

Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті
Казахский национальный педагогический университет имени Абая
Abai Kazakh national pedagogical university



ХАБАРШЫ ВЕСТНИК BULLETIN

«Экономика» сериясы
Серия «Экономическая»
«Economic» series
№1(59)

Алматы, 2019
Almaty, 2019

Хабаршы. «Экономика» сериясы. –Алматы: Абай атындағы ҚазҰПУ. – 2019. – № 1(59). – бет.

Вестник. Серия «Экономическая». –Алматы: КазНПУ имени Абая. – 2019. –№ 1(59). – с.

Bulletin.«Economic» series. – Almaty: Abay KazNPU.–2019. – № 1(59). – р.

Бас редактор

экон.ғыл.д., профессор **Б.Д. ИМАНБЕРДИЕВ**

Редакция алқасы:

экон.ғыл.д., профессор **А.С. Смагулов**(бас ред. орынбасары),

ҚР ҰҒА академигі, экон.ғыл.д., профессор **К.Н. Нармбаев,**

экон.ғыл.д., профессор **Г.Б. Нурлихина,**

экон.ғыл.д., профессор **К.Р. Касенов,**

экон.ғыл.д., доцент **Е.К. Калдыбаев,**

Phd doctor universitat intarnacional de Catalunya

Victor Pou Serradell (Испания),

экон.ғыл.д., профессор **Б.А. Токсабаева** (Қырғызстан),

ScD, Assoc.Professor **В.Рудзкене** (Литва),

PhD,professor **М.М. Перез** (Испания),

экон.ғыл.д., профессор **К.Д. Джумабаев** (Қырғызстан),

экон.ғыл.д., профессор **А.В.Череп** (Украина),

экон.ғыл.д., профессор **Е.В. Вознюк** (Латвия),

магистр-оқытушы **А.К. Адельбаева** (жауапты хатшы).

Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті, 2019

Главный редактор
д.э.н., профессор **Б.Д. ИМАНБЕРДИЕВ**

Редакционная коллегия:

д.э.н., профессор **Смагулов А.С.** (зам.гл.редактора),
академик НАН РК, д.э.н., профессор **Нарибаев К.Н.**,
д.э.н., профессор **Нурлихина Г.Б.**,
д.э.н., профессор **Касенов К.Р.**,
д.э.н., доцент **Калдыбаев Е.К.**
Phd doctor universitat intarnacional de Catalunya
Victor Pou Serradell(Испания),
д.э.н., профессор **Токсабаева Б.А.** (Киргизстан),
ScD, Assoc.Professor **Рудзкене В.**(Литва),
PhD, Professor **Перез М.М.** (Испания),
д.э.н., профессор **Джумабаев К.Д.** (Киргизстан),
д.э.н., профессор **Череп А.В.** (Украина),
д.э.н., профессор **Вознюк Е.В.** (Латвия),
магистр-преподаватель **Адельбаева А.К.** (ответ.секретарь).

Казахский национальный педагогический университет имениАбая, 2019

Editor in chief

B.D.IMANBERDIEV *Doctor of economic Sciences, Professor*

Editorial staff:

A.S.Smagulov (deputy editor) *Doctor of economicsciences, professor*

K.N. Naribaev *Doctor of economic sciences, professor,
Academician of the National Academy of Science
of the Republic of Kazakhstan*

G.B. Nurlihina *Doctor of economic sciences, professor*

K.R.Kassenov *Doctor of economic sciences, professor*

E.K. Kaldybaev *Doctor of economic sciences, Associate Professor*

Victor Pou *Ph.D Doctor International University of Catalonia (Spain)*

B.A. Toksabaeva *Doctor of economic sciences, professor (Kyrgyzstan)*

V.Rudzkene *ScD, Assoc.Professor(Lithuania)*

M.M. Perez *Ph.D., professor(Spain)*

K.D. Dzhumabaev *Doctor of economic sciences, professor(Kyrgyzstan)*

A.V.Cherep *Doctor of economic sciences, professor (Ukraine)*

E.V.Voznyuk *Doctor of economic sciences, professor (Latvia)*

A.K. Adelbaeva *Master of science, teacher(Executive Secretary)*

ТЕОРИЯ ЖӘНЕ ӘДІСТЕМЕ **ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ**

МРНТИ 06.71.57

Ж.К.Закиева¹
Б.Т. Нуржанов¹

¹ *Казахский Национальный Педагогический Университет имени Абая,*
г.Алматы, Казахстан

РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ И ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Аннотация

Обоснована роль туристской инфраструктуры, представляющей комплекс действующих сооружений и сетей производственного, социального и рекреационного назначения, в организации функционирования сферы туризма.

Рассмотрены предприятия размещения туристов, как составляющая часть инфраструктуры туризма. Представлены данные по коэффициенту загрузки номерного фонда в Казахстане. Проведен сравнительный анализ туристической деятельности в разрезе регионов, и приведены данные по динамике количества мест размещения по категориям отелей. Представлены статистические данные по транспортной инфраструктуре Республики Казахстан. Важной составной частью инфраструктуры туризма представляется также сфера здравоохранения, которая представлена санаториями и пансионатами, оказывающими услуги лечения.

На основании проведенного исследования сформулированы ряд мер, направленных на развитие инфраструктуры туризма страны, способной обеспечить устойчивый приток туристов с учетом специфики национального туристского продукта. Проведенный анализ подтверждает важность развития инфраструктуры для целей эффективного развития туризма, она выступает одним из главных факторов при выборе туристской дестинации и именно от степени развития инфраструктуры в стране, в целом либо, в ее отдельном регионе, будет зависеть привлекательность страны для потенциальных туристов.

Ключевые слова: туристская инфраструктура, предприятия размещения туристов, гостиничная индустрия, гостиничная и транспортная инфраструктуры, туристические услуги, номерной фонд

Ж.К.Закиева¹
Б.Т. Нуржанов¹

¹ *Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті,*
Алматы қ., Қазақстан

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ТУРИСТІК ЖӘНЕ КӨЛІК ИНФРАҚҰРЫЛЫМЫН ДАМУ

Аңдатпа

Туризм саласының жұмыс істеуін ұйымдастыруда, қолданыстағы өндірістік, әлеуметтік және рекреациялық мақсаттағы құрылыстар мен желілер кешенін білдіретін туристік инфрақұрылымның рөлі негізделген. Туризм инфрақұрылымының бір бөлігі ретінде туристерді орналастыру ұйымдары қаралды. Қазақстандағы нөмірлік қордың жүктелу коэффициенті бойынша деректер берілген. Өңірлер бөлінісінде туристік қызметке салыстырмалы талдау жүргізіліп, қонақ үйлер санаттары бойынша орналастыру орындары санының динамикасы бойынша деректер келтірілген. Қазақстан Республикасының көлік инфрақұрылымы бойынша статистикалық деректер ұсынылды. Туризм инфрақұрылымының маңызды құрамдас бөлігі болып келетін емдеу қызметтерін көрсететін денсаулық сақтау саласына кіретін санаторийлер мен пансионаттар ұсынылған.

Жүргізілген зерттеу негізінде ұлттық туристік өнімнің ерекшелігін ескере отырып, туристердің тұрақты ағынын қамтамасыз етуге қабілетті елдің туризм инфрақұрылымын дамытуға бағытталған бірқатар шаралар тұжырымдалды. Жүргізілген талдау туризмді тиімді дамыту мақсаттары үшін инфрақұрылымды дамытудың маңыздылығын растайды, ол туристік дестинацияны таңдау кезінде басты факторлардың бірі болып табылады және осы елдің өңірлерінің инфрақұрылымның даму дәрежесі туристерді тартуға тікелей тәуелді.

Түйін сөздер: туристік инфрақұрылым, туристік орналастыру, қонақ үй, қонақ үй және көлік

Zh.Zakiyeva¹

B.T. Nurzhanov¹

¹Kazakh National Pedagogical University named after Abay, Almaty, Kazakhstan

**DEVELOPMENT OF TOURIST AND TRANSPORT INFRASTRUCTURE IN THE
REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

Abstract

The role of the tourist infrastructure, representing the complex of existing facilities and networks for industrial, social and recreational purposes, in the organization of the functioning of the tourism industry has been substantiated.

Considered the accommodation of tourists, as part of the tourism infrastructure. Presents data on the load factor of the number of rooms in Kazakhstan. A comparative analysis of tourism activities in the regions, and the data on the dynamics of the number of accommodations by categories of hotels. The statistical data on the transport infrastructure of the Republic of Kazakhstan are presented. An important part of the tourism infrastructure is also the health sector, which is represented by sanatoriums and boarding houses that provide treatment services.

Based on the study, a number of measures were formulated aimed at developing the country's tourism infrastructure capable of ensuring a steady influx of tourists, taking into account the specifics of the national tourist product. The analysis confirms the importance of infrastructure development for the purposes of effective tourism development, it is one of the main factors when choosing a tourist destination and it will depend on the degree of infrastructure development in the country, in general or in its particular region, the attractiveness of the country for potential tourists.

Keywords: tourist infrastructure, tourist accommodation, hotel industry, hotel and transport infrastructure, tourist services, number of rooms.

Туристская инфраструктура представляет собой комплекс действующих сооружений и сетей производственного, социального и рекреационного назначения, предназначенный для функционирования сферы туризма [1].

Рассматривая предприятия размещения туристов, как составляющую часть инфраструктуры туризма, следует отметить, что большинство из 2056 объектов размещения разных форм собственности в 2018 году было сконцентрировано в г. Алматы 122 (5,9 %), г. Астане 160 (7,7 %), в Восточно-Казахстанской области 331 (16,1 %), в Акмолинской области 292 (14,2 %), в Алматинской области 243 (11,8 %) и в Карагандинской области 182 (8,8 %). В то время, как другие туристские регионы, испытывали серьезный недостаток средств размещения при приеме туристов [2].

Кроме того, значительная часть предприятий гостиничной индустрии эксплуатируется с советских времен и не располагает техническим оснащением и планировкой, отвечающей современным стандартам. Многие гостиницы, особенно, в регионах, еще не овладели в достаточной мере методами и приемами качественного обслуживания клиентов, поэтому проблемы гостиничного сервиса тесно сопряжены с квалификационной подготовкой обслуживающего персонала.

Если рассматривать коэффициент загрузки номерного фонда, то он на начало 2018 года наиболее высок в Атырауской (55,1 %), в Мангистауской (32,1 %) областях и в городе Астане (37 %). Самый низкий коэффициент зафиксирован в Алматинской (16,1 %) и Северо-Казахстанской (14,3 %) областях. В городе Алматы коэффициент загрузки номерного фонда составил 28,8 % соответственно [2].

Цены на проживание в местах размещения с высоким уровнем гостиничных услуг гораздо выше, чем в аналогичных гостиницах в ведущих туристских дестинациях мира. Стоимость номера в международных брендовых гостиницах категории 5* в городах Астане и Алматы в 2-3 раза выше, чем в Европе. Цены на услуги в других местах размещения - пансионатах, туристских базах, приютах, кемпингах, общежитиях для приезжих и других - намного ниже [3].

Завышенные цены связаны, с достаточно, низкой заполняемостью мест размещения, недостатком конкурентной среды и сильной зависимостью от бизнес-туристов. Предлагаемые туристские услуги, включая гостиничные, предоставляются с ограниченным сервисом и являются слаборегулируемыми.

Следует отметить, что высокая цена на проживание и авиабилеты, значительно увеличивают стоимость тура в Казахстан и, соответственно, снижают его конкурентоспособность по цене на международном рынке туристских услуг.

В Казахстане до принятия Закона о частном предпринимательстве выделяли микро-бизнес (менее 10 человек), малый бизнес (менее 50 человек) и средний бизнес (от 50 до 250 человек). С принятием Закона о частном предпринимательстве микро-бизнес не выделяется в особую категорию, но количественные критерии малого и среднего бизнеса сохранились прежними.

В связи с этим, в 2018 году среди мест размещения туристов 90,4 % относится к субъектам малого предпринимательства, 6,4 % - к субъектам среднего предпринимательства и только 3,1 % относится к крупным организациям. Из общего числа гостиниц 96,6 % находятся в частной собственности, 2,5 % - в государственной собственности и 2,1 % в собственности других государств [4].

Анализ туристской деятельности показал, что туристы, прибывающие из-за границы в города Астану и Алматы, имеют деловые цели визита и предпочитают останавливаться в гостиницах, предоставляющих качественный сервис и полный набор услуг. В связи с этим именно от делового туризма будет зависеть дальнейшее развитие высокоразвитых отелей в крупных городах – деловых центрах страны.

С 2017 году в стране действуют 22 пятизвёздочных гостиниц, 87 четырёхзвёздочных, 132 трёхзвёздочных, 18 двухзвёздочных, 14 гостиниц категории одной звезды и прочие объекты размещения [5]. Большинство иностранных туристов в 2014 году было обслужено в объектах размещения категории 5 звёзд (38 %), 3 звезды (24,4 %) и без категории (14,8 %), что объясняется личными притязаниями туристов к уровню обслуживания и комфорта, а также целями совершаемых путешествий. Динамику количества мест размещения по категориям можно проследить по рисунку 1.

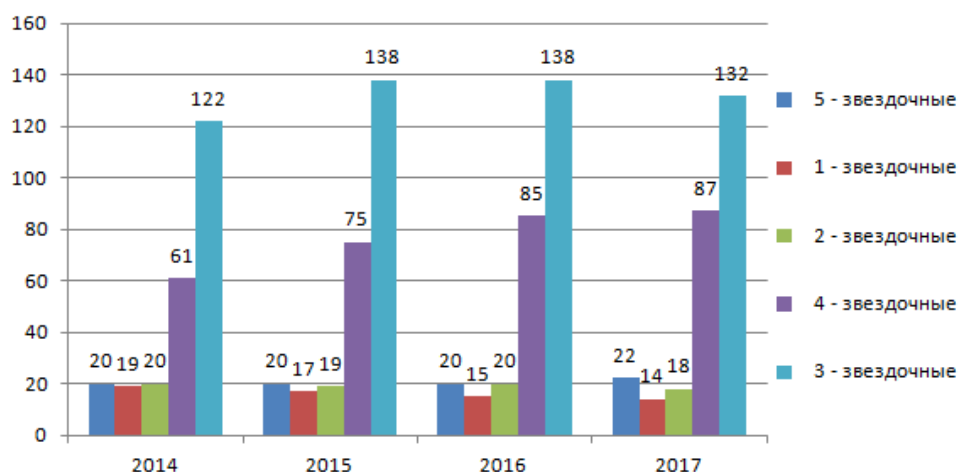


Рисунок - 1. Количество мест размещения по категориям

Примечание – приведено по источнику [2]

В качестве составной части инфраструктуры туризма необходимо также рассмотреть сферу здравоохранения, которая представлена санаториями и пансионатами, оказывающими услуги лечения. По состоянию на 2017 год в Республике функционировало 70 таких учреждений, которые обслужили 175,2 тыс. человек. Большинство учреждений находилось в Карагандинской (6 ед.), Южно-Казахстанской (20 ед.), Акмолинской (6 ед.), Алматинской (11 ед.) областях и в городе Алматы (6 ед.). По количеству обслуженных человек лидировали Акмолинская (56,8 тыс. чел.), Карагандинская (13,2 тыс. чел.), Южно-Казахстанская (63,1 тыс. чел.) Алматы (34,9 тыс. чел.) области.

Однако, материальная база объектов размещения, включая гостиницы, пансионаты, дома и базы отдыха, а также санаторно-курортные учреждения, характеризуется высокой степенью физического износа и требует дополнительного капиталовложения, т.к. большая часть основных фондов гостиничной индустрии Республики Казахстан была введена в эксплуатацию более 20 лет назад.

Поэтому, в рамках развития инфраструктуры и объектов туристской индустрии республики проводится первоочередное строительство сети гостиниц, гостевых домов и мотелей, а также кемпингов в рамках реализации проекта «Еврокемпинг» на региональном уровне, направленного на строительство сети гостиниц категории трех-, двухзвездочные и туркласса в Ақмолинской, Алматынской, Жамбылской областях.

Также, планируется создание сети гостиниц категории туркласса, гостевых домов и кемпингов в Восточно-Казахстанской, Кызылординской, Атырауской, Мангистауской и Павлодарской областях.

Помимо этого, для дальнейшего развития отрасли туризма в регионах необходимо:

- стимулировать оптимизацию ценообразования и снижение цен на гостиничные услуги;
- создать механизм преференций и долгосрочного кредитования туристских организаций для развития инфраструктуры туризма;
- оказать содействие в выделении земельных участков под застройку туробъектов.

Рассматривая инфраструктуру туризма необходимо обратить особенно пристальное внимание на образование и подготовку кадров для этой сферы, т.к. именно эти компоненты являются первоочередными при организации туров и обслуживании туристов, а также в значительной степени влияют на качество предоставляемого сервиса и разнообразие оказываемых услуг.

В настоящее время туристские кадры обучаются по 14 специальностям более, чем в 80 учебных заведениях высшего и среднего звена. В рамках международной стипендии «Болашак» проводится подготовка специалистов в зарубежных вузах [4].

