долларов США.

Объективные процессы, происходящие в современном банковском бизнесе, существенные изменения условий функционирования банков во всем мире привели к необходимости наращивания банками собственного капитала для повышения их надежности и экономического роста, уменьшения вероятности банкротства и сокращения излишнего риска для кредиторов и вкладчиков. В условиях мирового финансового кризиса для банковского сектора экономики во всем мире проблема недостаточной капитализации стала особенно актуальной. Для казахстанского банковского сектора, испытывающего острый дефицит капитала, она приобрела исключительно важное значение.

Сущность данной проблемы состоит в том, что сегодня практически все страны с активными рынками банковских услуг стали предъявлять банкам требования к их капитализации, которая должна быть адекватной принимаемым рискам и обеспечивать способность банков компенсировать непредвиденные убытки. Ведь, как известно, эффективноуправляемые банки с адекватной капитализацией наиболее устойчивы в отношении потерь и в большей степени способны по сравнению с недокапитализированными банками предоставлять кредиты розничным клиентам и субъектам бизнеса на протяжении всего цикла деловой активности, в том числе, и в периоды ее спадов.

Для казахстанского банковского сектора в решении данной проблемы первостепенными являются вопросы освоения казахстанскими банками современных подходов к повышению капитализации и успешное внедрение результативного западного опыта их использования, что позволит повысить финансовую устойчивость не только отдельных банков, но и банковской системы в целом. Кроме того, внедрение в Казахстане международных стандартов достаточности капитала банка), и выполнение банками содержащихся в них новых количественных и качественных требований к банковскому капиталу, к надзорной банковской деятельности и рыночной дисциплине, создаст дополнительные стимулы для роста капитализации казахстанского банковского сектора. Это позволит увеличить эффективность и прозрачность банковского бизнеса, повысит интерес к нему стратегических инвесторов, будет способствовать дальнейшему развитию банковской системы и ее полноценной интеграции в международное банковское сообщество.

Необходимым и актуальным в таких условиях является теоретический анализ проблем капитализации банковской системы Казахстана, ее источников и инструментария, поиск и разработка современных комплексных подходов к управлению достаточностью капитала банков, стимулирующих ее рост.

Повышение требований к капитализации банков постепенно приближает банковскую систему Казахстана к олигополии, которая характеризуется небольшим числом крупных банков, существующими затруднениями при входе, связанные с большими инвестициями, несколько ограниченным доступом к информации и всеобщей взаимозависимостью участников

В связи с приходом на казахстанский рынок иностранных участников, позиции отечественных банков должны быть устойчивыми. Поэтому, совершенно верно, что требования в сторону повышения капитализации банков приведет, с одной стороны, к сокращению их количества. Но с другой стороны – это повысит способность отечественных банков конкурировать со своими иностранными партнерами,

предлагая своим вкладчикам, кредиторам и другим клиентам конкурентоспособные ставки вознаграждения по депозитам, кредитам и другим услугам. Планируемые мероприятия в банковском секторе являются своевременными и актуальными и позволят укрепить стабильность отечественной банковской системы.

Список использованной литературы

1. *Социально-экономическое положение Республики Казахстан.// Агентство Республики Казахстан по статистике, январь 2017.С.3-10.*
2. *Кучукова Н.К. Макроэкономические аспекты реформирования финансово-кредитной системы Республики Казахстан в условиях перехода к рыночной экономике. - Алматы, Гылым, 1994. С. 17-23.*
3. *Финансы РК 2016 - 2017гг./Алматы. Агенство РК по статистике.2017-2018гг*
4. *Статистический бюллетень Национального Банка Республики Казахстан 2000-2018гг*
5. *Вестник Национального Банка Республики Казахстан. - № 12 (61) декабрь 2017г.*

МРНТИ 06.81.85

А.Б.Рахимбекова¹, Э.О.Телагуова¹

*¹ Казахский Национальный Педагогический Университет имени Абая
г.Алматы, Казахстан*

УЧЕТ ЗАПАСОВ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО 2: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ В РК

Аннотация

Материально-производственные запасы являются частью оборотного капитала, их грамотный, систематизированный учет является гарантией эффективного управления предприятием. Отсутствие достоверности данных о наличии и движении материально-производственных запасов может привести к неверному управленческому учету и как следствие, к убыткам.

Актуальность выбранной темы обуславливается тем, что развитие предпринимательства сопровождается возрастанием роли бухгалтерской информации в сферах управления, контроля и анализа предпринимательской деятельности. Управление товарно-материальными запасами одна из важных составных частей производственного управления, состоящая и в организации заключения хозяйственных договоров, и в закупке, доставке и хранении сырья, материалов, комплектующих изделий, а также их учете и контроле за их использованием.

Информационную базу исследования составили законодательные и нормативные документы Республики Казахстан, постановления правительства Республики Казахстан, международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), труды отечественных и зарубежных ученых экономистов и финансистов, учебные и методические пособия по учету материальных ресурсов, данные статистических сборников, а также статьи из экономических периодических изданий.

Ключевые слова: запасы, себестоимость, денежные средства, материальные затраты, МСФО 2 «Запасы», товары.

А.Б.Рахимбекова¹, Э.О.Телагуова¹

¹Абай атындағы Қазақ Ұлттық Педагогикалық Университеті, Алматы қ., Қазақстан
**МСФО 2-ге СЭЙКЕС ҚОРЛАРДЫ ЕСЕПКЕ АЛУ: ҚР-ДА ҚОЛДАНУДЫҢ ТЕОРИЯСЫ МЕН
ПРАКТИКАСЫ**

Аңдатпа

Материалдық-өндірістік қорлар айналым капиталың бөлігі, олардың сауатты, жүйелі түрде есепке алуы, кәсіпорынды тиімді басқарудың кепілі болып табылады. Материалдық-өндірістік қорлардың бар болуы және қозғалысы туралы нақтылы мәліметтердің болмауы басқару есебінің дурыс болмауы және соның салдарынан шығынға алып келуі мүмкін.

Таңдап алынған тақырыптың өзектілігі кәсіпкерлікті дамыту, кәсіпкерлік қызметті басқару, бақылау және талдау салаларында бухгалтерлік ақпараттардың рөлінің артуымен қатар жүреді. Тауар – материалдық қорларды басқару - шаруашылық келісім шарттарды жасасу кезінде және шикізатты, материалдарды, компоненттерді жеткізу, жеткізу және сақтау, сондай-ақ оларды есепке алу мен пайдалануды бақылауда тұратын өндірісті басқарудың маңызды компоненттерінің бірі.

Зерттеудің ақпараттық базасы Қазақстан Республикасының заңнамалық және нормативтік құжаттары, Қазақстан Республикасы Үкіметінің қаулылары, қаржылық есептіліктің халықаралық стандарттары (ҚЕХС), отандық және шетелдік ғалымдардың, экономисттер мен қаржыгерлердің жұмыстары материалдық ресурстарды есепке алу бойынша оқу-әдістемелік нұсқаулар, статистикалық жинақтардан алынған мәліметтер, сондай-ақ экономикалық мерзімді басылымдардың мақалалары болып табылады.

Түйін сөздер: қорлар, өзіндік құн, ақша қаражаттары, материалдық шығындар, ХҚЕС 2 "Қорлар", тауарлар.

A.B. Rakhimbekova.¹, E.O. Telagusova¹

¹Kazakh National Pedagogical University named after Abai, Almaty, Kazakhstan

ACCOUNTING OF RESERVES IN ACCORDANCE WITH IAS 2: THEORY AND PRACTICE OF APPLICATION IN RK

Abstract

Inventories are part of working capital, their competent, systematic accounting is a guarantee of effective management of the enterprise. The lack of reliability of data on the availability and movement of inventories can lead to incorrect management accounting and, consequently, to losses.

The relevance of the chosen topic is due to the fact that the development of entrepreneurship is accompanied by the increasing role of accounting information in the areas of management, control and analysis of entrepreneurial activity. Inventory management is one of the important components of production management, consisting both in organizing the conclusion of economic contracts and in the procurement, delivery and storage of raw materials, materials, components, as well as their accounting and control over their use.

In the course of writing the work, the study materials of Kazakhstan and foreign authors - the normative literature, as well as periodical materials and statistical data were studied, analyzed and summarized. On the basis of the material studied, tables and figures were compiled.

The information base of the study consisted of legislative and regulatory documents of the Republic of Kazakhstan, the government of the Republic of Kazakhstan, international financial reporting standards (IFRS), the works of domestic and foreign scientists, economists and financiers, training and methodological manuals on accounting of material resources, data from statistical collections, as well as articles from economic periodicals.

Keywords: stocks, cost, cash, inventory, IAS 2 «Stocks», goods.

Затраты на материально-производственные запасы служат основой и являются необходимым условием выполнения программы выпуска и реализации продукции, снижения ее себестоимости. Особо важное значение имеет использование материально-производственных запасов и их расход.

Объемы продукции и улучшение ее качества в значительной степени зависят от обеспеченности предприятия материально-производственными запасами и эффективности их использования.

От объективности и достоверности информации, формируемой на участке учета материально-производственных запасов, зависят сумма налога на добавленную стоимость, себестоимость продукции, финансовый результат, налогооблагаемая прибыль, сумма налога на прибыль.

Запасы представляют собой один из важнейших факторов обеспечения постоянства и непрерывности воспроизводства. Эту важную роль играют все составные части совокупного материального запаса, в том числе товарно-материальные ценности, находящиеся у предприятия отраслей обращения.

В данной статье при рассмотрении учета и анализа материально-производственных запасов основной акцент сделан на изучение учета сырья и материалов, т.к. они составляют значительную часть затрат предприятия в себестоимости продукции. Поэтому повышение эффективности их

использования является одним из важнейших факторов снижения себестоимости продукции и роста прибыли. Рациональное использование сырья и материалов во многом определяется постановкой бухгалтерского учета и организации аналитических работ. В связи с приближением учета к международным стандартам, роль и значение учета материалов и сырья трудно переоценить, а обсуждение актуальных проблем учета весьма своевременно. Этот факт придает большое значение учету и анализу по сырью и материалам и позволяет сделать вывод об актуальности и необходимости изучения и исследования данной темы в настоящее время.

Непрерывность производства требует, чтобы постоянно находилось на складах достаточное количество сырья и материалов, для полного удовлетворения потребностей производства в любой момент их использования. Поэтому необходимость бесперебойного снабжения производства в условиях непрерывности спроса и дискретности поставок, обуславливает создание на предприятиях материальных запасов, то есть товарно-материальных ценностей.

Материальные ресурсы, выполняющие в производственном процессе роль предметов труда, участвуют в нем однократно и переносят всю свою стоимость на себестоимость реализуемой продукции единовременно.

Запасы не должны быть чрезмерными, поскольку в противном случае затраченные на их приобретение денежные средства будут находиться без движения и поэтому не смогут быть использованы для выполнения других хозяйственных операций. Соответствие фактических запасов установленным нормативам следует постоянно контролировать и регулировать в ходе принятия управленческих решений [1]. В связи с этим в данной статье была поставлена цель исследовать особенности использования материально-производственных запасов и их расход.

Для достижения поставленной цели были рассмотрены труды отечественных и зарубежных исследователей, посвященных рассмотрению вопросов учета и анализа материально-производственных запасов, проведен анализ статистических данных, а также была рассмотрена деятельность компаний по обеспеченности предприятия материально-производственными запасами и эффективности их использования.