Важно отметить, что конкурентоспособность Казахстана, как нового направления для международного туризма и успешная реализация Государственной программы, зависит от взаимодействия туристской и транспортной отраслей экономики. Составные части транспортной системы туризма Казахстана изображены на рисунке 2. По состоянию на 2018 год в Республике Казахстан насчитывалось 22 аэропорта, 32 железнодорожных вокзала и 2 морских порта.

По последним данным можно сказать, что большинство иностранных туристов отдает предпочтение воздушному транспорту, что связано с его удобством, комфортностью и высокой скоростью перемещения, при этом снижается роль железнодорожного транспорта.



Рисунок - 2. Транспортная система туризма Республики Казахстан

Примечание – составлено автором

Наименьшей популярностью пользуется водный транспорт, в связи с его неразвитостью и не распространенностью в Казахстане, а также междугородними автобусами, что объясняется низкой комфортностью при перевозке, неразвитостью сети автобусного экскурсионного обслуживания и активизацией деятельности индивидуальных предпринимателей, занимающихся частным извозом и предлагающих выгодные условия перевозки туристов, как по цене, так и по качеству.

Авиатранспорт. Одним из основных факторов, влияющих на развитие туризма, являются пассажирские авиаперевозки. Согласно статистическим данным в 2018 году услугами воздушного транспорта воспользовались 19,9% от общего количества иностранных туристов [6].

В настоящее время над территорией Казахстана проходит более 61 000 км воздушных коридоров. Маршруты международной воздушной сети стремительно развиваются, и в настоящее время из Казахстана совершаются регулярные рейсы в Россию, Китай, Турцию, Индию, Германию, Великобританию, ОАЭ, Республику Корея и другие страны Азии и Европы. Существует ряд текущих вопросов, касающихся надежности и стандартов безопасности для нормативно-правового регулирования ЕС.

Крупнейшей национальной авиакомпанией является «Эйр Астана», которая содержит свой флот воздушных судов в соответствии со стандартом ЕС EASA 145. Компания «Эйр Астана» была

включена IATA в реестр операторов IOSA и эксплуатирует парк из 26 самолетов, средний возраст которых составляет 11 лет, и совершает рейсы на приблизительно 50 внутренних и международных направлениях. Недавно компания «Эйр Астана» разместила заказ на покупку самолетов марок Boeing 787, Boeing 767, Airbus A 320 и Embraer 190, что будет способствовать дальнейшему расширению флота до 34 самолетов к 2016 году и до 43 самолётов к 2020 году.

В Казахстане имеется два ключевых аэропорта: Алматы и Астана. Аэропорт Алматы сейчас находится в стадии потенциальной реструктуризации, смены структуры собственности, завершается планирование расширения аэропорта в ближайшем будущем. Аэропорт Астаны, являясь аэропортом столицы, приобретает все большее значение, особенно на карте международных полетов.

В настоящее время в республику выполняют регулярные пассажирские полеты девяти авиакомпаний дальнего зарубежья из восьми стран («KLM», «Lufthansa», «BritishMediterranean», «AirBaltic», «AustrianAirlines», «TurkishAirlines», «Aero-Swift», «CzechAirlines», «UkraineInternationalAirlines»). Из стран СНГ регулярные авиарейсы в Казахстан совершают авиакомпании России, Узбекистана, Туркмении, Беларуси, Азербайджана, Таджикистана и Украины.

В последние годы туроператорами Казахстана используются вертолетные полеты для организации обзорных экскурсий над Тянь-Шанем, каньоном Чарын и другими живописными местами, и для определенной части тура во время путешествия в труднодоступные горные места [6].

Учитывая, что большинство поездок иностранных туристов совершается с использованием авиатранспорта, назрела необходимость реконструкции аэропортов, обновления авиапарка, продуманной ценовой и тарифной политики для увеличения туристского потока, повышения качества обслуживания, расширения спектра предоставляемых услуг, включая выпуск и распространение рекламной продукции авиакомпаний, отражающей туристские возможности Казахстана.

Безусловно, в целях дальнейшего развития туризма, необходимо расширить географию авиаперевозок по привлекательным направлениям, таким как Франция, Италия, а также крупный транзитный узел, являющийся «воротами в Европу» для жителей СНГ – г. Калининград. Помимо этого, необходимо открытие прямых авиалиний в Латвию, Грецию, Хорватию, Болгарию, Германию, что также будет способствовать привлечению потока туристов в Республику Казахстан.

Железнодорожный транспорт. Железнодорожная сеть в Казахстане является самым важным средством транспортировки для грузовых и пассажирских перевозок. Общая протяженность железных дорог всей сети составляет 14,9 тыс. км, из них 4 145 км электрифицировано и 4 801 км и представляют собой двухпутную железную дорогу или железную дорогу с несколькими путями. Железнодорожная сеть наиболее развита на севере Казахстана, действует два других основных коридора Восток-Запад, соединяющих Ташкент, Шымкент, Актобе, Уральск и Самару. Железнодорожный транспорт является наиболее важным для транспортировки угля (41 % от общего объема перевозок), железной и марганцевой руды (12 %) и нефтепродуктов (11 %).

Железные дороги, по-прежнему, являются наиболее важным стратегическим транспортным средством, поскольку для некоторых областей Республики Казахстана, транспортировка возможна только по железной дороге. Кроме того, с учетом климатических особенностей, железные дороги – один из самых надежных и доступных видов транспорта. В настоящее время в Казахстане развивается сеть скоростных поездов и для этих целей на заводе "ТулпарТальго" строятся пассажирские вагоны для внутренних перевозок. Сеть железных дорог в Казахстане приведена на рисунке 3.



Рисунок – 3. Карта железных дорог Казахстана

Примечание - приведено по источнику [<http://uzdk.kz/>] [9].

По территории Казахстана проходят 132 маршрута пассажирских поездов собственного формирования. В том числе в пригородном сообщении курсируют поезда по 69 маршрутам; в местном сообщении - 49, в межгосударственном сообщении - 11, международном - 3. На сегодняшний день, через территорию Республики Казахстан пролегают маршруты 17 пассажирских поездов формирования стран СНГ [7].

В настоящее время действует специализированный туристский поезд «Жемчужина Шелкового Пути», который проходит по территории Казахстана, Узбекистана и Туркменистана, а в будущем предполагается довести его на западе до Тегерана (Иран), а на востоке до Пекина (КНР).

Вместе с тем, уровень обслуживания в поездах не соответствует международным стандартам. Высокий износ и большие сроки использования значительной доли вагонного парка, необходимость его замены или реконструкции обусловлены тем, что пассажирские перевозки являются убыточными, их субсидирование осуществляется за счёт средств государственного бюджета. В обязательном порядке требуют своего решения, вопросы по улучшению качества и сервиса обслуживания туристов на железнодорожном транспорте.

В связи с этим, в сфере совершенствования железнодорожной инфраструктуры необходимо обеспечить замену и реконструкцию вагонного парка, пересмотр политики ценообразования в сторону снижения на железнодорожные услуги, движение дополнительных поездов в период увеличения пассажирского потока (праздничные дни, время отпусков и т.д.), проработку вопроса по взаимодействию железнодорожной администрации, государственных органов и туристских компаний в области организации туристских поездок [7].

Автомобильный транспорт имеет стратегическое значение для Казахстана и для всего континента Евразии. Реализация и эксплуатация крупнейшего проекта по строительству международного транспортного коридора "Западная Европа - Западный Китай", известного под названием Великий шелковый путь, является для Казахстана важным преимуществом в стратегическом плане в области автомобильных перевозок евразийского континента.

В настоящее время в Казахстане имеется пять основных автомобильных маршрутов:

1) Ташкент - Шымкент - Тараз - Алматы - Хоргос и Шымкент - Кызылорда - Актобе - Уральск - Самара (входит в состав транзитного международного коридора "Западная Европа - Западный Китай");

2) Алматы - Караганда - Астана - Петропавловск;

3) Астрахань - Атырау - Актау - граница Туркменистана;

4) Омск - Павлодар - Семей - Майкапшагай;

5) Астана - Костанай - Челябинск – Екатеринбург [7]. Автодороги требуют, как качественных, так и количественных улучшений в сфере предлагаемого сервиса, а также необходима серьезная работа в области безопасности дорожного движения.

Фактором, сдерживающим устойчивое развитие туризма, в сфере автомобильного транспорта является: плохое состояние или отсутствие автомобильных дорог к привлекательным туристским объектам и живописным ландшафтам, их несоответствие требованиям безопасности движения, что не дает возможности включения их в туристские маршруты. Помимо этого, автобусный парк республики находится в запущенном состоянии, к тому же, имеет недостаточное количество современных комфортабельных автобусов, что не позволяет поддерживать высокий уровень обслуживания туристов. Не во всех регионах туристские автобусные парки обновлялись, в большинстве случаев транспорт не оснащен техническими средствами (видеотехника, громкоговорящая связь для проведения экскурсий и т.д.), отсутствуют специализированные стоянки, оборудованные точками, предлагающими все виды услуг необходимых в дальних путешествиях (магазины, туалеты, аптеки и др.), нет централизованной системы аренды автомашин, с возможностью оставлять их в других городах.

В целом, для развития автотранспортного сектора Казахстана необходимо:

- принять меры по реконструкции и строительству автомобильных дорог, особенно к уникальным и привлекательным экскурсионным объектам или живописным ландшафтам, т.к. многие объекты регионов недостижимы для внутреннего массового многодневного туризма;

- обновить автобусный парк специализированным транспортом для оказания услуг в сфере туризма;

- обеспечить оборудование специализированных стоянок, имеющих точки, предлагающие все виды услуг, необходимые в дальних путешествиях (мотели, кемпинги, магазины, аптеки и многое другое).

Водный транспорт. В Республике Казахстан имеются сообщения по внутренним водным путям с Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой. Протяжённость водных путей Казахстана, открытых для судоходства, составляет 3982 км. Водные пути, годные для судоходства составляют реки Иртыш, Сырдарья, Урал и Кигач, Или и Ишим (от Петропавловского водохранилища), Бухтарминское, Усть-Каменогорское, Шульбинское, Капчагайское водохранилища, озёра Балхаш и Зайсан[5].

Другие водные артерии страны не используются в туристских целях. Вместе с тем, в результате проведенных исследований, выявлен большой интерес туристов из Европы к территории бассейна Каспийского моря, как в плане пляжного туризма, так и в организации круиза. В связи с этим, перспективным для государства, является решение вопросов организации международного морского круиза по Каспийскому морю с участием России, Туркменистана, Азербайджана и Ирана. Для этого необходимо решить вопросы строительства пассажирских морских портов и причалов, формирования и создания необходимых служб до приобретения или строительства морского, пассажирского лайнера.

Другим важным шагом в развитии туристской инфраструктуры, кроме транспорта, для Казахстана является строительство объектов придорожной инфраструктуры вдоль международного транспортного коридора «Западная Европа – Западный Китай».

Всего для обеспечения качественного обслуживания предлагается построить объекты придорожной инфраструктуры 3-х категорий (А, В, С). Объекты категории «А» - это крупные туристские центры с местами для отдыха, питания и развлечений, реализация которых рассчитана до 2015-2020 годов. Планируется, что они будут располагаться рядом с населенными пунктами или привлекательными туристскими местами, и включать в себя мотели, бюро туристского обслуживания с информационными центрами, места отдыха и развлечений, рестораны и кафе, магазины, туалеты, заправочные станции, стоянки для грузовиков, авторемонтные и шиномонтажные мастерские. 9 единиц объектов категории «А» будут построены в Актюбинской, Кызылординской и Южно-Казахстанской областях.

Кроме того, предполагается строительство 58 объектов придорожной инфраструктуры категории «В» в Актобинской, Кызылординской, Алматинской, Жамбылской и Южно-Казахстанской областях. Данные объекты будут включать в себя «12-часовые мотели», туристский информационный пункт, кафе, магазин, туалеты, заправочная станция, стоянка для грузовиков, авторемонтная мастерская, шиномонтажная мастерская.

Объекты категории «С» - это пункты кратковременного обслуживания, состоящие из АЗС, СТО, эстакады, и которые будут находиться на расстоянии 40-50 км друг от друга.

Министерством культуры и спорта Республики Казахстан были одобрены следующие инвестиционные проекты, находящиеся в стадии реализации: в Акмолинской области: Этнографический комплекс «Шебераулы» с выставочным центром «Дворец мастеров», Центр отдыха «Шаржум», в Алматинской области: Государственный историко-культурный природный заповедник «Тамгалы», Туристский этнографический комплекс «Талхиз», в Атырауской области: Строительство туристского центра на участке «Казына-Тал», в Восточно-Казахстанской области: Оздоровительно-туристский комплекс «Катон-Карагай», в Жамбылской области: Туристский центр «Тау самалы», в Карагандинской области: Международный оздоровительно-туристский центр «Балхаш-Нурсая» и другие инвестпроекты. В перечисленных туристских центрах предполагается строительство комплекса туристских объектов, таких как объекты размещения, питания, показа, отдыха и развлечений, в том числе игровые заведения, торговых, административных и бизнес - центров, базирующихся на комплексе инженерно-технических сооружений с современным высокотехнологичным оборудованием, развитой транспортно-коммуникационной и инженерно-технической инфраструктурой, направленных на оказание широкого спектра услуг туристам.

Деятельность создаваемых туристских центров будет сфокусирована на круглогодичном предоставлении полного комплекса туристских услуг, соответствующих международным стандартам, по всем видам туризма: конгрессного, развлекательного, экологического, курортно-санаторного, спортивного, культурно-познавательного и горнолыжного.

В целом, для развития инфраструктуры туризма страны, способной обеспечить устойчивый приток туристов с учетом специфики национального туристского продукта, необходимо:

- развитие транспортно-дорожной инфраструктуры для общего пользования и для удовлетворения туристских потребностей;
- развитие сопутствующей инфраструктуры: водо-, электроснабжения, канализации и системы удаления твердых отходов, телекоммуникаций в имеющихся и потенциальных туристских зонах;
- создание туристских комплексов, этнографических музеев и зон отдыха;
- реставрация и музеефикация историко-культурных и этнографических памятников;
- разработка проектов и строительство туристских объектов, в том числе средних и малых средств размещения, с учетом обеспечения круглогодичного использования природных ресурсов Казахстана [8].

Таким образом, важность развития инфраструктуры для целей туризма сложно переоценить, поскольку она является одним из главных факторов при выборе туристской дестинации и именно от степени развития инфраструктуры в стране, в целом либо, в ее отдельном регионе, будет зависеть привлекательность страны для потенциальных туристов. В связи с этим, для развития туризма, а также для увеличения потока иностранных туристов усилия многих стран в первую очередь направляются именно на развитие инфраструктуры. Развитие казахстанского туризма возможно благодаря развитию инфраструктуры туризма и всесторонней поддержке частных инициатив со стороны государства.

Список использованной литературы:

1. Максанова Л.Б., Дагданова С.Ж. КиберЛенинка Теоретические основы и практические подходы к определению понятия «инфраструктура туризма». –[Электрон.ресурс] –2019.- URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovy-i-prakticheskie-podhody-k-opredeleniyu-ponyatiya-infrastruktura-turizma> (дата обращения: 29.04.2019 г.)
2. Данные Комитета по статистике МНЭ РК. [Электрон.ресурс] – 2019. – URL: <http://stat.gov.kz/> (дата обращения: 25.04.2019 г.)
3. Об утверждении концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года. [Электрон.ресурс] – 2019. – URL: <http://egov.kz/cms/ru/law/list/P1400000508> (дата обращения: 25.04.2019 г.)

4. Материалы VII Международной научной конференции молодых учёных «Наука и образование - 2011». – Астана, 2011.
5. Тулембаева А.Н. развитие макрологистических систем в Республике Казахстан. – Алматы: «Қазақ университеті». – 2004. – 258 с.
6. Штюрман Ю. А. Туристский маршрут // Большая советская энциклопедия. – [Электрон.ресурс] – 2019. – URL: <http://klassikaknigi.info/bolshaya-sovetskaya-entsiklopediya/> (дата обращения: 29.04.2019 г.)
7. Туризм Казахстана / Статистический сборник/на казахском и русском языках.- 2018. - 82 с.
8. Кулева С. Kazakhstan. Original // Советник.- 2010.- № 3-4.- С.97-101
9. Проектируемые железные дороги Казахстана / Уральская железнодорожная компания (Казахстан). [Электрон.ресурс] – 2019. – URL: <http://uzdk.kz/>(дата обращения: 29.04.2019 г.)

МРНТИ 06.52.13

Р.Б. Азбергенова¹

А.Г. Череп²

¹ *Казахский национальный педагогический университет им. Абая г.Алматы, Казахстан*

² *Запорожский национальный университет, г.Запорожье, Украина*

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ В РК

Аннотация

Одной из приоритетных задач экономической политики Казахстана в нынешних условиях глобализации экономики и финансовых кризисов является стимулирование экономического роста, поддержание его темпов в стабильном и оптимальном уровне. Экономический рост должен осуществляться главным образом за счёт индустриально-инновационных достижений, внедрения НТП, применения компьютерных, ресурсосберегающих технологий.

Несмотря на определенный потенциал в сфере человеческого капитала и научных разработок, развитие инновационных процессов в Казахстане находится на низком уровне. Малочисленны инновационные разработки предприятий, слаба патентная активность, наука продолжает функционировать в рамках традиционной (индустриальной) модели, оторванной от бизнеса и образования. Необходимо стимулировать не только предложение, но и спрос на инновации, развивать конкурентные механизмы.