Объектом исследования в данной работе послужило ТОО «TNS-Service».

Компания предоставляет решения в области телекоммуникационных систем, как на основе собственных технологических разработок, так и на базе оборудования ведущих мировых производителей. Стоимость закупаемых товаров при осуществлении поставки, монтажа и ввода в эксплуатацию систем связи с последующим проведением гарантийных и постгарантийных работ составляет 50-70% себестоимости услуг.

Компания обладает всеми необходимыми лицензиями и разрешениями, включая разрешение на работы, связанные с защитой государственных секретов, лицензией на поставку специальных технических средств для субъектов оперативно-розыскной деятельности.

Недостаточно тщательный подход к выбору оборудования может привести к неэффективному вложению денежных средств и времени. Специалисты компании обеспечивают необходимыми консультациями по выбору оборудования и знакомят с техническими характеристиками.

Компания оказывает услуги по разработке технических решений, способных удовлетворить специфику потребностей каждого клиента.

Специалисты компании отлично владеют технологиями построения различных систем связи. Подтверждением высокого технического уровня и успешного маркетинга компании "TNS-Service" служит наличие дилерских (партнерских) соглашений с такими компаниями, как: Motorola, Icom, Zetron, Rohde&Schwarz, Thales International, Siemens, Radianc, OlenCom, Patriote, Raytheon, Криптон-М, РИМР, Vcon, Symmetricom и др.

По функциональной роли и назначению в процессе производства все запасы подразделяются на:

- основные – оборудования, которые вещественно составляют готовую продукцию и образуют ее основу (системы спутниковой связи, системы проводной и беспроводной охранной сигнализации, системы мониторинга автотранспорта, системы видеонаблюдения, системы видеоконференцсвязи и тд);

- вспомогательные – комплектующие, которые способствуют осуществлению монтажа и ввода в эксплуатацию систем связи с последующим проведением гарантийных и постгарантийных работ.

Основным вопросом учета запасов является определение величины затрат, подлежащих признанию в качестве актива и переносу в следующие периоды до признания соответствующей выручки. Порядок учета запасов регулируется МСФО 2 «Запасы».

В соответствии МСФО 2 себестоимость *запасов в обязательном порядке должна включать все затраты на приобретение, переработку и прочие затраты, произведенные в целях доведения запасов до их текущего состояния и места их текущего расположения.*

Затраты на приобретение запасов включают покупную цену, импортные пошлины и другие налоги (кроме тех, которые впоследствии возмещаются организации налоговыми органами), а также расходы на транспортировку, обработку и другие расходы, непосредственно связанные с приобретением объекта. Торговые скидки, возвраты платежей и прочие аналогичные статьи вычитаются при определении затрат на закупку.

Затраты переработки запасов включают затраты, непосредственно связанные с единицами продукции, такие как прямые затраты на оплату труда. К ним также относится систематическое распределение постоянных и переменных накладных производственных расходов, которые имеют место при поставке товара и последующей реализации.

Затраты, из которых складывается себестоимость проектно-монтажных работ, группируются в соответствии с их экономическим содержанием по следующим элементам:

- материальные затраты;
- затраты на оплату труда;
- отчисления;
- износ средств;
- прочие затраты.

В себестоимости телекоммуникационных продуктов по элементу «Материальные затраты» отражается стоимость приобретенных со стороны оборудования и материалов, спутниковых конструкций и деталей, транспортировка и других видов материальных ресурсов, а также работ и услуг производственного характера, выполненных участниками предприятия. Стоимость материальных ресурсов, отражаемая по элементу «Материальные затраты», формируется исходя из цен на их приобретения, наценок и комиссионных вознаграждений, уплаченных снабженческим и посредническим организациям, таможенных пошлин на ввоз и других налогов (за вычетом подлежащих возмещению), прочих расходов, связанных с приобретением [2].

Одним из важнейших вопросов учета запасов является их оценка. Сопоставление и сведение в едином балансе разных объектов учета возможно с помощью такого метода бухгалтерского учета, как оценка. Оценка - это процесс определения денежных сумм, по которым элементы финансовой отчетности должны признаваться и включаться в баланс и в отчет о доходах и расходах.

В соответствии с МСФО 2 запасы должны оцениваться по наименьшей из двух величин: себестоимости и возможной чистой стоимости реализации. То есть компании должны отражать запасы в финансовой отчетности по правилу низшей оценки. Суть его состоит в том, что в силу действия принципа осмотрительности запасы оцениваются по наименьшей из возможных стоимостей.

При покупке материальных ресурсов у других компаний фактической себестоимостью считаются фактические затраты на приобретение, за исключением налога на добавленную стоимость и иных возмещаемых налогов в соответствии с законодательством Республики Казахстан. Фактические затраты могут включать:

- суммы, уплачиваемые поставщикам в соответствии с договором;
- суммы, уплачиваемые другим компаниям за информационно-консультационные услуги, связанные с приобретением запасов;
- таможенные пошлины и иные платежи;
- невозмещаемые налоги, уплачиваемые в связи с поступлением каждой единицы запасов;
- вознаграждения, уплачиваемые посредническим (снабженческим, внешнеэкономическим и др.) компаниям;
- затраты по заготовлению и доставке товарно-материальных запасов до места их использования, включая расходы по страхованию грузов. (Такие затраты, называемые транспортно-заготовительными расходами, могут включать комплекс расходов по заготовке и транспортировке запасов; по содержанию заготовительно-складских подразделений компании; затраты по доставке

запасов до места использования, если они не включены в цену запасов по договору поставки; затраты по оплате процентов по коммерческому кредиту - кредиту поставщиков);

- затраты по доведению запасов до состояния пригодности к использованию;
- иные затраты по приобретению материальных ресурсов. В международной практике учета затраты по приобретению могут включать затраты по оплате процентов по заемным средствам, связанным с приобретением запасов, если они произведены до оприходования запасов на склад. Затраты на оплату процентов по заемным средствам, связанным с приобретением запасов, включаются в себестоимость запасов лишь в том случае, если подготовка запасов к использованию требует длительного времени, в противном случае оплата процентов по заемным средствам включается в расходы текущего периода (п. 15 МСФО 2 «Запасы»).