Поддержку инновационной активности нужно направлять в те сектора, которые способны или уже участвуют в международной конкуренции и международной кооперации. Нужно активно привлекать в РК транснациональных игроков на рынке инноваций, развивать механизмы сетевого взаимодействия.

Ключевые слова: модель экономического роста, инновации, конкурентоспособность, инновационная активность, национальная инновационная система, технологическая модернизация

Р.Б.Азбергенова¹

А.Г.Череп²

¹ *Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті, Алматы, Қазақстан*

² *Запорож ұлттық университеті, Запорож қ. Украина*

ҚАЗАҚСТАННЫҢ ЖАҒАНДАНУ ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ЭКОНОМИКАЛЫҚ САЯСАТЫ

Андапта

Қазіргі экономикалық жаһандану және қаржылық дағдарыс ағымындағы жағдайындағы Қазақстанның экономикалық саясатының басым бағыттарының бірі, тұрақты және оңтайлы деңгейде оның қарқынын сақтай отырып, экономикалық өсуді ынталандыру болып табылады. Экономикалық өсу индустриялық-инновациялық жетістіктер, ғылыми-техникалық прогресс және компьютерлік ресурс үнемдейтін технологияларды қолдану есебі негізінен жүзеге асырылуға тиіс.

Адами капитал және ғылыми зерттеулер саласында кейбір әлеуеттік жетістіктерге қарамастан, Қазақстанда инновациялық үдерістерді дамыту әлі төмен деңгейде. Кәсіпорындардың шағын

инновациялық өңдеулері, әлсіз патенттік белсенділік, ғылым бизнес және білім беруден бөлек дәстүрлі (өнеркәсіптік) модель шеңберінде жұмысын жалғастыруда. Міндетті түрде инновацияларға ұсынысты ғана емес, сонымен қатар сұранысты, сондай-ақ, бәсекелестік тетіктерін дамыту қажет.

Инновациялық белсенділікті қолдауды қазірдің өзінде халықаралық бәсекелестік пен халықаралық ынтымақтастыққа қатысатын немесе қабілеттілігі бар секторларға бағыттау қажет. ҚР-на инновациялар нарығындағы трансұлттық ойыншыларды тартуды, желілік тетіктерін өзара қарым-қатынастарын дамытуды арттыру қажет.

Түйін сөздер: экономикалық өсу моделі, инновация, бәсекеге қабілеттілік, инновациялық қызмет, ұлттық инновациялық жүйе, технологиялық жаңғырту

*R.B. Azbergenova*¹

*A.G. Cherep*²

¹*Kazakh national pedagogical university named after Abai, Almaty, Kazakhstan*

²*Zaporizhzhya national University, Zaporozhye, Ukraine*

ECONOMIC POLICY OF KAZAKHSTAN IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION

Abstract

One of the priority tasks of Kazakhstan's economic policy in the present conditions of globalization of the economy and financial crisis is to stimulate economic growth, maintain its pace at a stable and optimal level. Economic growth should be carried out mainly through industrial and innovative achievements, the introduction of scientific and technological progress, the use of computer, resource-saving technologies.

Despite a certain potential in the sphere of human capital and scientific developments, the development of innovative processes in Kazakhstan is at a low level. Innovative development of enterprises is low, patent activity is weak, science continues to operate within the framework of a traditional (industrial) model, detached from business and education. It is necessary to stimulate not only the supply, but also the demand for innovations, to develop competitive mechanisms.

The support of innovation activity should be directed to those sectors that are able or already participate in international competition and international cooperation. It is necessary to actively attract multinational players in the market of innovations to Kazakhstan, and to develop mechanisms of network interaction.

Keywords: economic growth model, innovations, competitiveness, innovative activity, national innovation system, technological modernization

Развитие стран с богатыми ресурсами, имеющих экспортно-сырьевую модель экономики, сопровождается проблемами, сдерживающими их инновационную ориентацию и модернизацию. Экономическое развитие характеризуется неровными темпами, обусловленными колебаниями цен на сырье. Цены на сырьевые товары в отличие от цен на остальные товары и услуги гораздо больше подвержены колебаниям. Это означает, что для стран с богатыми ресурсами характерна большая изменчивость экспортных поступлений и, соответственно, экономическая нестабильность. Увеличение экспортных поступлений в период высоких цен на сырье сопровождается быстрым ростом экономики, а при падении цен идет спад и принимаются меры по поддержке экспортных отраслей, иногда включая девальвацию валюты. Внешний импульс для экспортно-сырьевой экономики может оказаться сокрушительным, так как способность экономики переносить потрясения обратно пропорциональна доминирующему положению сырьевого сектора в период успешного благополучия и роста.

К настоящему времени в Казахстане сформировалась модель экономического роста, в основе которой лежит доминирующее развитие сырьевого сектора экономики, что предопределяет ее высокую зависимость от конъюнктуры мировых рынков. Тенденция опережающего роста добывающего сектора экономики, в особенности его нефтегазовой составляющей сохраняется. Казахстан даже более зависим от экспорта нефти, чем та же Россия. Казахстан потребляет всего 12% от произведенной нефти, а 88% экспортирует.

При этом рост экспорта обеспечивается и за счет промышленной эксплуатации нового гигантского месторождения Кашаган, которое до падения цен на нефть называли проектом века. В настоящее время экспорт нефти формирует почти три четвертые национального ВВП.

Таким образом, в структуре казахстанского экспорта 78,4% составляет нефть, газ и 8,2% — металлы, а в структуре импорта 43,6% — техника, 14,3% — продукция химической промышленности и по 10,3% — продовольственные товары и металлы.

При этом, по оценкам экспертов, положительный рост ВВП Казахстана находится за пределами \$60 за 1 баррель, то есть если цена на нефть будет ниже этих значений, то страну может ждать рецессия и сложные времена уже настоящего масштабного кризиса. Такая сверхзависимость от цен на нефть делает казахстанскую экономику крайне уязвимой.

Одной из приоритетных задач экономической политики Казахстана в нынешних условиях глобализации экономики и финансовых кризисов является стимулирование экономического роста, поддержание его темпов в стабильном и оптимальном уровне. В нынешних условиях глобализации экономики экономический рост национальных экономик представляет собой переход её к новому, более высокому уровню. Характеризуя сегодня развитие рыночного хозяйства, можно наблюдать его переход к новому качеству экономического роста. Это означает, что Казахстану нужно создавать новую модель роста экономики, основу которой составят новые индустрии наряду с модернизацией традиционных отраслей экономики. Основа нового экономического роста будет базироваться на формировании новой технологичной, экспортноориентированной экономике с сильными регионами.

Замедление темпов роста мировой экономики, ухудшение внешнеэкономической конъюнктуры предопределили появление в казахстанской экономике тенденций, являющихся предвестниками нового экономического кризиса. Это реакция на снижение дохода государства от природной ренты. Кризис второго десятилетия 2000-х дает шанс использовать потенциальные возможности управлять изменениями, а не пытаться справиться с ними старым инструментарием. Высокая уязвимость экономики Казахстана перед внешними факторами, неустойчивость ее развития ставит задачу создания новой модели экономического роста.

В Послании Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» было отмечено, что «необходимо создать новую модель экономического роста, которая обеспечит глобальную конкурентоспособность страны. Мы должны культивировать новые индустрии, которые создаются с применением цифровых технологий. Это важная комплексная задача. Необходимо развивать в стране такие перспективные отрасли, как 3D-принтинг, онлайн-торговля, мобильный банкинг, цифровые сервисы, в том числе в здравоохранении и образовании, и другие. Эти индустрии уже поменяли структуру экономик развитых стран и придали новое качество традиционным отраслям» [2]. Рейтинг глобальной конкурентоспособности за 2018 г. возглавили Соединённые Штаты Америки. Второе место, как и в прошлом году, занимает Сингапур, а третье – Германия. Казахстан расположился на 59 строчке, а Россия находится на 43 месте.

Становление современной модели экономики в развитых и быстроразвивающихся странах в значительной мере обусловлено изменением роли инноваций. Формирование инновационных экономик стало результатом как ускорения прогресса науки и технологий вследствие глобализации научного обмена, так и фундаментальных изменений в мировом разделении труда, в то время как технологии промышленной сборки активно осваиваются менее развитыми странами, сами технологии все более превращаются в товар, производимый пока преимущественно развитыми странами.

Для развитых стран инновационная экономика является единственным способом выправить отрицательный баланс в торговле с развивающимися странами. Во многих странах были приняты планы восстановления экономики, предусматривающие стимулы для использования новых технологий и инноваций.

С другой стороны, рост конкуренции между производителями промышленной продукции также подстегивает спрос на новые технологии в целях снижения издержек и повышения качества продукции, становится необходимым элементом поддержания конкурентоспособности. Этим определяется значение формирующихся инновационных секторов и роль стимулирования инноваций в экономиках стран с развивающимися рынками.

Инновационное развитие экономики складывается в целом из двух тенденций:

-формирования собственно инновационного сектора в экономике, т.е. формирования рынка технологий, при этом рынок технологий должен с самого начала создаваться как часть международного и быть способным производить эксклюзивную продукцию;

-роста склонности компаний, работающих в традиционных отраслях, к инновациям в интересах повышения своей конкурентоспособности.

Инновационная деятельность должна присутствовать на любом производственном предприятии. Это объясняется тем, что без современных технологий, увеличения ассортимента и повышения качества выпускаемой продукции предприятие не сможет повысить свою конкурентоспособность на рынках. Более того, для поддержания конкурентоспособности необходимо, чтобы инновационная деятельность стала постоянным процессом, а не разовым мероприятием.

За последние годы в Казахстане созданы основные элементы инновационной инфраструктуры, однако добиться существенных сдвигов пока не удалось: инновационные процессы слабо влияют на развитие экономики.

Основные барьеры на пути инновационного развития экономики можно разбить на две группы:

- проблемы со стороны бизнеса (спроса),
- проблемы со стороны предложения, т.е. собственно сектора научных исследований и разработок.

Основные проблемы со стороны спросасвязаны с недостаточной встроенностью бизнеса в международные рынки, недостаточной финансовой устойчивостью фирм и недостаточным уровнем внутренней конкуренции. Инновационная деятельность сводится преимущественно к приобретению машин и оборудования, а не проведения исследований и разработок и создания на этой основе заделов для разработки радикальных новшеств.

Можно также выделить ряд существенных недостатков национальной инновационной системы со стороны предложения. НИС в Казахстане характеризуется разрывами между наукой, образованием и бизнесом, слабым уровнем сетевой кооперации. Не получил развития институт инновационных рыночных посредников; отсутствуют либо не полностью сформированы устойчивые инновационные кластеры (отраслевые, региональные).

Отечественная наука продолжает функционировать в рамках традиционной (индустриальной) модели, не отвечающей современным реалиям. В результате, несмотря на то, что оказывается поддержка науки из средств бюджета, это не сказывается на динамике ее результативности в части прикладных и фундаментальных исследований. Нарастивание бюджетных расходов на науку не сопровождается адекватным вкладом бизнеса.

1. Доля казахстанской наукоемкой продукции на мировом рынке практически равна нулю, а ведь, как известно, эта доля является обобщающим показателем эффективности научно-технической и инновационной деятельности. По сравнению с Казахстаном доля стран Европейского союза на мировом рынке наукоемкой продукции составляет 35%, США – 25%, Японии – 11%, Сингапура – 7%, Южной Кореи – 4%, Китая – 2%. [3].

Одна из главных причин такого положения – практическое отсутствие заинтересованности бизнеса в развитии и внедрении результатов отечественной науки в производство, крайне малые инвестиции производственного и частного финансового секторов в науку и научно-инновационную деятельность. На решение данной проблемы направлен целый ряд системных инициатив Главы государства – Государственная программа форсированного индустриально-инновационного развития, программа по развитию инноваций и содействию технологической модернизации в Республике Казахстан, и многие другие.

Конкурентоспособность национальной экономики напрямую зависит от прироста инновационного потенциала в обществе. Последний, в свою очередь, во многом определяется качеством формирования, рациональностью использования, сохранения и развития человеческого капитала.

Преимуществом НИС Казахстана остается качество человеческого капитала, однако нарастает разрыв между структурой и качеством подготовки профессиональных кадров и потребностями инновационной экономики. Налицо нехватка высококвалифицированных инженеров, инновационных предпринимателей и менеджеров, многие конкурентоспособные выпускники вузов, не находя применения в сфере науки и высоких технологий, переквалифицируются либо уезжают из страны.

Несмотря на определенный потенциал в сфере человеческого капитала и научных разработок, развитие инновационных процессов в Казахстане находится на низком уровне. Малочисленны инновационные разработки предприятий, слаба патентная активность, наука продолжает функционировать в рамках традиционной (индустриальной) модели, оторванной от бизнеса и

образования. Необходимо стимулировать не только предложение, но и спрос на инновации, развивать конкурентные механизмы.

Чтобы поднять уровень исследований и разработок, необходимо проведение государственной политики стимулирования по следующим направлениям:

- целенаправленное формирование рынка для продукции инновационных предприятий путем размещения на них государственного заказа;

- предоставление инновационным предприятиям, в том числе малым, производственных площадей, льготной инвестиционной поддержки, содействие в развитии бизнес-инновационных центров, технопарков, центров технологической поддержки, предоставления юридических, финансовых, маркетинговых, хозяйственных, и иных услуг; содействие в правовой и коммерческой защите интеллектуальной собственности;

- содействие формированию и расширению сети лизинговых компаний;

- проведение целенаправленной политики по разработке и производству малыми предприятиями новых видов продукции на основе наукоемких технологий;

- в целях снижения вероятности потери вложенных инвесторами средств в результате неудачной реализации инновационных проектов целесообразно осуществлять их страхование, в том числе за счет бюджетных инвестиций;

- льготное кредитование научно-технических разработок в доленое финансирование крупных проектов.

Поддержку инновационной активности нужно направлять в те сектора, которые способны или уже участвуют в международной конкуренции и международной кооперации. Нужно активно привлекать в РК транснациональных игроков на рынке инноваций, развивать механизмы сетевого взаимодействия.

Таким образом, перспективность инновационного развития рассматривается, как долговременное направление структурной политики в области науки и бизнеса, и обеспечения перелива инвестиций в сферы инноваций.

Совершенствование работы по упомянутым направлениям даст возможность созданию и активному внедрению инноваций в Казахстане, что в перспективе позволит участвовать Казахстану в глобальной конкуренции.

Переход к новой модели экономического роста - абсолютный императив развития Казахстана на период до 2020 г. и далее. Стимулирование инновационной активности и формирование инновационного сектора необходимо как для поддержания конкурентоспособности товаров и услуг в условиях глобального рынка, так и для перехода к следующей – инновационной стадии развития, позволяющей привести в соответствие качество человеческого капитала и структуру экономики, а также смягчить негативные факторы, ограничивающие потенциал роста экономики сегодня.

Список использованной литературы

1. Аналитический интернет портал // [Электрон.ресурс]. – 2015. – URL: http://www.ratel.kz/news/2015/02/10/newsid_14613 (дата обращения 20.03.2019)

2. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана. 31 января 2017 г. «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность». [Электрон.ресурс]. – 2017. – URL: <http://www.akorda.kz/ru/>

3. [Электрон.ресурс]. – 2019. – URL: <http://www.kazpravda.kz/news/gp-für/industrializatsiya-stavka-na-innovatsii2>. (дата обращения 20.03.2019)

4. Программа по формированию и развитию национальной инновационной системы Республики Казахстан на 2005-2015 годы. - Астана, 2005 – 42 с

5. Ботеновская Е.С. Особенности инновационного развития Европейских стран с малой экономикой / Е. С. Ботеновская // *Новости науки и технологий*. - 2015. - № 1. - С. 34-42. - (Научные публикации). - Библиогр.: с. 42

6. Джеломанов Е.В.. Инновационная активность через призму интеллектуальной собственности / Е. Джеломанов // *Наука и инновации*. - 2015. - № 4. - С. 51-53. - (Синергия знаний). - Библиогр.: с. 53.

*К.Р.Касенов¹
А.К. Адельбаева¹*

¹Абай атындағы Қазақ Ұлттық Педагогикалық университеті, г.Алматы, Қазақстан

ҚАЗАҚСТАННЫҢ АГРОӨНЕРКӘСІПТІК ӨНДІРІСІНІҢ ДАМУЫНЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҚҰРАМДЫ БӨЛІКТЕРІ

Аңдатпа

Аграрлық сектордың инновациялық қалыптасуы ұлттық экономиканың әлемдік нарықтағы бәсекеге қабілеттілігін арттырудың басты шарттарының бірі болып табылады. Осыған байланысты шикізаттан басқару жүйесіне дейін отандық агроөндірістің түрлі салаларына инновацияларды енгізуге жоспарлы көшу толығымен ақталған шешім болып табылады. Ауыл шаруашылығындағы инновациялық қызмет - бұл ғылыми-зерттеу әзірлемелерін немесе өндірістік тәжірибені қолдану негізінде жаңа ауыл шаруашылығы өнімдерін жасау немесе жақсарту, технологияларды, басқару жүйелерін дамыту жөніндегі дәйекті іс-қимылдардың жиынтығы.

Қазіргі жағдайда шаруашылық жүргізудің ұлттық жүйесінің тиімді жұмыс істеуінің басты факторларының бірі үдемелі жаңғырту мен инновацияларды дамыту болып табылады.

Республиканың ұзақ мерзімді даму бағдарламасы - "Қазақстан – 2050" Стратегиясында қазақстандық қоғамды жаңғыртудың жаңа кезеңінің стратегиялық басымдықтарын айқындауда ауыл шаруашылығын жаңғырту қажеттілік ретінде атап өтіледі. Мақала аграрлық сектордағы инновация мәселелеріне арналады.

Түйін сөздер: инновация, аграрлық сала, жаңа технологиялар, стартаптар, әлемдік тәжірибе, перспектива, стратегиялар.

*К.Р.Касенов¹
А.К. Адельбаева¹*

*¹Казахский Национальный Педагогический Университет имени Абая
г.Алматы, Казахстан*

ИННОВАЦИОННЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ В РАЗВИТИИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА КАЗАХСТАНА

Аннотация

Инновационное формирование аграрного сектора является одним из главных условий увеличения конкурентоспособности национальной экономики на мировом рынке.

В этой связи вполне оправданным решением становится планомерный совокупный переход к внедрению инноваций в разные сферы отечественного агропроизводства — от сырья до систем управления. Инновационная деятельность в сельском хозяйстве — это совокупность последовательных действий по созданию новой или улучшению сельскохозяйственной продукции, развитию технологий, систем управления на основе применения научно-исследовательских разработок или производственного опыта.

Одним из главных факторов эффективного функционирования национальной системы хозяйствования в современных условиях является форсированная модернизация и развитие инноваций. В определении стратегических приоритетов нового этапа модернизации казахстанского общества в программе долгосрочного развития республики – Стратегии «Қазақстан – 2050», модернизация сельского хозяйства отмечается как необходимость. Статья посвящается вопросам инновации в аграрном секторе.

Ключевые слова: инновация, аграрный сектор, новые технологии, стартапы, мировая практика, перспектива, стратегии.

*K. R. Kasenov¹
A. K. Adelbaeva¹*

¹Kazakh National Pedagogical University named after Abay, Almaty, Kazakhstan

INNOVATION IN THE DEVELOPMENT OF AGROINDUSTRIAL PRODUCTION OF KAZAKHSTAN

Abstract

Innovative formation of the agricultural sector is one of the main conditions for increasing the competitiveness of the national economy in the world market.

In this regard, a well-justified decision is a systematic cumulative transition to the introduction of innovations in different spheres of domestic agricultural production — from raw materials to management systems. Innovation in agriculture is a set of consistent actions to create new or improve agricultural products, technology development, management systems based on the application of research and development or production experience.

One of the main factors of effective functioning of the national economic system in modern conditions is forced modernization and development of innovations. In determining the strategic priorities of the new stage of modernization of Kazakhstan's society in the program of long-term development of the Republic – Strategy "Kazakhstan – 2050", modernization of agriculture is noted as a necessity. The article is devoted to the issues of innovation in the agricultural sector.

Key words: innovation, agricultural sector, new technologies, startups, world practice, perspective, strategy.

Қазіргі жағдайда шаруашылық жүргізудің ұлттық жүйесінің тиімді жұмыс істеуінің басты факторларының бірі үдемелі жаңғырту және инновацияларды дамыту болып табылады. "Қазақстан – 2050" Стратегиясы қазақстандық қоғамды жаңғыртудың жаңа кезеңінің стратегиялық басымдықтарын айқындай отырып, ауыл шаруашылығын жаңғырту қажеттілігін ерекше атап өтті.

Ауыл шаруашылығындағы инновациялық қызметтің өзіндік ерекшеліктері бар: бірінші даусыз ерекшелігі — азық-түлікпен қамтамасыз ету. Бұл жағдайда кез келген инновацияларды қолдану экономикалық пайдаға ғана емес, тұтынушылардың денсаулығын қамтамасыз етуге бағытталуы тиіс. Бұл ретте өнімнің қасиетін немесе тұтынушы үшін ықтимал зиянды көбінесе қысқа мерзімді перспективада бағалау мүмкін емес, ал теріс әсері тұтынғаннан соң ұзақ мерзім өткеннен кейін ғана білінуі мүмкін. Оған мысал ретінде ГМО өнімдерін өсіруді жатқызсақ болады.

Екіншіден, аграрлық өндіріске инновациялар енгізу уақытша ерекшеліктерге ие. Азық-түлік өндірісі маусымды сипатта болғандықтан, түпкілікті өнімге инновациялардың әсерін бағалау үшін өнімнің өсуін, өңделуін күту қажет. Үшінші ерекшелігі-ауыл шаруашылығы өнімдерінің алуан түрлілігі. Шағын шаруашылықтар әр түрлі тауарлардың кең ассортиментін өндіруге, өз тәуекелдерін қолайсыз немесе нарықтық ауытқулардан төмендетуге мәжбүр. Осыған байланысты инновациялық технологияларды әзірлеу әр түрлі өндірушілерге тиімді болу және қолданудың кең саласын қамту үшін осы факторды назарға алуы тиіс. Төртінші ерекшелігі-ауа райы мен табиғи жағдайларды болжаудың қиындығы. Өндіріс өнімділігі соған тікелей байланысты. Ауа райының қолайсыздығынан тәуелсіз болу – бұл тұрақты сорттар мен тұқымдарды шығаруға байланысты инновациялық дамудың бағыты болып табылады.

Бесінші ерекшелігі — өсімдіктер мен жануарлардың әртүрлі аумақтық және климаттық жағдайларға бейімделуінің маңыздылығы. Бұл ауыл шаруашылығына инновацияларды енгізу тетігін және АӨК-дегі инновацияларды ынталандыруға бағытталған мемлекеттік саясатты құруға жергілікті көзқарас қажеттігін білдіреді. [1,2]

Аграрлық сектордағы инновациялық процесс техникалық және технологиялық идеяларды жаңа технологияларға немесе оның жекелеген құрамдас бөліктеріне айналдырудың және оларды сапалы, жаңа өнім алу мақсатында тікелей өндірісте пайдалануға жеткізудің тұрақты және үздіксіз ағыны болып табылады.

Стартаптар туралы сөз қозғасақ. Өндіріс саласының барлық салаларында, тіпті агрономия және мал шаруашылығы сияқты классикалық салаларда жаңа, қызықты тәсілдер мен техникалық шешімдер орын алады. Ауыл шаруашылығында қолданылатын стартаптар жұмысты жандандырып, тездетеді. Алайда, бұл стартаптың ерекшеліктері басқа да кез келген салалардағы сияқты, салымдарды толық ақтайды деген кепілдігінің жоқтығы болып табылады.

Бір жағынан, агробизнестің болашағы бар екені айтпаса да анық (адамдар өсімдік өнімдері мен сүттен бас тартып, мысалы, ерекше жолмен өңделген балшық жейді деп елестету мүмкін емес). Екінші жағынан, агроөнеркәсіптік кешен тәуекелі жоғары санатқа жатады. Арзан және "ұзын" инвестициялық ресурстарға деген қажеттілік ауыл шаруашылығындағы стартаптардың санын айтарлықтай шектейді. Осыған орай қандай жобалар аса қажет деген сұраққа жауап іздеу заңды. Пестицидтер мен ГМО кеңінен таралуы кезеңінде экологиялық таза өнімдерді өндіру мен

маусымдық, ауа райы жағдайларының ерекше факторларының әсерін төмендететін ұсыныстар ерекше сұранысқа ие.

Әлемдік тәжірибеге ауыл шаруашылығындағы 150-ден астам стартап кіреді, олар қазір ірі (капиталдандырумен 1 миллиард доллардан астам) бизнеске көшіп отыр.

Олардың ішінде шаруашылықты жүргізу тиімділігін арттыруға арналған технологиялар қамтылған: бағдарламалық қамтамасыз ету, датчиктер, аэротүсірілім құралдары, технологиялық зерттеу құралдары мен жабдықтар.

ForbesAgTechтің (2017 жылы 28-29 маусымда Калифорнияда өткен) жыл сайын өткізілетін саммитте ең инновациялық деп танылған, CBInsights аналитикалық компаниясымен ерекше бөлініп, тұтынушылармен тұрақты түрде сатып алынатын бірнеше жобаны қарастырайық. AgCode бағдарламалық қамтамасыз етуі – Glenwood (Миннесота) компаниясының өнімі. Инновация жүзімдіктерді өсірумен айналысатын шаруашылықтарға өндірісті басқаруға: бірыңғай базада дала деректерін сақтауға, түсімділікті, табиғи жағдайларды, жүзімнің жетілу деңгейін және әрбір қызметкер бойынша шығындарды қадағалауға көмектеседі. Басқаша айтқанда, компьютерлік бағдарлама жұмысты тиімді жолға қоюға және қажетті шараларды жедел қабылдауға мүмкіндік береді.

Sample 6 жүйесі – өсімдіктердің құрамында тағамдық патогенді заттардың болуын тестілеуге арналған құралдар мен бағдарламалық қамтамасыз ету (бұл әзірге әлемдегі ең жылдам жүйенің қатарында. (Заттар түскен сәттен бастап 6 сағат ішінде анықталады).

BrightFarms – өткізу (сату) нүктелеріне жақын жерде орналасқан қала жағдайында жылыжайларды құру жобасы. Қоршаған ортаға барынша аз әсер етіп өсірілген өнімдер егін жинағаннан кейін, жыл бойы 24 сағат ішінде жергілікті супермаркеттерге жеткізіледі.

Cropx суару жүйесі – барлық жер учаскесін суландырудың жекелеген аймақтарына бөлу жолымен су мен энергияның шығынын азайтуға (топырақ түрін, ылғалдылықты және рельефті ескере отырып) және үлгілерді талдау мен судың оңтайлы көлемін есептейтін датчиктер орнатуға мүмкіндік беретін Израильден келген инновациялық шешім.

FarmLead сауда алаңы- тәулігіне 24 саған, аптасына 7 кун режимінде жұмыс істейтін астықтың онлайн нарығы. Ұсыныстар 98 тауар санаты бойынша сұрыпталады. Инновация астық өндірушілерге өнімді ең жақсы бағалармен сатуға, құпиялылықты сақтай отырып, нақты уақыт режимінде келіссөздер жүргізуге мүмкіндік береді.

Agrilyst виртуалды агрономы – ақпаратты жинауға арналған зияткерлік датчиктер жүйесі, фермерлерге ауылшаруашылық дақылдарға, жануарларға, топыраққа және басқа да объектілерге қатысты дұрыс шешім қабылдауға көмектеседі. Мәліметтер диаграммалар мен есептер түрінде бірден бейнеленеді.

Tal-Ya компаниясының өнімі - ауа ылғалын жинайтын контейнерлер. Өсімдіктің суға деген қажеттілігін 50% - ға қанағаттандыруға мүмкіндік беретін конструкция, өте арзан, пластиктен жасалған, 10 жылға дейін жарамды болып келеді.

Bovcontrol – ет-сүт өндірісіндегі өнімділікті арттыру және мал шаруашылығындағы генетиканы жақсарту мақсатында деректерді жинау және талдауға арналған құралдар (сырға, чиптер, смарт-таразылар және т.б.). Оған қосымшаланған бағдарлама тамақтануды, вакцинациялауды, инвентарды басқаруға көмектеседі. Телефон мен Интернет желіден тыс, тәуелсіз жұмыс істейді — деректер кейінірек қосылған соң да синхрондалады.

SpensaTechnologies жүйесі-бағдарламалық өнім және сонымен қоса автоматты камера-тұзақтар. Өнім фермерлерге күнделікті есеп бере отырып, ауыл шаруашылығы дақылдарының зиянкестерін бақылауға, ұстап алуға мүмкіндік береді. Нәтижелерді мобильді құрылғылардан да көріп отыру мүмкіндігі бар.

Flow – Ұя автоматы – Австралия өнертапқыштары шығарған жаңалық. Ерекше түрде құрастырылған ұялар балды арнайы ыдыстарға араларға мазасыздық пен зиян келтірмей жинайды. Kickstarter стартаптарының сайтында жаңалық 7,2 миллионнан астам доллар жинады. [3]

Елімізде жүргізіліп жатқан инновациялық қадамдарға көз жүгіртсек, экспорттық әлеуеттің өсуі мен ауыл шаруашылығы секторларын жедел дамыту аталып өткендей инновацияларсыз мүмкін емес. Қазіргі уақытта Қазақстанның аграрлық саясатының инновациялық саладағы басым бағыты - білім мен технологияларды нақты секторға бағыттау жүйесінің қазіргі заманғы құралдарын әзірлеу және енгізу.

АӨК алдында еңбек өнімділігін және өңделген өнімді экспорттауды 2,5 есе арттыру міндеті тұр. Оны орындау үшін Министрліктің күш-жігері мен ресурстары тоғыз негізгі бағытқа шоғырланған:

- ✓ АӨК субъектілері үшін қаржыландырудың қолжетімділігі;
- ✓ өткізу нарықтарының қолжетімділігі және экспортты дамыту;
- ✓ мемлекеттік бақылау мен қадағалаудың тиімділігі;
- ✓ салық салуды жетілдіру;
- ✓ ғылым, білім және білім беру;
- ✓ АӨК цифрландыру;
- ✓ технологиялардың қолжетімділігі;
- ✓ су ресурстарын тиімді пайдалану;
- ✓ биологиялық ресурстарды тұрақты басқару.

Әрбір бағыт бойынша өлшенетін индикаторлар мен нақты шаралар айқындалған. Мәселен, аграрлық ғылымды негізінен, әлемдегі ең озық қолжетімді технологияларды енгізу арқылы жандандыру ұсынылады. АШМ жүйесінде үш университет және 23 ҒЗИ бар. Ғылымның нақты өндірістен алшақтығын жеңу мәселесі көзделіп отыр. АӨК цифрландыру шеңберінде нақты егіншілік элементтерін және ақылды фермаларды енгізуге баса назар аударылатын болады. Ақылды ферманың , яғни смарт – ферманың сызбасы төмендегідей:



Сурет 1. Смарт – ферма сызбасы

Бірінші кезеңде геопозициялық, вегетациялық, агрохимиялық, гидрогеологомелиоративтік және метеорологиялық қабаттары бар өрістердің электрондық карталарын жасау қажеттілігі туып отыр. [4]

Инновацияларды дамыту және ҚР АӨК технологиялық жаңғыртуға жәрдемдесу ҚР АӨК тұрақты дамуына қол жеткізуге бағытталатын болады:

қолданбалы ғылымды ауыл шаруашылығын жаңғырту міндеттеріне бағдарлау, экономикада білімді генерациялау мен пайдаланудың тиімді жүйесін құру.

технологиялық болжау және жоспарлау жүйесін, ҚР АӨК саласын, агробизнес субъектілерін инновациялық-технологиялық дамыту бағдарламаларын әзірлеу және іске асыруды, өңірлік және салалық инновациялық жүйелерді құруды қамтитын инновациялық-технологиялық дамуды басқару жүйесін құру.

Келесілерді қамтитын Қазақстан Республикасының ауыл шаруашылығын технологиялық жаңғыртуға жәрдемдесу жүйесін дамыту: технологиялық аудит жүргізу, шетелдік технологиялар трансферті, технологияларды енгізуге және таратуға жәрдемдесу, Технологияларды коммерцияландыру.

"Болашақ экономиканың" өсу нүктелері ретінде инновациялық кластерлер құру. 12 ғылыми-зерттеу институты мен 3 ғылыми-өндірістік орталық, 19 тәжірибе шаруашылығы, 2 сервистік компания кіретін 2 Ұлттық инновациялық кластер реформаланатын болады.

ұлттық және ірі шетелдік компаниялармен бірлесіп жоғары технологиялық көрсету алаңдарының, модельдік білім беру фермаларының, бірлескен кәсіпорындардың, старт-аптардың желісін дамыту. [5]

Экономиканың аграрлық секторында инновациялық қызметті дамытудың аса маңызды шарты жаңа технологияларды және шаруашылық жүргізудің озық әдістерін енгізуді қамтамасыз етуге бағдарланған инновацияларды ауқымды таратудың жоғары ұйымдастырылған өңірлік жүйелерінің болуы болады.

Бизнеспен бірге жетекші университеттердің жанында жаңа ғылыми-зерттеу құрылымдары, мысалы, ғылыми орталықтар мен зертханалар ашылатын болады. Бұл өнеркәсіптің тапсырысы бойынша қолданбалы зерттеулер мен әзірлемелерді жүргізуге профессор-оқытушылар құрамын, докторанттарды және студенттерді тартуға және іс жүзінде ғылымды, білім мен өндірісті интеграциялау принципін іске асыруға мүмкіндік береді.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1.Қасенов Қ.Р. Ішкіфирмалық жоспарлау. Оқу құралы/ Қ.Р. Қасенов . – Алматы «Экономика» 2011 жыл. – 174 Б.