Чистая стоимость реализации товарно-материальных запасов это ожидаемая цена продаж при нормальном ходе дел, за вычетом возможных затрат на доводку и возможных затрат по продаже активов.

Себестоимость запасов может оказаться невозмещаемой, если эти запасы повреждены, если они полностью или частично устарели или если их продажная цена снизилась. Себестоимость запасов может также оказаться невозмещаемой, если увеличились возможные затраты на завершение или на осуществление продажи. Практика списания запасов ниже себестоимости до чистой стоимости реализации отвечает мнению, что активы не должны учитываться выше сумм, получение которых ожидается от их продажи или использования (правило низшей оценки).

Разница между стоимостью запасов и чистой стоимостью реализации списывается на расходы текущего периода.

Существует три основных метода оценки запасов по правилу минимальной (низшей) оценки:

- 1) постатейный метод или метод единицы запаса;
- 2) метод основных товарных групп;
- 3) метод общего уровня запасов.

При использовании постатейного метода производится сравнение себестоимости и чистой стоимости реализации для каждого отдельного вида или единицы запаса. В каждом отдельном случае определяется наименьшая величина, которые затем суммируются.

При использовании метода основных товарных групп производится сравнение себестоимости и чистой стоимости реализации основных категорий (групп) запасов, по каждой из которых выбирается наименьшая величина, которые затем суммируются.

При использовании метода общего уровня запасов производится сравнение себестоимости и чистой стоимости реализации всех запасов компании, затем наименьшая величина берется для оценки запасов.

Расчеты чистой стоимости возможной реализации основываются на самом надежном доказательстве, то есть величине запасов, предназначенных для реализации, на момент выполнения расчетов. Эти расчеты учитывают колебания цены или себестоимости, непосредственно относящиеся к событиям, происходящим после окончания периода, в той степени, в какой такие события подтверждают условия, существовавшие на конец периода [3].

При списании запасов до чистой стоимости реализации необходимо следовать определенным правилам, основанным на предназначении запасов:

- Если они предназначены для реализации, то расчеты производятся на основе текущих рыночных цен реализации;

- Если они предназначены для продажи по заключенным договорам, то расчеты проводятся по контрактным ценам в объеме, предназначенном для выполнения договора. Запасы, превышающие необходимые по договору, переоцениваются по текущим рыночным ценам;

- Сырье и материалы не переоцениваются, если готовая продукция, выпущенная на их основе, будет продана по ценам, равным или превышающим себестоимость. Если такой уверенности нет, сырье и материалы переоцениваются по их восстановительной стоимости (стоимость замещения).

Оценки чистой стоимости реализации проводятся периодически каждый отчетный период. Когда меняются обстоятельства, которые первоначально привели к частичному списанию запасов до чистой стоимости реализации, списанная сумма возмещается до величины, характеризующей себестоимость запасов (новая балансовая стоимость должна представлять собой наименьшее значение из: себестоимости и чистой стоимости реализации). Это происходит, например, тогда, когда

статья запаса, учтенного из-за снижения его продажной цены, по чистой стоимости реализации все еще остается в запасе на конец следующего отчетного периода, а его продажная цена возросла. При этом разница относится на уменьшение расходов данного отчетного периода, то есть признается как снижение себестоимости реализованных товарно-материальных запасов. В этом случае в бухгалтерском учете компании производят запись:

Д-т 1310, 1320, 1330, 1350 К-т 7010

Таким образом, оценка запасов в соответствии с МСФО №2, запасы должны оцениваться по наименьшей из двух величин: себестоимости или чистой цене продажи.

Чистая цена продажи — это расчетная продажная цена в ходе обычной деятельности за вычетом расчетных затрат на завершение производства и расчетных затрат, которые необходимо понести для продажи.

Себестоимость запасов включает затраты на приобретение, переработку и прочие, необходимые для обеспечения текущего местонахождения и состояния запасов.

Способы расчета себестоимости:

- Метод специфической идентификации;

Метод применяется к запасам, которые произведены или выделены для конкретных проектов. Он означает, что конкретные затраты относятся на идентифицированные статьи запасов.

Способ специфической идентификации применяется, если количество товаров невелико, а стоимость единицы значительна. На практике его применяют организации, занимающиеся продажей дорогостоящих штучных изделий (реализация автомобилей, мебели, дорогих ювелирных изделий и т.д.).

Преимущество этого метода в том, что он обеспечивает наиболее точное определение себестоимости каждой единицы запаса.

- ФИФО (первое поступление - первый отпуск);

При ФИФО предполагается, что в первую очередь реализуются запасы, приобретенные первыми. Стоимость запасов на конец периода определяется стоимостью (ценой) последних поступлений.

Плюс этого способа - в максимальном «приближении» потока стоимости к физическому потоку запасов. В результате стоимость последних запасов будет максимально приближена к их текущей стоимости.

- Метод средневзвешенной стоимости;

Основан на предположении, что каждая единица запаса данного вида имеет одинаковую среднюю стоимость, которая определяется за период.