2 Резниченко С. С., Андреев С. Ю. Развитие аграрного сектора экономики на основе инноваций // Молодой ученый. — 2016. — №8.8. — С. 27-28. [Электрон.ресурс] –2019 . - URL <https://moluch.ru/archive/112/28836/> (дата обращения: 21.05.2019).

3. 10 мировых сельскохозяйственных стартапов. - [Электрон.ресурс] –2019 . – URL <https://viafuture.ru/katalog-idej/innovatsii-v-selskom-hozyajstve>) (дата обращения: 21.05.2019).

4.АПК: определены девять ключевых направлений развития отрасли на 2018 год. [Электрон.ресурс]. –2019. – URL :(<https://primeminister.kz/ru/news/all/16086>) (дата обращения: 21.05.2019).

5.Перспективы развития инновационной деятельности АПК РК. [Электрон.ресурс] –2019. – URL: <https://moa.gov.kz/ru/documents/13> (дата обращения: 21.05.2019).

МРНТИ 06.01.29

М.А.Канабекова¹

¹Казахский национальный педагогический университет имени Абая

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАЗАХСТАНА–ОСНОВНОЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

Идея всеобъемлющей цифровой трансформации является глобальным мировым трендом, а цифровые технологии играют все более важную роль в развитии экономики большинства стран. Как правильно развивать цифровизацию, каков мировой опыт и какие возможности прорыва есть у Казахстана. Также выделены основные сдерживающие факторы дальнейшего развития цифровизации в Казахстане. Сегодня в Казахстане такие термины, как «электронное правительство», «электронное обучение», «электронный университет», стали уже привычными. Неудивительно, что самые

передовые технологии используются в образовательном процессе, позволяя получать более высокие результаты. Современная система образования должна не только вооружать знаниями обучающегося, но и вследствие постоянного и быстрого обновления знаний (каждые три года) в нашу эпоху формировать потребность в непрерывном самостоятельном овладении ими, приобретать умения и навыки самообразования, а также самостоятельный и творческий подход к знаниям в течение всей активной жизни человека. В современном мире внедрение информатизации в сферу образования рассматривается как одно из важнейших средств ее реформирования и во многом определяет пути дальнейшего развития общества.

Ключевые слова: цифровизация, информационно-коммуникационные технологии, интернет, электронная коммерция, технопарк, IT-стартап.

М.А.Қанабекова¹

¹Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті, Алматы қ, Қазақстан

ҚАЗАҚСТАННЫҢ САНДАНУЫ – ЭКОНОМИКАНЫ ДАМУДЫҢ НЕГІЗГІ ФАКТОРЫ РЕТІНДЕ

Аңдатпа

Жан-жақты санды трансформация идеясы жаһандық әлемдік тренд болып табылады, ал сандық технологиялар көптеген елдердің экономикасын дамытуда аса маңызды рөл атқарады. Сандандыруды қалай дұрыс дамыту керек, әлемдік тәжірибе қандай және Қазақстанның серпілісінің қандай мүмкіндіктері бар. Сонымен қатар Қазақстандағы сандандыру дамуының негізгі тежеуші факторлары белгіленген. Бүгінгі таңда Қазақстанда «электрондық үкімет», «электрондық оқыту», «электрондық-университет» сияқты терминдер өте кең таралғын. Білім беру үдерісінде ең озық технологиялар жақсы нәтижелерге қол жеткізуге мүмкіндік беретіні, таңқаларлық емес. Қазіргі заманғы білім беру жүйесі білім алушыны біліммен қамтамасыз етуге ғана емес, біздің заманымызда білімді үнемі және жылдам жаңартып (әр үш жыл сайын) үнемі дербес меңгеру қажеттілігін қалыптастыруды, өзін-өзі оқытудың дағдылары мен қабілеттіліктерін, сондай-ақ білімге деген тәуелсіз және шығармашылық көзқарасқа ие болуды талап етеді. Жаһандану заманында білім беру саласын ақпараттандыру оны реформалаудың маңызды құралдарының бірі болып табылады және көп жағдайда қоғамды одан әрі дамыту жолдарын айқындайды.

Түйін сөздер: сандындыру, ақпараттық және коммуникациялық технологиялар, интернет, электрондық коммерция, технопарк, IT-стартап.

M .A.Kanabekova¹

¹Kazakh National Pedagogical University named after Abay,Almaty, Kazakhstan

DIGITALIZATION OF KAZAKHSTAN - THE MAIN FACTOR OF ECONOMIC DEVELOPMENT

Abstract

The idea of a comprehensive digital transformation is a global trend, and digital technologies play an increasingly important role in the economic development of most countries. How to develop a digitization, what is the international experience and what are the possibilities of a breakthrough have with Kazakhstan. The main constraints of the further development of digitalization in Kazakhstan are also highlighted. Today in Kazakhstan terms such as “e-government”, “e-learning”, “e-university” have become familiar. It is not surprising that the most advanced technologies are used in the educational process, allowing you to get better results. The modern education system must not only arm the student with knowledge, but also, due to the constant and rapid updating of knowledge (every three years) in our era, form the need for continuous independent mastery of them, acquire the skills and abilities of self-education, as well as an independent and creative approach to knowledge during all active human life. In the modern world, the introduction of informatization into the field of education is considered as one of the most important means of its reforming and in many respects determines the paths for the further development of society.

Key words: digitalization, information and communication technologies, Internet, e-commerce, technopark, IT start-up.

В настоящее время во многих странах цифровизация является стратегическим приоритетом развития. Согласно прогнозам ведущих мировых экспертов, к 2020 году четверть мировой экономики будет цифровой, и внедрение технологий цифровизации экономики, позволяющих государству, бизнесу и обществу эффективно взаимодействовать, становится все более масштабным и динамичным процессом.

Более 15 стран мира реализуют национальные программы цифровизации: Дания, Норвегия, Великобритания, Канада, Германия, Саудовская Аравия, Индия, Россия, Китай, Южная Корея, Малайзия, Сингапур, Австралия, Новая Зеландия и Казахстан.

Китай в своей программе «Интернет плюс» интегрирует цифровые индустрии с традиционными. Сингапур формирует «Умную экономику», Канада создает ИКТ-хаб в Торонто, Южная Корея в программе «Креативная экономика» ориентируется на развитие человеческого капитала, предпринимательство и распространение достижений ИКТ, а Дания фокусируется на цифровизации госсектора.

Казахстан не начинает с нуля, в 90-е годы стартовала госпрограмма по форсированному индустриально-инновационному развитию, инициирована программа международного образования «Болашақ», в 2005 году начато формирование электронного правительства. Также в Казахстане уже создан ряд элементов инновационной экосистемы, функционирует специальная экономическая зона ПИТ «Алатау», «Назарбаев университет», запускается международный технопарк AstanaHub.

В своем Послании народу Казахстана Глава государства подчеркнул, что развитие цифровой индустрии обеспечит импульс всем другим отраслям. В этой связи Глава государства поставил задачу по развитию новых индустрий, которые создаются с применением цифровых технологий. Это непосредственно связано с внедрением цифровых технологий во все сферы экономики нашей страны, и особенно в образование. В век информационных технологий подход к образованию претерпел существенные изменения. Сегодня можно учиться, не проводя много времени в аудиториях, а иногда и вовсе не выходя из дома. С появлением компьютера выполнение многих процессов в жизни человека стало не только быстрее, но еще надежнее и эффективнее, при этом появилась возможность выполнять многие действия, не выходя из дома. Покупка билетов и бронирование отелей, заказ еды, приобретение товаров и услуг через Интернет – все это уже давно стало частью нашей жизни. Сегодня в Казахстане такие термины, как «электронное правительство», «электронное обучение», «электронный университет», стали уже привычными.

Неудивительно, что самые передовые технологии используются в образовательном процессе, позволяя получать более высокие результаты. Современная система образования должна не только вооружать знаниями обучающегося, но и вследствие постоянного и быстрого обновления знаний (каждые три года) в нашу эпоху формировать потребность в непрерывном самостоятельном овладении ими, приобретать умения и навыки самообразования, а также самостоятельный и творческий подход к знаниям в течение всей активной жизни человека. Образование должно стать таким социальным институтом, который был бы способен предоставлять человеку разнообразные наборы образовательных услуг, позволяющих учиться непрерывно, обеспечивать широким слоям населения возможность получения послевузовского и дополнительного образования.

Это можно достичь с использованием цифровых технологий. В современном мире внедрение информатизации в сферу образования рассматривается как одно из важнейших средств ее реформирования и во многом определяет пути дальнейшего развития общества.

Поэтому во всех развитых и во многих развивающихся странах осуществляются широкомасштабные программы информатизации образования, изыскиваются пути повышения результативности образования, вкладываются значительные средства в разработку и внедрение новых информационных технологий. В целом в Казахстане скорость интернета сопоставима с показателями России, но страна значительно отстает от стран ОЭСР и Китая по данному показателю (см. табл.1).

Таблица 1. Сравнительная таблица скорости доступа к сети Интернет по основным видам технологий.

Страна	Широкополосный	Рейтинг из	Мобильный	Рейтинг из
--------	----------------	------------	-----------	------------

	интернет, Мбит/сек	153 стран	Интернет, Мбит/сек	126 стран
Казахстан	27,69	57	20,47	68
Беларусь	31,41	53	11,78	105
Российская Федерация	44	44	17,46	75
Франция	73,99	19	34,3	28
Китай	75,43	16	31,36	38

Источник: Составлено по данным TheSpeedtestGlobalIndex.

Цифровые технологии в обучении позволяют более красочно с использованием анимаций преподнести изучаемый предмет, что дает возможность лучше его понять и, что немаловажно, мотивировать обучающихся к изучению материала. Цифровые технологии меняют наш образ жизни, способы общения, образ мыслей, чувства, каналы влияния на других людей, социальные навыки и социальное поведение. Окружение хай-тека – компьютеры, смартфоны, видеоигры, интернет-поисковики – перекраивает мозг человека и дает возможность ему самостоятельно найти любую интересующую его информацию.

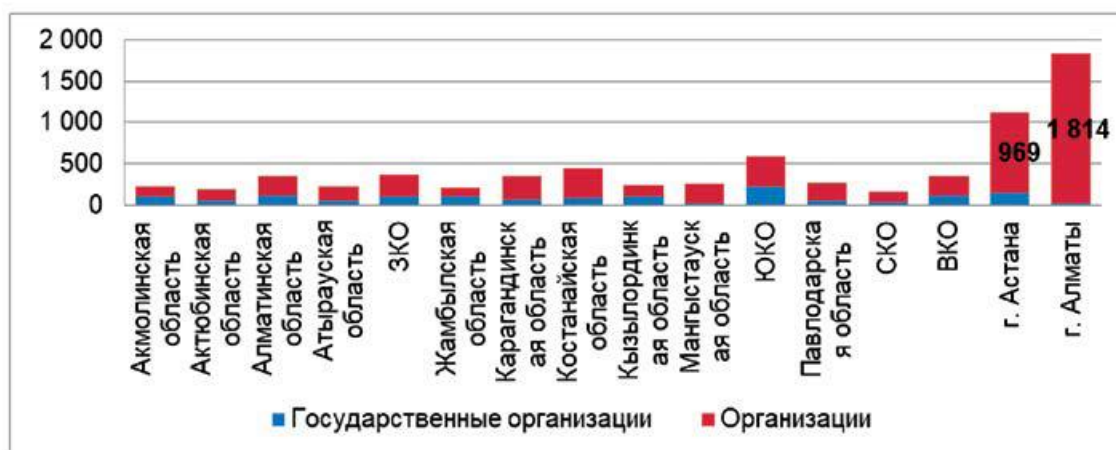
Поэтому воспитание цифровой грамотности у обучающихся, начиная со школьной скамьи, является одним из важных условий формирования современной личности. Неслучайно в своем Послании «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции» Елбасы нашей страны Н. А. Назарбаев уделяет большое внимание подрастающему поколению и системе образования, начиная с дошкольного и кончая вузовским: «во всех регионах на базе дворцов школьников нужно создать сеть детских технопарков и бизнес-инкубаторов со всей необходимой инфраструктурой, включая компьютеры, лаборатории, 3D-принтеры».

Только представьте, объем научной и технической информации за последние пять лет вырос почти вдвое, и, по прогнозам, ее обновление будет происходить каждые три года. При этом быстрая смена технологий обнаружила недостаточный уровень квалификации специалистов. Информация меняется столь быстро, что прежние методы и сама система образования за ними не успевают, и случается, что к моменту окончания учебы в вузе знания, полученные студентами, устаревают. Помочь в этом могут цифровые и информационно-коммуникационные технологии, которые активно используются в образовательном процессе многих стран мира, и одна из ее форм – это дистанционная форма обучения, дающая возможность получить образование на расстоянии, не отрываясь от основной деятельности. Поэтому очень важно научить специалиста, самостоятельно используя Интернет, повышать уровень своей компетенции. Информатизация образования коснулась и иноязычного образования. В Концепции развития иноязычного образования Республики Казахстан цель высшего иноязычного образования определена как формирование специалистов, владеющих иностранным языком в соответствии с европейской системой уровней владения иностранным языком. При этом одним из основных направлений совершенствования подготовки педагогических кадров по иностранному языку является «овладение современными методами и технологиями, в том числе информационными и компьютерными технологиями для иноязычного обучения».

Информатизация высших учебных заведений характеризуется интенсивным ростом цифровых образовательных ресурсов (ЦОР) в форме электронных учебников (ЭУ), мультимедийных обучающих программ (МОП) и электронных дидактических пособий (ЭДП), позволяющих расширить объем самостоятельной работы студентов и предполагающих индивидуализацию и дифференциацию обучения с учетом потенциала каждого отдельного студента. Нельзя отрицать и то, что важная роль при подготовке квалифицированных кадров принадлежит педагогу, его профессиональным качествам и его информационной компетентности. Поэтому в нашем университете ежегодно проходят обучающие семинары по повышению информационной компетентности преподавателей, разрабатываются план-программы по научно-исследовательской и прикладной деятельности университета с использованием инфокоммуникационных образовательных технологий. Послание Елбасы страны, Лидера нации, нацеливает нас, педагогов, на успешное его претворение и подготовку квалифицированных специалистов в соответствии с требованиями мирового сообщества и глобального рынка труда.

Цифровые технологии дали ряд преимуществ. Это упрощение доступа населения и бизнеса к государственным услугам, ускорение обмена информацией, появление новых возможностей для

ведения бизнеса, создание новых цифровых продуктов и другие. Чтобы быть в тренде современных технологий, Елбасы Казахстана Нурсултан Назарбаев инициировал государственную программу «Цифровой Казахстан». Ее главная цель – повышение качества жизни населения посредством прогрессивного развития цифровой экосистемы и конкурентоспособности экономики Казахстана. Согласно оценкам Министерства информации и коммуникаций РК, базовая цифровая грамотность населения составляет 77%. В частности, доля населения, обладающего навыками использования базового перечня – 60,8%, доля населения, обладающего навыками использования персонального компьютера, смартфона, планшета, ноутбука, стандартных программ, получения услуг и сервисов через сеть Интернет – 77,1%. Относительно высокая потребность в квалифицированных специалистах. По данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики РК на сегодняшний день стране необходимо более 7,1 тыс. ИТ-специалистов. Принимая во внимание рост объема услуг информационно-коммуникационных технологий и их широкое применение в разных отраслях, существует вероятность дальнейшего увеличения потребности в ИТ-специалистах (рисунок 1).



Источник: Составлено по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики

Рисунок 1. Потребность государственных и негосударственных организаций в ИТ-специалистах.

Первый приоритет – это ускоренная технологическая модернизация экономики. Мы должны культивировать новые индустрии, которые создаются с применением цифровых технологий. Это важная комплексная задача, – подчеркнул Глава государства.

Нурсултан Назарбаев отметил необходимость развивать в стране такие перспективные отрасли, как 3D-принтинг, онлайн-торговля, мобильный банкинг, цифровые сервисы, в том числе в здравоохранении и образовании, и другие.

Эти индустрии уже поменяли структуру экономик развитых стран и придали новое качество традиционным отраслям. В связи с этим поручаю Правительству разработать и принять отдельную программу «Цифровой Казахстан», – сказал Елбасы Казахстана.

Кроме того, по его словам, следует адаптировать наше законодательство под новые реалии. Также важно обеспечить развитие коммуникаций, повсеместный доступ к оптоволоконной инфраструктуре.

Развитие цифровой индустрии обеспечит импульс всем другим отраслям. Поэтому вопрос развития ИТ-сферы Правительство должно держать на особом контроле, – заметил Назарбаев.

По словам Лидера наций, важным условием становления новых индустрий является поддержка инноваций и быстрое внедрение их в производство.

Поручаю Правительству создать на базе одного из объектов ЭКСПО-2017 международный технопарк ИТ-стартапов. Он должен стать платформой для привлечения предпринимателей и инвесторов со всего мира. Для этого необходима соответствующая инфраструктура и благоприятные условия, включая налоговые льготы, упрощенные визовый и трудовой режимы. Мы также должны развивать свой научный и инновационный потенциал на базе вузов, Назарбаев Университета и ПИТ «Алатау», – заявил Глава государства.