Среднее значение может рассчитываться как за расчетный период в целом, так и при получении каждой новой партии. В этом случае метод средневзвешенной стоимости рассматривается как метод «скользящей средней» и используется при применении постоянной системы учета запасов. А при периодическом учете запасов используется метод средневзвешенной стоимости с определением себестоимости за период.

Преимущество метода состоит в «сглаживании» себестоимости запасов в случае, если имели место крупные скачки цен при их приобретении.

Выбор метода оценки запасов приобретает важнейшее значение во время длительных периодов колебания цен в одном направлении как в сторону повышения, так и понижения.

Выбор метода оценки товарно-материальных ценностей закрепляется в учетной политике предприятия. В любом случае используемый бухгалтерами предприятия метод оценки запасов должен быть разъяснен в приложениях к финансовой отчетности, так как метод оценки оказывает материальное влияние на финансовые результаты. Необходимо применять один и тот же метод из года в год, а если метод меняется, то необходимо отразить данный факт, причину изменения и какое влияние это окажет на чистую прибыль. То есть, субъект может изменить метод только в том случае, если имеются серьезные основания, причем причины и последствия перехода на новый метод должны объясняться в пояснительной записке к годовому отчету [4].

Основными задачами учета материальных ресурсов является:

- выявление фактических затрат, связанных с приобретением запасов;
- правильное и своевременное документальное отражение операций по движению запасов;
- контроль за сохранностью запасов и за состоянием складских помещений;
- контроль за равномерным и правильным списанием ТЗР на затраты производства.

В учетной политике предприятия ТОО " TNS-Service " в числе прочих разделов, определены правила и принципы учета товарно-материальных запасов, а именно:

1. Оценка себестоимости топлива, предназначенного для оказания транспортных услуг, производится методом средневзвешенной стоимости.

2. При учете товарно-материальных запасов используется непрерывная система.

3. Инвентаризация товарно-материальных запасов осуществляется ежеквартально, не позднее 10-го числа первого месяца квартала.

4. В соответствии с МСФО 2 на предприятии товарно-материальные запасы отражаются в учете и отчетности по их фактической себестоимости. К фактическим затратам на приобретение товарно-материальных запасов относятся:

- суммы, уплачиваемые в соответствии с договором поставщику (продавцу);
- таможенные пошлины;
- вознаграждения, уплачиваемые посреднической организации.
- затраты по заготовке и доставке товарно-материальных запасов до места их использования, включая расходы по страхованию.

Фактическая себестоимость товарно-материальных запасов при их изготовлении самим предприятием определяется исходя из фактических затрат, связанных с производством данных запасов. Товары, приобретенные предприятием для продажи, оцениваются по стоимости их приобретения.

5. Оценка товарно-материальных запасов на конец отчетного периода производится в зависимости от принятого способа оценки запасов при их выбытии, методом ФИФО. На конец отчетного года товарно-материальные запасы отражаются в бухгалтерском балансе по стоимости, определяемой исходя из используемого способа оценки запасов, т.е. методом ФИФО.

Заключение. Таким образом, учетной политикой ТОО "TNS-Service" предусмотрено использование метода ФИФО для всех получаемых и реализуемых товарно-материальных запасов, а также остатков на складах, кроме топлива, предназначенного для оказания транспортных услуг. Материальные ресурсы являются неотъемлемой частью и составляющей деятельности ТОО «TNS-Service».

Список использованной литературы

1. Кеулимжаев К.К. «Финансовый учет на предприятии» учебник под редакцией Р.М. Рахимбековой (Кеулимжаев К.К., Ажибаева З.Н., Айтхожина Л.Ж., Кинхузова К.К., Сальминова А.Т.) / под редакцией Р.М. Рахимбековой. – Алматы: Экономика, 2015 – 282 стр.

2. Проскурина В.П. Учет и отчетность в телекоммуникационных системах: практическое пособие. – / В.П. Проскурина. - Алматы: ЛЕМ, 2016 г. – 445 С

3. Кеулимжаев К.К., Кудайбергенов Н.А. Бухгалтерский учет в строительстве: Учебное пособие. / К.К. Кеулимжаев, Н.А. Кудайбергенов. Алматы: Экономика, 2017. – 155 с

4. Основы учета в производстве /Под общей редакцией В.И. Скала./ - Алматы: ТОО «Издательство ЛЕМ», 2015. – 305 С

ЖАС ҒАЛЫМДАРДЫҢ МІНБЕСІ
ТРИБУНА МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

МРНТИ 06.81.85

Дзи Джи¹
А.Ж. Асанова¹

¹ *Казахский национальный педагогический университет имени абая,*
г.Алматы, Казахстан

**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ
ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ТОО «LT-GAS»)**

Аннотация

Анализ представляет собой разбивку на элементы явления или предметы, с целью того чтобы изучить их внутреннюю сущность. Функциями анализа являются контроль, за выполнением планов и управленческих решений, за экономным использованием ресурсов, поиск резервов повышения эффективности производства на основе изучения передового опыта и достижений научно-технического прогресса, оценка результатов деятельности организации по выполнению планов, достигнутому уровню развития экономики, использованию имеющихся возможностей. Анализ финансового состояния может раскрыть недостатки, касающиеся корпоративной политики организации. Это свидетельствует о том, что целью анализа является не только выявление и расчет показателей финансовой устойчивости, но и способствование развитию, и реабилитации организации. В статье рассмотрены основные подходы к повышению уровня финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия в современных условиях.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, платежеспособность, финансовое состояние предприятия, организация, пути повышения.

Дзи Джи¹
А.Ж. Асанова¹

¹ *Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті,*
Алматы қ., Қазақстан

**ҰЙЫМНЫҢ ТӨЛЕМ ҚАБІЛЕТТІЛІГІ МЕН ҚАРЖЫЛЫҚ ТҰРАҚТЫЛЫҒЫН
АРТТЫРУ ЖОЛДАРЫ ("LT-GAS" ЖШС МЫСАЛЫНДА)»**

Аңдатпа

Талдау дегеніміз құбылыстар мен заттарды олардың ішкі мәнін зерттеу мақсатында элементтерге бөлу болып табылады. Талдаудың функциялары жоспарлар мен басқару шешімдерінің орындалуын, ресурстарды үнемді пайдалануды бақылау, озық тәжірибе мен ғылыми-техникалық прогрестің жетістіктерін зерделеу негізінде өндіріс тиімділігін арттыру резервтерін іздеу, жоспарларды орындау, экономиканың қол жеткізілген даму деңгейі, қолда бар мүмкіндіктерді пайдалану бойынша ұйым қызметінің нәтижелерін бағалау болып табылады. Қаржылық жағдайды талдау ұйымның корпоративтік саясатына қатысты кемшіліктерді аша алады. Бұл талдаудың мақсаты қаржылық тұрақтылық көрсеткіштерін анықтау және есептеу ғана емес, сонымен қатар ұйымның дамуына және оны оңалтуға ықпал ету болып табылатынын куәландырады. Мақалада қазіргі жағдайдағы кәсіпорынның қаржылық тұрақтылығы мен төлем қабілеттілігінің деңгейін арттырудың негізгі тәсілдері қарастырылған.

Түйін сөздер: қаржылық тұрақтылық, төлем қабілеттілік, кәсіпорынның қаржылық жағдайы, ұйым, арттыру жолдары.

Ji Zhi¹
Assanova A.Zh¹

¹ *Kazakh national pedagogical university named after Abai, Almaty, Kazakhstan*
**WAYS TO IMPROVE THE SOLVENCY AND FINANCIAL STABILITY OF THE
ORGANIZATION (FOR EXAMPLE, LLP «LT-GAS»)**

Abstract

Analysis is a breakdown of the elements of a phenomenon or objects in order to study their inner essence. The functions of the analysis are to monitor the implementation of plans and management decisions, the economical use of resources, the search for reserves to improve production efficiency based on the study of best practices and achievements of scientific and technological progress, evaluation of the results of the organization's activities to implement plans, the achieved level of economic development, the use of available opportunities. Analysis of the financial condition may reveal shortcomings related to the corporate policy of the organization. This indicates that the purpose of the analysis is not only to identify and calculate the indicators of financial stability, but also to promote the development and rehabilitation of the organization.

The article describes the main approaches to ensuring financial stability and solvency of the enterprise in modern conditions.

Keywords: financial stability, solvency, financial condition of the enterprise, organization, ways to improve.

В настоящее время оценка финансовой устойчивости и платежеспособности выходит на одно из первых мест в области управления финансовым состоянием отечественных предприятий. Это связано с ухудшением экономической обстановки, обострением кризиса неплатежей и другими факторами. Устойчивое финансовое положение предприятия в условиях современной экономики это результат грамотного, продуманного руководства всей совокупностью производственно-хозяйственных факторов, которые непосредственно влияют на итоги деятельности компании. При этом ухудшение платежеспособности всегда является первым сигналом банкротства предприятия. Улучшить ликвидности предприятия можно путем эффективной работы с активами - увеличивая их оборачиваемость, грамотной работы с дебиторской задолженностью - оптимизируя её сроки [1].

Обеспечение постоянной платежеспособности предприятия за счет поддержания достаточного уровня ликвидности активов достигается также за счёт эффективного управления остатками денежных средств и их эквивалентов. Но вместе с этим всегда необходимо учитывать инфляцию излишние сформированные денежные активы, обеспечивая достаточный уровень платежеспособности, со временем обесцениваются. Любые активы, в том числе и денежные средства, должны постоянно работать. Для того чтобы повысить платежеспособность предприятия, необходимо помнить, что она определяется в первую очередь структурой и качественным составом оборотных активов. Ведь платежеспособность – это способность предприятия вовремя и в полном объеме погашать свои обязательства. А сделать это можно за счет быстрой продажи активов. Следовательно, они должны быть легко реализуемыми. Поэтому управление оборотными активами должно подразумевать обеспечение баланса между расходами на поддержание активов в сумме и структуре, гарантирующей бесперебойный технологический процесс, между потерями, связанными с риском утраты ликвидности и доходами от вовлечения в оборот новых средств.

Необходимо учитывать, что платежеспособность зависит от скорости оборота активов, а также от ее соответствия скорости оборота краткосрочных обязательств. Текущая деятельность предприятия может финансироваться за счет собственных средств, т.е. направления доли чистой прибыли на приобретение оборотных активов, а также за счет долгосрочных и краткосрочных заемных источников. Если текущая деятельность организации обеспечивается за счет краткосрочных поступлений, то источниками дополнительных средств могут быть кредиты и займы, кредиторская задолженность перед поставщиками и работниками предприятия [2].

Если у организации снижается оборачиваемость активов, а руководство не принимает мер по привлечению дополнительных источников, это может привести к снижению платежеспособности, даже если она в данный момент является прибыльной. Необходимо сократить производственный цикл до минимума и тем самым ускорить оборачиваемость средств. В целом, платежеспособность предприятия можно увеличить за счет повышения качества выпускаемой продукции, а также путем мобилизации источников, которые ослабят финансовую напряженность на предприятии. Другие пути повышения платежеспособности понижение дебиторской задолженности. Достигнуть этого можно, анализируя активы для их более рационального распределения, планируя всю финансовую деятельность предприятия и соблюдения сроков данных планов. Далее рассмотрим основные пути увеличения уровня финансовой устойчивости предприятия. Финансовую устойчивость предприятия можно повысить путем увеличения уровня собственного капитала и сокращения заемного капитала [3].