При разработке указанной программы учтены основные положения Окинавской хартии глобального информационного общества (г. Окинава, Япония, 2000 год), Декларации принципов построения информационного общества (г. Женева, Швейцария, 2003 год), Тунисского обязательства и 88 Тунисского плана действий (г. Тунис, Тунисская Республика, 2005 год), а также других международных документов и рекомендации международных организаций ВБ, ОЭСР и ООН.

Реализация государственной программы «Цифровой Казахстан» будет проводиться в четырех ключевых направлениях. Создание «Цифрового шелкового пути» предполагает развитие надежной, доступной, высокоскоростной и защищенной цифровой инфраструктуры. Формирование «Креативного общества» даст импульс к развитию компетенций и навыков для цифровой экономики, позволит проводить работу по повышению цифровой грамотности населения и готовить отраслевых ИКТ-специалистов. Цифровые преобразования в отраслях экономики обеспечат повсеместное внедрение цифровых технологий для повышения конкурентоспособности различных отраслей экономики. Формирование «Проактивного цифрового правительства» гарантирует возможность усовершенствования системы электронного и мобильного правительства, а также оптимизацию сферы предоставления государственных услуг.

Ожидаемые дивиденды для страны от реализации госпрограммы «Цифровой Казахстан» определены и обозначены в соответствии со стратегическими задачами государства. В первую очередь речь идет о таких важных и актуальных для страны вопросах, как повышение эффективности и прозрачности государственного управления, обеспечение занятости населения, повышение качества образования и здравоохранения, улучшение инвестиционного климата, повышение производительности труда и рост доли малого и среднего бизнеса в структуре ВВП. Экономические эксперты подсчитали, что в результате реализации ГП «Цифровой Казахстан» доля сектора ИКТ в ВВП Казахстана к 2020 году достигнет 4,85%, а производительность труда в данной отрасли вырастет на 31%. Цифровая грамотность населения составит 80%, доля интернет-пользователей увеличится до 78%, а процент оказанных электронных государственных услуг по отношению к общему числу услуг, полученных в бумажной и электронной формах, увеличится до 80%.

Значительное преимущество получит развитие финансовых технологий на базе деятельности Международного финансового центра Астана. Председатель правления общества НурланКусаинов уже анонсировал разработку законодательства в области блокчейн.

В связи с этим ДзиханВу, CEO крупнейшего китайского производителя оборудования для майнинга Bitmain сказал «Литеру»: «Криптовалюта значительно преобразует мировое экономическое пространство и дает новые, доселе невиданные преимущества для развития экономик в новой парадигме. Базирующаяся в интернет-пространстве, но применяющиеся физическими и юридическими лицами по всему миру технологии глобализируют мировую экономику. Этим лицам необходима защита и регулирование, поэтому регион, который первым предоставит защиту и регулирование в этой области, станет центром нового экономического роста. Китайские компании крайне заинтересованы в юрисдикции Международного финансового центра Астана».

Мировые исследования подтверждают правильность инициативы казахстанского лидера. По данным консалтинговой компании Gartner, специализирующейся на рынках информационных технологий, мир активно входит в эру цифровой глобализации. Так, в 2015 году объем мирового IT-рынка составил 3,5 трлн. Долларов США, или 4,8% к глобальному ВВП. И эксперты давали уверенный прогноз, что данные показатели будут только расти.

«Мы работаем над созданием поисково-аналитической системы нового поколения по блокчейнам, позволяющей пользователям по всему миру делать запросы к блокчейнам, фильтровать блоки, транзакции и записи, используя более 60-и различных критериев», – сказал Никита Жаворонков, сооснователь и разработчик совместной российско-казахстанской Blockchain.

В целом информационные технологии меняют экономику ведения бизнеса через государственные границы. В частности, они снижают издержки по международным сделкам и транзакциям. Кроме того, с их помощью создаются целые рынки и сообщества пользователей в глобальном масштабе, что гарантирует бизнесу огромную базу потенциальных клиентов и эффективные пути доступа к ним.

«Глобальная наша цель – стать эквивалентом Google для блокчейнов. Среди аналитических решений, которые компания представит в будущем, стоит выделить создание частных API для трейдеров, которые позволят интегрировать данные из блокчейнов в торговые алгоритмы. На сегодняшний день уже представлена возможность массовой выгрузки информации для исследователей», – пояснил «Литеру» казахстанский разработчик Blockchain ЕдигеДавлетгалиев.

«Считаю очень интересным решение Международного финансового центра «Астана» разработать законодательство, легализующее на территории МФЦА криптовалюты и токены. Я буду наблюдать за изменением законодательства и считаю, что Казахстан и Япония могут тесно сотрудничать в этом направлении», – сказал «Литеру» Кен Шишидо, сооснователь японской BitcoinTokyoMeetupGroup и коммерческий директор Bitsquare.

С использованием цифровых платформ, таких как eBay, Amazon, Facebook и Alibaba, малый бизнес во всем мире превращается в «микротранснациональные компании». 86% стартапов имеют те или иные деловые отношения вне страны резиденства, таким образом открывая для себя новые рынки. Иными словами, наступил момент, когда IT-сфера уже не рассматривается как отрасль экономики, а больше как вторая экономика, поскольку абсолютно все отрасли так или иначе завязят и развиваются благодаря информационным технологиям.

В большинстве стран, независимо от модели инновационного развития, преимущественно государство выступает инициатором и катализатором развития инноваций. Казахстан не стал исключением в данной тенденции, однако, для развития в нужном направлении желательно всегда проводить анализ текущего состояния сектора ИКТ и выявлять проблемы, негативно сказывающиеся на его развитии.

В частности, Казахстан в рейтинге DoingBusiness Всемирного банка в 2020 году должен находиться в списке первых 35 стран. Индекс «электронного правительства» (по методике ООН) в 2020 году должен находиться в числе первых 25 стран. Доступность информационно-коммуникационной инфраструктуры в домохозяйствах Республики Казахстан должна достигнуть 100%, а количество пользователей сети Интернет в 2020 году – 75%.

Как известно, реализация госпрограммы проводится в два этапа – на 2013-2017 годы и 2018-2020 годы. В рамках первого этапа постановлением Правительства Республики Казахстан был утвержден План мероприятий по реализации Государственной программы «Информационный Казахстан – 2020» на 2013-2017 годы. В результате реализации программы за 2013-2015 годы Казахстан в рейтинге DoingBusiness Всемирного банка в 2017 году оказался в списке первых 38 стран (2013 г. – 50 место, 2014 г. – 53 место, 2015 г. – 41 место). Индекс «электронного правительства» (по методике ООН) в 2017 году позволил войти в число первых 30 стран (2012 г. – 38 место, 2014 г. – 28 место). Возросла доля домашних хозяйств, имеющих доступ к сети Интернет, фиксированную телефонную связь и мобильные телефоны. Увеличился объем казахстанской блогосферы, а также доля организаций здравоохранения, подключенных к единой сети здравоохранения, – с 25% в 2014 году до 91,5% в 2015 году.

По предварительным подсчетам прямой эффект от цифровизации экономики Казахстана к 2025 году позволит создать добавочную стоимость на 1,7 — 2,2 трлн. тг, таким образом обеспечив возврат от инвестиций в 4,8 — 6,4 раза к 2025 году к общим объемам инвестиций с учетом частных инвестиций.

Наиболее значимые эффекты с точки зрения ВВП придутся на 12 ключевых проектов:

1. Создание международного технопарка IT-стартапов (AstanaHub);
2. Внедрение технологий Индустрии 4.0, в том числе реализация проектов «Интеллектуальное месторождение», создание модельных фабрик;
3. Внедрение принципа «PaperFree»;
4. Создание интеллектуальной транспортной системы;
5. Развитие электронной торговли;
6. Создание цифровой платформы для МСБ (единое окно);
7. Развитие информационной системы маркировки товаров для сокращения теневого оборота;
8. Реализация комплекса мер по развитию безналичных платежей;
9. Развитие открытых платформ (Open API), BigData и искусственный интеллект;
10. Развитие телекоммуникационной инфраструктуры, в том числе проведение широкополосного доступа в интернет;
11. Совершенствование таможенного и налогового администрирования и переход на электронное декларирование;
12. Реализация компонентов SmartCity.

Помимо достижения экономического эффекта и роста конкурентоспособности, цифровизация окажет положительное влияние на социальные сферы. Эффект от качественного развития образования, здравоохранения и инвестиционной среды будет заметен в долгосрочной перспективе и позволит сократить разрыв в социально-экономическом плане с развитыми странами.

Второго февраля 2018 года в Алматы по инициативе Елбасы Н. Назарбаева состоялся международный форум «Цифровая повестка в эпоху глобализации» с участием глав государств-членов ЕАЭС и международных экспертов в сфере цифровых технологий. Форум наглядно подтвердил необходимость реализации цифровых преобразований в национальных экономиках в пределах общего рынка и ускоренного развития конкурентоспособности в глобальном масштабе.

Список использованной литературы

1. *Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана. 10 января 2018 г. // Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции;*
 2. *Постановление Правительства Республики Казахстан от 12 декабря 2017 года № 827, Об утверждении Государственной программы «Цифровой Казахстан», Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан - Адилет, [Электрон.ресурс]. – 2018. – URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1700000827> (дата обращения - 22 февраля 2018);*
 3. *Юдина Т.Н. Цифровизация в контексте сопряженности Евразийского экономического союза и Экономического пояса Шелкового пути //Философия хозяйства. 2016. № 4.;*
 4. *Казахстан-Спектр. Научный журнал. 2018/3 (85).*
 5. *Комитет по статистике Министерства национальной экономики. Электронный ресурс. URL: [Электронный ресурс]. <http://economy.gov.kz/ru/kategorii/komitet-po-statistike> (дата обращения 20.03.2019)*
6. *Доклад Министра информации и коммуникаций РК на заседании Правительства РК по вопросам цифровизации в Казахстане, 17 апреля 2018 года. [Электрон.ресурс]. – 2018. – URL: <http://mic.gov.kz/ru/pages/doklad-ministra-informacii-ikommunikaciy>. (дата обращения 20.03.2019)*

МРНТИ 06.52.01

Ж.Х. Давылбекова¹

*¹Санкт-Петербург гуманитарлық кәсіподақ университетінің Алматы филиалы,
Алматы, Қазақстан*

ТЕХНОЛОГИЯЛЫҚ РЕВОЛЮЦИЯ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ӨСУ ФАКТОРЫ РЕТİNДЕ

Аңдатпа

Мақалада экономикалық өсу мәселелері қарастырылады. Экономикалық өсу - бұладамның күннен күнге өсіп келе жатқан қажеттіліктерін толық қанағаттандыру үшін шектеулі ресурстарды тиімді пайдалану. Көріп отырғанымыздай, дамыған елдердегі экономикалық өсу дамып келе жатқан елдермен салыстырғанда, олардың дамуын өзге бір жоғарырақ деңгейге көтерген. Экономикалық өсу адамның экономикалық және рухани дамуының плацдармы болып табылады. Экономикалық өсу ғылым мен өндірістің, қызмет көрсету саласының тиімді жұмысының нәтижесі ретінде кез келген елді дамудың жоғары сатысына көтереді. Біз бұны Оңтүстік-шығыс Азия, Жапония, Оңтүстік Корея және т.б. елдердің үлгісінен анық көре аламыз. Мақалада Қазақстан экономикасының экономикалық өсуін жеделдету үшін жаңа технологиялық революцияға қосылу мәселелері қарастырылады.

Сонымен қатар мақалада технологиялар трансфері үшін маңызды көлденең және тік байланыстардың құрылуын ынталандыруға мүмкіндік беретін мемлекеттік механизмдерді әзірлеу қажеті қарастырылған.

Түйін сөздер: инновациялық өнім, ғылыми - зияткерлік әлеует, өнеркәсіп, салалар, трансферттік құрылымдар, коммерцияландыру.

Ж.Х. Давылбекова¹

*¹Алматинский филиал Санкт-Петербургского гуманитарного университета профсоюзов,
Алматы, Казахстан*

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы экономического роста. Экономический рост - это эффективное использование ограниченных ресурсов для более полного удовлетворения растущих потребностей человека. Как видим в мире развитых стран экономический рост привел их развитие на другой более

высокий уровень по сравнению с развивающимися странами. Экономический рост является плацдармом экономического, так и духовного развития человека. Экономический рост, являясь результатом эффективной деятельности науки, производства, услуг, приводит любую страну на высокую степень развития. Мы видим это прекрасно на примере стран Юго-восточной Азии, Японии, Южной Кореи и др. В статье рассматриваются проблемы включения в новую технологическую революцию для ускорения экономического роста экономики Казахстана.

В статье также рассмотрена необходимость разработки государственных механизмов, позволяющих стимулировать создание горизонтальных и вертикальных связей, важных для трансфера технологий.

Ключевые слова: инновационная продукция, научно - интеллектуальный потенциал, промышленность, отрасли, трансфертные структуры, коммерциализация.

*J. Kh. Davilbekova*¹

¹Almaty branch of the St. Petersburg Humanitarian University of Trade Unions, Almaty, Kazakhstan

TECHNOLOGICAL REVOLUTION AS A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH

Abstract

In the article the problems of economic growth are discussed. Economic growth is the effective use of limited resources to better meet the growing human needs. As we see in the world of developed countries, economic growth has led their development to another higher level than developing countries. Economic growth is a springboard for economic as well as spiritual human development. Economic growth, being the result of the effective activity of science, production, services, leads any country to a high level of development. We see it perfectly by the example of the countries of Southeast Asia, Japan, South Korea, etc. The article deals with the problems of including a new technological revolution for accelerating the economic growth of Kazakhstan. There are also discusses the need to develop government mechanisms to stimulate the creation of horizontal and vertical links important for technology transfer in the article.

Keywords: innovative products, scientific - intellectual potential, industry, transfer structures, commercialization.

Жаһандану және бірлесу дәуірінде әрбір елдің өз экономикасының құрылымына және ілгері жылжытатын өсу факторларына байланысты өз ерекшеліктері болады. Әр елдегі экономикалық өсуді тежейтін мәселелердің де өзіндік ерекшеліктері болады. Бұл мәселелердің шешілуі әрине экономикалық өсу қарқынының артуына септігін тигізеді анық. Бірақ тек осы мәселелерді шешуге ғана бағдарлану әлеуеті сарқылмаған басқа да өсу факторларын назардан шығарады. Бұл жағдайда өсу қарқынының төмендеуі мүмкін, ал бұл өсу сапасының өзгеруіне алып келуі ықтимал және мұндай өзгеріс міндетті түрде оң бола бермейді. Дамудың индустриалдық кезеңінен инновациялық кезеңіне көшу ғылыми-техникалық өрлеудің жетістіктері мен инновацияларды енгізу есебінен еңбек өнімділігінің артуына, халықтың әл-ауқатының жақсаруына септігін тигізетіні баршаға мәлім. Бұл туралы Қазақстан Республикасы Елбасының Жолдауында да айтылған [1].

Көптеген елдерде экономикалық өсу қарқынына экономиканың қалыптасып қалған ұйымдық құрылымы әсер етеді, соның ішінде оның мынадай салалары: өңдеу, өндіру және қызмет көрсету (сауда, тұтыну заты, білім, денсаулық сақтау, көлік, сақтандыру, қаржы қызметі және т.б.). Дамыған елдерде қызмет көрсетудің өсу қарқыны өнеркәсіптің өңдеуші саларының өсу қарқынынан басып озады. Өңдеуші өнеркәсіптің технологиялық тұрғыдан өсуі жағдайындағы қызмет көрсету саласының үдеп келе жатқан өсу қарқынын дамыған елдерде индустриясыздандыру деп атайды. Батыс елдердің индустриясыздандырылуы қызмет көрсету саласының үлесінің өсуімен және зияткерлік капиталдың ұлғаюымен қатар жүреді. Дамыған елдерде парасаттану, жұмыспен қамтылғандар санының азаюы және жедел «жаппай технологиялану» (инновацияларды жылдам енгізу, роботтандыру және автоматтандыру) салдарынан экономиканың өңдеуші секторларында жаңа технологиялық революция қалыптасады. Әлемде «технологиялық» индустрияландырудың маңызы күшейіп келеді [2].

Бұл жағдайда Қазақстан аталған жаңа технологиялық революцияға атсалысып, өзінің экономикасы мен саясатының құрылымын соған қарап өзгертуі керек. Бұл үшін елдің инновациялық және адамдардың зияткерлік әлеуетіне негізделген технологиялардың ғылыми мазмұнын күшейту

керек. Қазіргі кезде Қазақстанның өнеркәсібі дамыған елдерден еңбек өнімділігінің деңгейі бойынша ғана емес, мәселен, шығарылатын өнімнің материал, энергия және электр қуатын көп мөлшерде тұтынуы сияқты көптеген басқа да параметрлер бойынша артта қалуда. Бұл еліміздің инновациялық және ғылыми-техникалық-технологиялық әлеуеті дамудың төмен деңгейінде екендігін білдіреді. Мысалы, Қазақстан кәсіпорындарының инновациялық белсенділігі 2009 жылы 4,30%-дан аспаған, салыстыру үшін АҚШ - 50%, Венгрия - 47%, Эстония - 36%, Түркия - 33% болған [3].