Проанализировав финансовое состояние ТОО «LT-GAS» в динамике за два года, можно сделать общий вывод, что финансовое состояние данной организации является неудовлетворительным, то есть, как говорилось во второй главе, присутствует возможность, оказаться банкротом, к тому же эта тенденция уменьшения показателей к концу 2018 года ухудшается. Это мы можем наблюдать с начальных стадий проведения нашего финансового анализа организации, в данной дипломной работе.

Для удобства рассмотрения изменений составим итоговую таблицу показателей, характеризующих финансовое состояние ТОО «LT-GAS» за 2017-2018 года. И в последующем по этим изменениям укажем руководству организации основные мероприятия по улучшению финансового состояния их компании.

Таблица 1 – Сводная оценка финансового состояния ТОО «LT-GAS» 2017-2018 года

Показатели	2017 год %	2018 год %	Изменения
1. Распределение активов			
1.1 Краткосрочные активы	98,6	88,6	-10,1
1.2 Долгосрочные активы	1,4	11,4	+10,1
2. Распределение источников средств, %			
2.1 Заемные	96,2	84,8	-11,4
2.2 Собственные	3,8	15,2	+11,4
3. Ликвидность и платежеспособность			
3.1 Отношение текущих активов к краткосрочным обязательствам	1,02	1,04	+0,02
3.2 Отношение ликвидных активов к краткосрочным обязательствам	0,1	0,1	-0,3
4. Рентабельность, %			
4.1 Реализованной продукции	0,03	0,02	-0,01
4.2 Собственного капитала	1,1	0,07	-0,4
4.3 Активов	0,04	0,09	0,05
Примечание – составлено автором на основе финансовой отчетности организации [4]			

Таким образом, изучив таблицу 1 можно сделать следующие выводы. Сразу же можем увидеть, что в структуре источников имущества организации капитал в начале года составлял 3,8%, но к концу года его доля увеличилась и составила 15,2%. Но все же обязательства организации превышают капитал и это отрицательно сказывается при финансово-хозяйственной деятельности.

На период 2018 года доля собственного капитала ТОО «LT-GAS» – 15,2% для организации собственный капитал желательнее должен быть больше 50%, в данной организации на 34,8% меньше минимально приемлемой для организации величины. Это и влияет на неустойчивое положение организации за анализируемые периоды.

Как же увеличить собственный капитал ТОО «LT-GAS»?

По нашему мнению одним из главных источников прироста собственного капитала данной организации является чистая прибыль. Кроме того, увеличить собственный капитал организации возможно в результате следующих операций:

- а) Проведение переоценки основных средств, в сторону увеличения их балансовой (остаточной) стоимости;
- б) Увеличение уставного капитала;
- в) Взнос учредителей в имущество общества (без изменения уставного капитала). В качестве вноса лучше использовать деньги, а не имущество.

По таблице видно, что у ТОО «LT-GAS» не только имеются проблемы с собственным капиталом, но и наблюдается еще одна проблема в структуре баланса – недостаточная ликвидность активов.

При анализе ликвидности баланса было выявлено, что за два последних года имеется недостаток наиболее ликвидных активов в организации для покрытия наиболее срочных обязательств, а также появление высокой доли дебиторской задолженности в 2018 году, имеющий

тенденцию к увеличению срока погашения и замедлению оборачиваемости, к концу года увеличивается риск с трудностью реализации активов. И здесь можно посоветовать руководителям организации усилить контроль, управление и анализ дебиторской задолженности и заняться созданием резерва при возникновении потерь в связи с возникновением финансовых трудностей у клиентов, а также экономия по уплате налога на прибыль. Также руководство организации может воспользоваться следующими, способами, чтобы повысить ликвидность своей организации:

а) Уменьшить долю краткосрочных обязательств в пассивах организации.

Это подразумевает перевод части краткосрочной задолженности в долгосрочную (т.е. привлечение долгосрочных кредитов и займов в замен краткосрочных);

б) Увеличить долю ликвидных активов;

с) Уменьшить текущую кредиторскую задолженность организации, в том числе за счет изменения источников финансирования в пользу долгосрочных заимствований;

д) Снизить долю менее ликвидных активов, переведя их в более ликвидные (дебиторскую задолженность, финансовые вложения и денежные средства). Например, реализовать неиспользуемые или излишние объекты, запасы;

е) Снизить себестоимость продукции;

ф) Начать рациональное использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

г) Сокращать непроизводственные расходы и потери.

Кроме того, повысить ликвидность организации можно через ускорение оборачиваемости активов. Оборачиваемость активов во многом зависит от производственного цикла. Сокращение цикла позволяет менее ликвидным активам быстрее превращаться в высоколиквидные активы. Это повышает способность организации рассчитываться по своим обязательствам. Повысить оборачиваемость позволяет не только ускорение самого производственного процесса (или процесса выполнения работ и оказания услуг), но и ужесточение платежной дисциплины покупателей – снижение периода взыскания дебиторской задолженности.

Значение коэффициента текущей ликвидности в 2018 году увеличилось, но для улучшения и в будущем периоде можно за счет:

– привлечение долгосрочных источников финансирования;

– увеличение прибыльности продаж (за счет повышения отпускных цен и снижения производственных затрат).

Основными же причинами снижения коэффициента абсолютной ликвидности организации, являются:

– увеличение сроков погашения дебиторской задолженности;

– сокращение сроков кредиторской задолженности (расчетов с поставщиками).

Значение коэффициента абсолютной ликвидности может быть улучшено за счет на данный момент это разделение платежей поставщикам на несколько этапов это поможет повысить ликвидность организации в ближайшем периоде. К выше изложенному, еще можно добавить для повышения ликвидности ТОО «LT-GAS» нужно:

– рассмотреть смену поставщиков, с более низкой закупочной стоимостью;

– основное реальное направление – снизить себестоимость;

– нормирование или пересмотр в сторону снижения существующих нормативов, определяющих величину производственных запасов и запасов готовой продукции;

– использование системы скидок в целях ускорения оборачиваемости дебиторской задолженности;

– увеличение сроков оплаты предъявленных счетов;

Так как при анализе состава и структуры актива было замечено, что в 2018 году активы организации в значительной мере уменьшились, за счет увеличения персонала и выплаты поставщикам за товар и услуги. В этом случае можно сказать, что набор дополнительного персонала дал отрицательную динамику при финансово-хозяйственной деятельности организации. Можно сказать, что для данной организации в настоящее время еще рано наращивать численность работников.

Динамика показателей эффективности деятельности организации и характеризуется следующим: в 2018 году рентабельность реализованной продукции составила 0.02%, капитала 3.8%, активов – 0.09%.

Основными резервами для роста рентабельности продаж исследуемой организации являются:

– снижение себестоимости, коммерческих расходов;

- рост выручки от продажи, валовой прибыли (дохода);
- ускорение оборачиваемости имущества и капитала.

Руководству необходимо добиваться, чтобы выручка от продажи и валовой доход были постоянно выше их значений предшествующих лет. Для этого нужно приобретать товары для реализации в полном соответствии со структурой и объемом спроса, повышать торговую надбавку в пределах платежеспособного спроса покупателей.

Еще можно добавить то, что руководство организации возможно нечетко разработала стратегию для своей компании, или вовсе проигнорировала это и не разработала стратегию для дальнейшего правильного функционирования деятельности.

На данный момент при таком унылом состоянии организации руководству можно будет рассмотреть идею поучаствовать в крупных и менее крупных тендерах на поставку сжиженного газа не только населению, но и крупным организациям. Но по изучению территории главной проблемой является то, что на данный момент медленными темпами идет природная газификация поселков, из-за этого можно сказать и уменьшаются доходы организации. Вследствие этого для компании можно посоветовать организовать слияние с другими организациями занимающиеся таким же видом деятельности. Так как по нашему мнению и у других компаний занимающаяся реализацией газа на данный момент финансовое состояние складывается подобно ТОО «LT-GAS». Или же рассмотреть оптимальный вариант это изменить вид деятельности организации, для начала оценив какой вид деятельности на данный момент нуждается в спросе на рынке.

Таким образом, для повышения финансовой устойчивости и платежеспособности предприятию необходимо изыскивать резервы по увеличению темпов накопления собственных источников, обеспечению материальных оборотных средств собственными источниками. Кроме того, необходимо находить наиболее оптимальное соотношение финансовых ресурсов, при котором предприятие, свободно маневрируя денежными средствами, способно путем эффективного их использования обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации продукции, а также затраты по его расширению и обновлению. При этом устойчивое финансовое состояние предприятия становится условием его выживания в современном экономическом климате, а также дает толчок для производственного и социального развития компании, к росту благосостояния его сотрудников.

Список использованной литературы

1. *Бородина Е. И. Финансовый анализ в системе менеджмента организации // Экономический анализ: теория и практика. 2012. № 22. - С. 37-43.*
2. *Глисин Ф.Р. Анализ финансовой устойчивости предприятий // Экономист. 2013. № 3. – С. 25-27.*
3. *Миннибаева К. А. Стратегии укрепления финансовой устойчивости коммерческих организаций // Молодой ученый. - 2015. - № 11. - С. 98-100*
4. *Финансовая отчетность ТОО «LT-GAS» за 2017-2018 гг.*

МАЗМҰНЫ

ТЕОРИЯ ЖӘНЕ ӘДІСТЕМЕ ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ

Мырзалиев Б.С. Обеспечение экономической и продовольственной безопасности государства.....5
Myrzalyiev B.S. Ensuring economic and food security of the state

Горбунова А.В., Бугай В.З. Ресурсная концепция стратегического управления как базис обеспечения жизнеспособности предприятия.....10
Horbunova A.V., Buhai V.Z. The resource concept of strategic management as basis for business viability

Череп А.Г., Урусова З.П. Обоснование целесообразности формирования экономического механизма инновационной деятельности предприятия.....18
Cherep A.G., Urusova Z.P. The rationale for the formation of the economic mechanism innovative activity of the enterprise

Шерим З.А., Алпысбаев К.С. Организация бухгалтерского учета в страховых компаниях на примере АО «НСК».....23
Sherim Z.A. Alpyssbayev K. S. Accounting organization in insurance companies on the example of JSC "NSC"

МАКРОЭКОНОМИКАЛЫҚ РЕТТЕУ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Джубалиева З.У. Основные тенденции и проблемы развития малого бизнеса в Казахстане.....31
Dzhubalieva Z.U. The main tendencies and problems of development of small business in Kazakhstan

Дайрбеков Е.Ж. Совершенствование банковской системы Казахстана в современных условиях.....36
Dairbekov E.J. Improvement of the banking system of Kazakhstan in contemporary conditions

Рахимбекова А.Б., Телагузова Э.О. Учет запасов в соответствии с МСФО 2: теория и практика применения в РК.....41
Rakhimbekova A.B., Telagusova E.O. Accounting of reserves in accordance with IAS 2: theory and practice of application in RK

ЖАС ҒАЛЫМДАРДЫҢ МІНБЕСІ ТИБУНА МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

Дзи Жи, Асанова А.Ж. Пути повышения платежеспособности и финансовой устойчивости организации (на примере ТОО «LT-GAS»).....48
Ji Zhi., Assanova A.Zh. Ways to improve the solvency and financial stability of the organization (for example, LLP «LT-GAS»)