2017 жылы Қазақстанда инновациялық өнімнің жалпы ішкі өнімге (ЖІӨ) қатысты үлесі 1,59%-ды құраған. Үкіметтің күшімен инновациялар саласындағы ішкі белсенділік деңгейі 2017 жылы 9,6%-ға дейін өсті [4-5], бірақ дамыған елдермен салыстырғанда, бұндай үлес тым төмен болып есептеледі. Бұған қоса, технологиялық инновацияларға жұмсалатын шығындардың құрылымында негізінен машиналар мен жабдық сатып алудың үлесі басым (65%-дан астам), ал ғылыми зерттемелер мен зерттеулердің үлесі 15-16%-дан аспайды [3].

Уақыт талабына сәйкес Қазақстан экономикасын құрылымдық қайта құруды өнеркәсіптің өңдеуші салаларын технологиялық жаңарту және дәстүрлі өндіруші салаларын жетілдіру негізінде өткізу керек.

Нарықтық экономикада экономикалық даму үдерісі оның барлық өсу факторларының өзара әрекеттесуінен құралатынын ұмытуға болмайды. Макроэкономикада экономикалық өсу факторларының үш тобы бөліп көрсетіледі:

- ұсыныс факторлары (еңбек, табиғи ресурстардың, негізгі капиталдың болуы, **технологияның даму деңгейі**);
- сұраныс факторлары (баға деңгейі, тұтынушылардың табыстары, инвестициялар, мемлекеттік шығындар, экспорт көлемі);
- бөлу факторлары (тапшы ресурстарды пайдалану тиімділігі).

Экономикалық өсудің барлық факторлары бір-бірімен байланысқан және өзара шарттасқан. Белгілі болғандай, еңбек өнімділігі ғылымды қажет ететін техника мен технологияны пайдалану барысында артады.

Ішкі және сыртқы факторлардың да маңызы зор. Өсу сипатына байланысты (сандық немесе сапалық) факторлар көбіне интенсивті және экстенсивті деп екіге бөлінеді (1-сурет.).

Экономикалық өсу факторлары

Экстенсивті факторлар	Интенсивті факторлар
технологияның қолданыстағы деңгейін сақтау барысында инвестициялар көлемін ұлғайту	ғылыми-техникалық прогресті үдету (инновациялық технологияларды, техниканы енгізу)
жұмыспен қамтылғандар санын ұлғайту	қызметкерлердің біліктілігін арттыру
пайдаланылатын шикізат, материал, отын және айналымдық капиталдың басқа да элементтерінің көлемін өсіру	шаруашылық қызметті жақсырақ ұйымдастыру есебінен оның тиімділігін арттыру

Сурет – 1. Өсу сипатына байланысты экономикалық өсу факторларының жіктелуі.

Ескертпе – автор құрастырған

Өнім өндіру көлемдерін арттыру мақсатында, өндіріс факторларын пайдалануды кеңейту өсудің экстенсивті факторлары болып табылады. Бұл жағдайда өндірістің технологиялық базасы өзгеріссіз қалады, ал шығару көлемдерінің ұлғаюы өндіріс шығындарының азаюына алып келмейді. Өсудің интенсивті факторларының басымдығы — инновациялық технологияларды енгізу, оның сапалық көрсеткіштерінің өсуі. Бұл жерде, біздің ойымызша, С. Губановтың «технологиялық индустриалдандыру» анықтамасын келтіріп кеткен орынды: «Бүгінгі инновациялық және жоғары технологиялық индустриалдандыру еңбек қажет ететін жұмысты машина қажет ететінге және ғылым

қажет ететінге ауыстыруды білдіреді. Яғни бір машина атқаратын жұмыс басқа, сапасы неғұрлым жоғары және озық жұмыспен ауыстырылады» [6, 7-б.]. Бұл анықтама осы кезеңдегі экономикалық өсу мәнінің негіздемесіне дәл келеді.

Нарықтық қатынастарға көшуіне байланысты, біздің ірі кәсіпорындар, соның ішінде өңдеуші кәсіпорындар елдің экономикалық өсуінің қамын жеп, осы мәселемен мемлекеттік деңгейде айналыса алады деп күту қиын. Сондықтан сапалы экономикалық дамуға жету үшін өсудің тиімді факторларын қамтамасыз етуге мемлекеттің қатысу қажеттілігі туындайды. Бұл жерде елдің халық шаруашылығының өндірістік, ғылыми, әлеуметтік-экономикалық қызметінің бүкіл құрылымына нәтижелі әсер ету механизмі керек.

Бүгінде Қазақстанда инновациялық технологияларды әзірлеу және техникалық материалдандыру салалары арасында трансакцияны директивалық түрде қамтамасыз ететін мамандандырылған коммуникациялық орта қалыптаспаған. Сондықтан бизнес, ғылым, білім және өнеркәсіп ұйымдары инновациялық технологиялардың бірлескен трансферттік құрылымдарын қалыптастыра алатындай әлдебір түйісу алаңын құру қажеттілігі туындайды.

Бұл тұста білім беру ортасын оны технологияландыру ортасымен біріктіретін консорциумды құру қажет болады. Осындай консорциумдар аясында коммерцияландыру бойынша инженер, ғалым, мамандардан құралған бизнес-топтар технологиялық жаңалықтарды өндірістік іске асыру үдерістерін сүйемелдеп, оны қамтамасыз етеді, ал университеттер мен ғылыми институттардың зерттеу құрылымдары жоғары технологиялық кәсіпорындардың ғылыми-зерттеу бөлімшелерімен бірлесіп, өнеркәсіптің алдына қойылған инновациялық міндеттерді әзірлейді.

Атап айтқанда, зерттеулерді өндіріспен байланыстыратын мықты консорциумдар бұған мысал бола алады, олар шетел индустриясының технологиялық ілгерілеуін қамтамасыз еткен. Оларды ұйымдастыру барысында шешуші рөлді мемлекеттік қолдау, ал көптеген жағдайларда – мемлекеттің тікелей қатысуы атқарған. Мәселен, SEMATECH (АҚШ), SELETE (Жапония), Alvey (Ұлыбритания), ESPRIT (Еуропа) консорциумдарының бюджетінде үкіметтің үлесі 50%, ал VHSIC (АҚШ) және ASET (Жапония) консорциумдарының үлесі 100% болған [7, 53-б.].

Мұндай консорциумдардың жоғары технологиялық нарықтағы мәні отандық қана емес, шетелдік инвесторлар мен серіктестердің де ерекше қызығушылығын тудырады. Бұл тұста индустрияның технологиялық сауалдары мен ғылыми қауымдастықтың технологиялық ұсыныстарының координациясы үшін жауап беретін әр түрлі желіні құру қажет болады.

Бизнес, университет, ғылыми және өнеркәсіптік өндіріс үшін осындай түйісу алаңын құру технологиялық әзірлеуге, яғни білімді технологияландыруға және коммерцияландыруға шығу үшін жағдай тудырады. Мұндағы әңгіме өнеркәсіптік инновациялар мәселесін шешумен маманданатын жаңа күшті инновациялық тұрпаттағы ғылыми-технологиялық топты құру туралы. Мұндай жаһандық корпоративаралық және ішкі корпоративтік құрал елімізде бұрын-соңды әлі болмаған. Бұл үшін, бір жағынан, жоғарғы оқу орындары мен ғылыми институттардың инновациялық құрылымдарын, ал екінші жағынан, өндірістік сектор мен венчурлық капиталдың ғылыми-зерттеу бөлімшелерін өзара тиімді әрекеттестіру механизмдерін қамтамасыз ету керек.

Жоғары технологиялық кәсіпорындар мен ұйымдар, соның ішінде шетелдік; инновациялық университеттер; ғылыми институттар; венчурлық компаниялар; қорлар және агенттік ұйымдар (инновациялық даму институттары) оның өзегіне айналуы тиіс. Инновациялардың жылдам технологияландырылуын және нарыққа шығарылуын қамтамасыз ететін өнеркәсіптік өндіріс саласында жоғары технологиялық базаны құру осындай серіктестік қызметінің стратегиялық бағыты болуы керек.

Осындай стратегиялық бағыт негізгі мақсаттар кешенін белгілеуі тиіс:

- инновацияларды басқарудың институттандырылған үлгілерін қалыптастыру;
- ғылыми білімнің коммерциялық әзірлемесінің жаңа құрылымын ұйымдастыру және білімді технологияландыру негізінде инновациялық ұсыныстар мен өндірістік міндеттерді ықпалдастыру;
- білімді технологияландыру бойынша практикалық жұмысқа қосу үшін инновациялық тұрғыдан болашағы зор жастарды білім беру процесінің әртүрлі, соның ішінде ерте кезеңдерінде анықтау;
- жоғары технологиялық өндірістер ашуға және олардың айналасында жаңа инновациялық кәсіпорындар жүйесін құруға ынталандыру.

Консорциумның инновациялық ортасы университеттерге, әлемнің озық ғылыми институттарына, жоғары технологиялық компаниялардың ғылыми бөлімшелеріне және дүниежүзілік технологиялар нарығына сүйенуі керек.

Қазақстанда консорциум өз қызметі үшін инновациялық тұрғыдан маңызды салалар кешенімен берілген: 1) келешек арнайы металлургия; 2) биоинженерия, биотехнологиялар және фармацевтика; 3) ақпараттық және нанотехнологиялар; 4) ғарыштық және ядролық технологиялар; 5) стратегиялық компьютерлік технологиялар және бағдарламалық жасақтама. Консорциум, бір жағынан, озық жоғары технологиялық кәсіпорындар тобының, ал екінші жағынан – көптеген университеттер мен ғылыми институттардың инновациялық мүдделерін біріктіретін құрылым ретінде болуы керек. Сонымен қатар технологиялар трансфері үшін маңызды көлденең және тік байланыстардың құрылуын ынталандыруға мүмкіндік беретін мемлекеттік механизмдерді әзірлеу керек. Бұл механизмдер инновациялық дамудың, соның ішінде экономикалық өсудің маңызды факторы ретінде халық шаруашылығын технологиялық жаңарту тұрғысынан күшті құралға айналуы мүмкін.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. *Қазақстан Республикасы Президентінің ресми сайты. www.akorda.kz/prezident/ Президенттің Қазақстан халқына Жолдауы: Қазақстанның әл-ауқатын арттыру: табыс пен өмір сапасының артуы. 2018 жылғы 5 қазан (айналыс мерзімі - 25. 10. 2018).*
2. *Идрисов Г. И., Княгинин В.Н. и др. Новая технологическая революция: вызовы и возможности для России. //Вопросы экономики. 2018. №4. С. 5-25.*
3. *www.stat.gov.kz. 2017 жылға Қазақстан Республикасындағы кәсіпорындардың инновациялық қызметі туралы. Қазақстан Республикасы Статистика агенттігінің Хабаршысы. 2017 ж. (айналыс мерзімі - 15.02.2019 ж.)*
4. *Қазақстан Республикасы Премьер-Министрінің ресми сайты: www.primeminister.kz 2010-2014 жылдарға арналған Қазақстан Республикасының үдемелі индустриялық-инновациялық дамуының мемлекеттік бағдарламасы. (айналыс мерзімі - 14.03.2019 ж.)*
5. *Қазақстан Республикасы Премьер-Министрінің ресми сайты: www.primeminister.kz. 2020 жылға дейінгі елдің ғылыми-технологиялық дамуының пәнаралық жоспары. (айналыс мерзімі - 14.03.2019 ж.)*
6. *Губанов С. Неиндустриальный подъем России требует снятия системных ограничений// Экономист, 2017, №4. С.3-10.*
7. *Карпов А. Инжиниринговая платформа для трансфера технологий// Вопросы экономики. 2012. №7. С. 47-65.*

МАКРОЭКОНОМИКАЛЫҚ РЕТТЕУ
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

МРНТИ 06.83.02

Л. Т. Алимбаева¹

¹*Национальный Банк Казахстана, г. Алматы, Казахстан*

**ВИЗУАЛИЗАЦИЯ В ПРОГРАММЕ R – ВАЖНЕЙШИЙ ЭТАП МОДЕЛИРОВАНИЯ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ**

Аннотация

Важность и необходимость проверки данных на нормальность распределения, как начального этапа моделирования социально-экономических процессов и явлений, отражены в этой статье. С этой целью в пакете R-среды впервые в казахстанской литературе использован метод визуализации с применением гистограммы графика квантилей. Фактическое распределение произведено по официальным статистическим данным 96 наблюдений. Дан обширный анализ на примере переменной обменного курса по каждому виду визуализации, их сходства и различия. Произведено сравнение фактического распределения данных с теоретическим распределением. Рассеяние обменного валютного курса состоит из двух блоков данных. Первый блок данных отражает скачкообразный рост, не соответствующий нормальному распределению. Второй блок данных приближен к нормальному распределению. Представлено заключение о возможности дальнейшего применения данных в модели.

Ключевые слова: экономический объект, моделирование, квантили, гистограмма, фактическое распределение данных, теоретическое распределение, сравнение

Л.Т.Әлімбаева¹

¹*Қазақстан Ұлттық Банкі, Алматы қаласы, Қазақстан*

**R БАҒДАРЛАМАСЫН ВИЗУАЛДАУ - ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ПРОЦЕССТЕРДІ
МОДЕЛЬДЕУДІҢ БАСТЫ БАҒЫТЫ**

Аңдатпа

Бұл мақалада әлеуметтік-экономикалық модельдеу процесстері мен құбылыстарының бастапқы кезеңі ретінде ақпараттарды тексерудің қалыпты бөлінісі айтылған. Осы мақсатта алғаш рет қазақстандық әдебиетте R-орталық пакеті арқылы гистограмма мен графикалық квантилияны пайдаланып визуализация әдісі қолданылды. Нақты бөліну 96 рет бақылау нәтижесінің ресми статистикасы бойынша жасалған. Визуалдаудың әрбір түріне, яғни айырмашылығы мен ұқсастығына, айнымалы айырбас бағамы бойынша кең көлемді талдау жүргізілді. Ақпарат көздерінің теориялық бөлінуі мен нақты бөлінуі өзара салыстырылды. Айырбастау бағамының таралуы екі бірдей деректер блогынан тұрады. Бірінші блок қалыпты бөлуге сәйкес келмейтін секірмелі өсуді көрсетеді. Ал екінші деректер блогы қалыпты бөлуге жақынырақ. Ақпаратты модельдеу мүмкіндіктерін алдағы уақытта да жалғастыру жөнінде қорытынды жасалды.

Түйін сөздер: экономикалық нысан, модельдеу, квантиль, гистограмма, деректерді нақты тарату, теориялық бөлу, салыстыру.

L.T. Alimbayeva¹

¹*National Bank of Kazakhstan, Almaty, Kazakhstan*

**VISUALIZATION IN THE PROGRAM OF R - THE MOST IMPORTANT STAGE OF MODELING
SOCIO-ECONOMIC PROCESSES**

Abstract

The article highlights the importance and necessity of checking data for normal distribution, as the initial stage of modeling of socio-economic processes and phenomena. For this purpose, for the first time in Kazakhstan literature, the R-environment package used a visualization method using a histogram and quantile graphics. The actual distribution was made according to official statistics of 96 observations. An extensive analysis is given on the example of the variable exchange rate for each type of visualization, their similarities and differences. The actual data distribution is compared with the theoretical distribution. The

exchange rate spread consists of two data blocks. The first block of data reflects spasmodic growth that does not correspond to the normal distribution. The second block of data is close to the normal distribution. Presented a conclusion about the possibility of further application of data in the model.

Keywords: economic object, modeling, quantiles, histogram, actual data distribution, theoretical distribution, comparison

Актуальность данной работы вызвана тем, что моделирование социально-экономических процессов требует прохождения строго определенных этапов исследования. К тому же, в казахстанской литературе вопросы визуализации с применением программы R и анализа результатов пока не освещаются.

Методы исследования. Вслед за обоснованием теоретических предпосылок, гипотез, системы показателей- переменных, сбора информации по переменным важнейшим этапом моделирования является проверка данных на нормальность распределения. По определению исследователей Мостицкого С.Э., Шитикова В.К. проверка данных представляет собой «разведочный анализ». [1, с.123]. Без исполнения этого шага затрудняется подбор метода моделирования, а полученные результаты могут быть весьма опасными: неточные, некорректные, неадекватные, их нельзя использовать для прогнозирования в последующем.

Нормальное распределение или распределение К. Гаусса представляет собой теоретическую гладкую гистограмму в виде симметричного колокола без случайных отклонений.

В пакете R-среды проверка данных может быть осуществлена двумя методами: 1. Визуализация. 2. Статистические формальные тесты. Для их исполнения коды, команды в программе R прописаны в работе Мостицкого С.Э., Шитикова В.К. [2].

Визуализацией простых тестов нормальности является график квантилей (qqplot). Суть теста: если данные имеют нормальное распределение, то они не должны сильно отклоняться от линии теоретических квантилей и выходить за пределы доверительных интервалов.

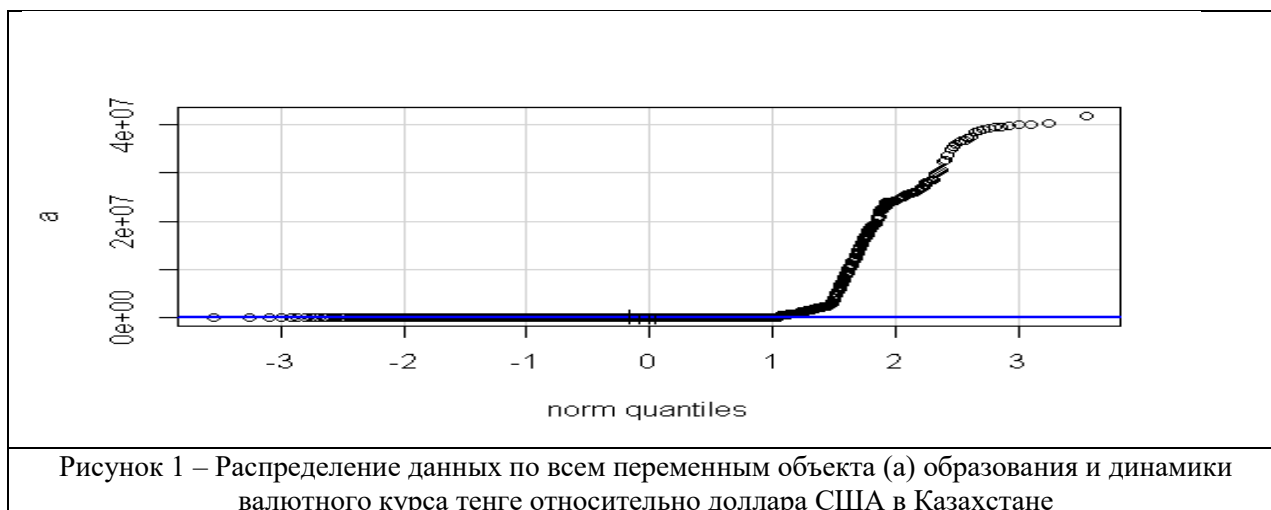
В нашем исследовании представлена визуализация по официальным статистическим данным избранного нами объекта (а). В объект (а) входит 27 показателей, характеризующие глобальные, макроэкономические (страновые), микроэкономические (банковские) переменные. Период наблюдения – с 1 января 2010г. по 1 января 2018г. Всего 96 наблюдений.

Визуализация в программе R-среде осуществляется с помощью графиков. Из множества графиков наиболее наглядны: а) гистограммы;

б) Q-Q (Квантиль-Квантиль).

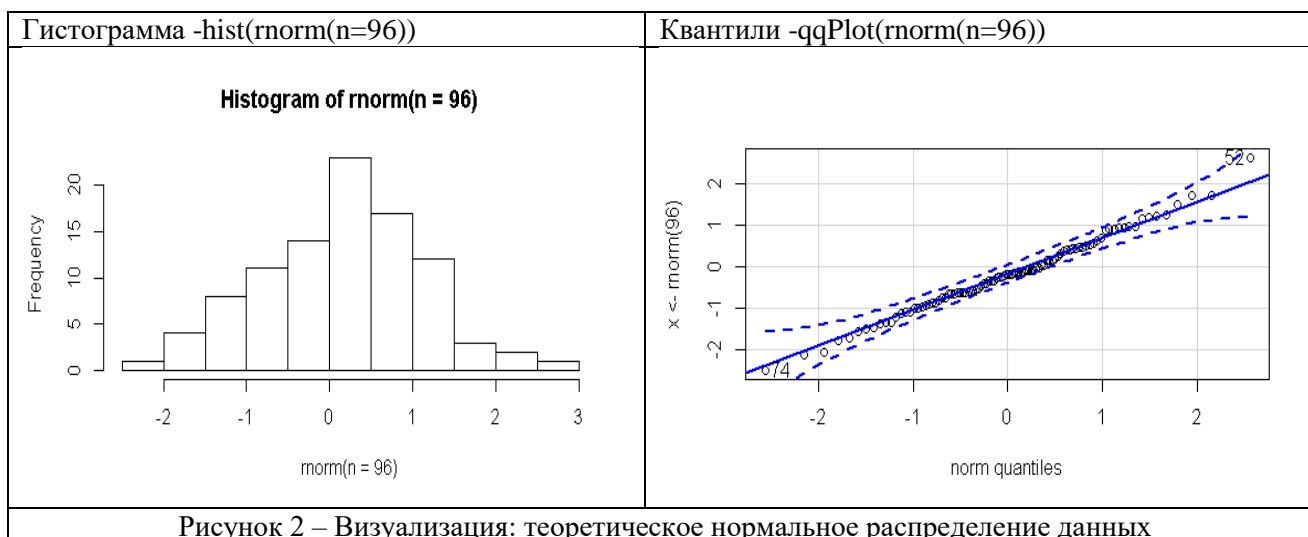
Гистограмма представляет собой столбиковую диаграмму частот - числа повторений одного и того же значения признака в наборе данных. Q-Q (Квантиль-Квантиль) графики строятся в пакетах qqnorm() и “car”: qqPlot(). Отличие между ними в том, что qqnorm() отражает рассеяние данных круглыми точками, а qqPlot() дополняется доверительными огибающими линиями «нормальности».

Результаты и обсуждение. Визуализация Q-Q графика по всем переменным представлена на рисунке 1: qqPlot (a), где a – наш объект. На большем промежутке времени (от -3-ей до +1-ой квантилей) рассеяние фактических данных почти сливалось и находилось в зоне допустимого нормального распределения. С+1 квантили и до свыше +3 квантили, распределение не является нормальным и указывает на наличие выбросов, сильно отклоняющихся данных. Сильно отклоняющиеся цифры давят над линией нормальности, означающее присутствие ассиметричных распределений, не соответствующих нормальному, из 27 переменных.



Для выяснения причин выбросов нужно исследовать каждую переменную объекта (а), используя две популярные визуализации: гистограмму и квантили -qqPlot.

На рисунке 2 (справа и слева) изображены теоретические нормальные распределения данных для 96 наблюдений. Программа по умолчанию разделила данные на 11 классов с частотами повторений для каждого класса и 5 квантилей.

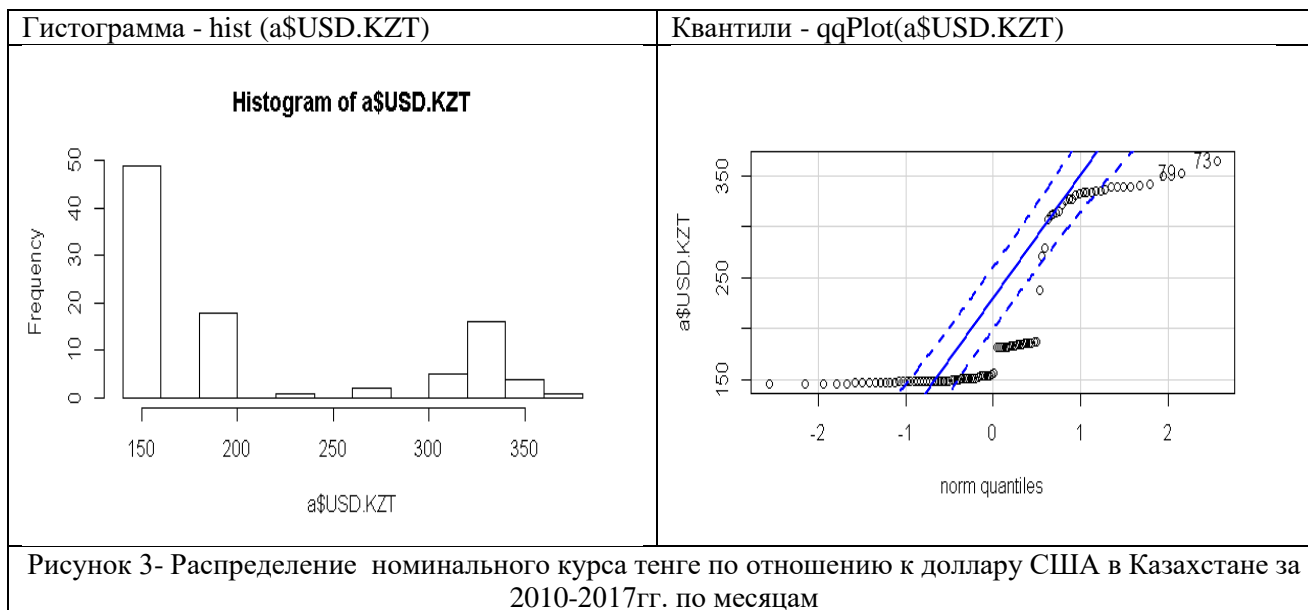


Как видим на рисунке 2 слева, гистограмма представляет собой приближенный к идеальному набору данных, в котором столбец с наибольшими частотами сконцентрирован примерно в среднем диапазоне значений, а оставшиеся значения с уменьшением почти симметрично расположены по обе стороны от наибольшего столбца. Самый высокий столбик – наиболее часто встречающееся значение из набора данных, самый низкий – реже встречающееся значение.

На рисунке 2 справа лучше просматриваются три линии «нормальности». При этом, одна из них сплошная или непрерывная линия (синяя) проходит по центру и характеризует теоретическое, стандартное нормальное распределение. Эта линия исходит под углом 45 градусов из левого нижнего угла по диагонали. При стандартном распределении к непрерывной линии выстраивается рассеяние данных круглыми точками. С двух сторон от непрерывной линии проходят две пунктирные линии (синие). Они фиксируют зону допустимых отклонений от нормального распределения в пределах 95% доверительного интервала.

Рассмотрим графики фактического рассеяния по каждой переменной. Примерно номинального валютного курса представлен на рисунке 3. Сравнивая с графиком теоретического нормального распределения (рис.2, слева) на рисунке 3 слева заметим, что рассеяние фактических данных курса тенге относительно доллара США значительно отклоняется от нормального распределения. Данное распределение имеет два блока данных. Специфика первого блока следующая. Рассеяние по форме и

виду приближено к биномиальному: в левом диапазоне возглавляет самый высокий столбец с повышенной концентрацией в среднем 150 тенге за доллар, затем есть четыре пропущенные области, в промежутках между ними столбики с уменьшением: от умеренной до низких концентраций. Типичная в целом разница составляет 100 тенге (от 150 до 250 тенге) в среднем за доллар.



Внутри первого блока длительное время - 49 месяцев валютный курс варьировал с небольшой разницей примерно в 10 тенге в среднем за каждый доллар (с января 2010г. от 145,7 по январь 2014г. до 155.54 тенге), что и отразила гистограмма в виде высокого столбца. В связи с проведенной Национальным Банком Республики Казахстан(НБРК) девальвацией с февраля 2014г. валютный курс за месяц резко возрос до 184.06 тенге. Разность в 28.52 тенге образовала первую пропущенную область на графике. С небольшими колебаниями от 184.06 до 187.45 тенге валютный курс продержался в течение 18 месяцев. С августа 2015г. новая девальвация привела к резкому росту валютного курса до 237.66 тенге. Эта количественная разница в размере 50.21 тенге или 26.7% прироста и есть вторая пропущенная область на гистограмме. Уже через месяц в сентябре 2018г. валютный курс подрос до 270.4 тенге с разницей по сравнению с августом в 32.74 тенге – и это уже третья пропущенная область на гистограмме. До октября 2015г. валютный курс продержался на уровне 279.18 тенге, затем в ноябре 2015г. – произошел резкий взлет валютного курса до 307.2 тенге. Разница в 28.02 тенге образовала четвертую пропущенную область на гистограмме.

Вслед за промежутком времени возникает второй блок с «новым распределением» в диапазоне от 300 до 350 тенге. Особенность этого периода времени в том, что НБРК переориентировал денежно-кредитную политику от твердого валютного курса на режим инфляционного таргетирования, на свободное плавание в интересах усиления доверия к национальной валюте-тенге. Поэтому для второго блока характерно рассеяние данных, приближенное к стандартному. На этом отрезке времени наблюдается умеренная волатильность валютного курса от 307.2 с ноября 2015г. до 332.33 тенге к январю 2018г. Почти в середине с небольшим смещением вправо расположен относительно высокий столбец продолжительностью в 15 месяцев с часто встречаемым валютным курсом в диапазоне 330-340 тенге за доллар. Слева от него столбец с умеренной концентрацией - частота 6 месяцев с курсом тенге в интервале 310-320; справа – 2 столбца: с умеренной концентрацией - 4 месяца с курсом тенге 340-350 и с низкой концентрацией – 1 месяц с высоким курсом тенге на уровне 364.79 в среднем.

Рисунок 2 справа также демонстрирует, что лишь небольшая группа цифр (круглых точек) примыкает к прямой непрерывной синей линии, символизирующей теоретическое нормальное распределение. Преобладающая часть точек располагается за пределами допустимых значений.

В целом, визуализация демонстрирует, что рассеяние обменного валютного курса тенге состоит из двух блоков данных: 1) первого блока скачкообразного роста, не соответствующего нормальному распределению, вызванного крупными девальвационными процессами в феврале 2014г.

и в августе 2015г. в режиме фиксированного валютного курса; 2) второго блока данных, приближенного к нормальному распределению, в зоне которого колебания номинального валютного курса обусловлены спросом и предложением валюты на рынке в режиме свободного плавания.

Заключение. Визуализация данных позволяет сделать следующие обобщения:

1. Два графика: гистограмма и квантили дополняют друг друга в решении вопроса об определении соответствия данных теоретическому распределению.
2. Пропусков, ошибок в распределенных данных не обнаружено. Пропущенные зоны, области в некоторых данных о номинальном курсе тенге по отношению к доллару США вызваны не отсутствием цифр, а определенными событиями в разных областях экономики и политики.
3. Идеальное соответствие теоретическому, нормальному или приблизительно нормальному распределению присуще не всем переменным.
4. Интерпретация графиков предварительна и не дает ответа на вопросы степени отклонений от среднего столбца или квантильной диагонали. Объективности ради и полноты исследования визуализацию нужно продолжить методом оценки с помощью статистических тестов: Shapiro-Wilk, Dickey-Fuller, Student's *t*-test и другие.
5. После принятия гипотезы о нормальности распределения или отклонения гипотезы можно определить форму и вид зависимости между переменными, метод моделирования.

Список использованной литературы

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. *Макроэкономика: учебник/под общей ред. д.э.н., проф. А.В.Сидоровича; МГУ им.М.В.Ломоносова. – 8-е изд., перераб. и доп.- М.: Издательство «Дело и Сервис», 2007. – 496с.*

2. Мاستицкий С.Э., Шитиков В.К. (2014) *Статистический анализ и визуализация данных с помощью R. – Хайдельберг – Лондон – Тольятти, 2014. – 401с.*// Электронная книга, адрес доступа: [Электрон.ресурс] – 2019. – URL: <http://ranalytics.blogspot.com> (дата обращения 15.04.2019)

МРНТИ 06.71.57

*Ж.К.Закиева¹
Б.Т.Нуржанов¹*

¹ *Казахский национальный педагогический университет имени Абая, г.Алматы, Казахстан*

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Аннотация

Целью написания статьи являлось рассмотрение состояния развития туризма в Республике Казахстан и выявление факторов, способствующих в дальнейшем повышению доходов и динамизма развития отдельных направлений туризма. Для проведения исследования были изучены ежегодные отчетные документы международных организаций, данные статистической отчетности комитета по статистике МНЭ РК, данные периодической печати. Проведен анализ развития туристической отрасли в Республике Казахстан. Определены регионы страны с наибольшими и наименьшими показателями развития туризма. Рассмотрены имеющиеся ресурсы для развития туризма в отдельных регионах республики. На основе проведенного анализа, сделаны выводы по существующим условиям, способствующим или затрудняющим эффективное развитие индустрии туризма в республике. Определены причины, тормозящие эффективное развитие туризма и снижающие возможности извлечения экономического эффекта. Обозначены и изложены ключевые социально-экономические причины необходимости развития туризма в РК, в соответствии с Концепцией развития туристической отрасли РК до 2023 года. Определены актуальность, направления и перспективы развития туризма в Казахстане. Учитывая высокий потенциал для развития экологического, культурно-познавательного туризма на казахстанском участке Шелкового пути, рассмотрены возможности развития туризма в рамках реализации международных проектов региональной программы Организации Объединенных Наций, Всемирной туристской организации и ЮНЕСКО.

Ключевые слова: туризм, туристическая отрасль, конкурентоспособность в сфере туризма, платежный баланс страны, гостиничная и транспортная инфраструктуры, туристические услуги

*Ж.К.Закиева¹
Б.Т. Нуржанов¹*

¹ Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті, Алматы қ., Қазақстан
ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ТУРИЗМНІҢ ДАМУЫН ТАЛДАУ
Аңдатпа

Мақаланы жазудың мақсаты Қазақстан Республикасында туризмнің даму жағдайын қарастыру және туризмнің жекелеген бағыттарының даму серпіні мен кірістерін одан әрі арттыруға ықпал ететін факторларды анықтау болып табылады. Зерттеу жүргізу үшін халықаралық ұйымдардың жыл сайынғы есептік құжаттары, ҚР ҰЭМ Статистика комитетінің статистикалық есептілік деректері, мерзімді баспасөз деректері зерделенді. Қазақстан Республикасында туристік саланың дамуына талдау жүргізілді. Туризмді дамытудың ең жоғары және ең аз көрсеткіштері бар елдің өңірлері анықталды. Республиканың жекелеген өңірлерінде туризмді дамыту үшін қолда бар ресурстары қарастырылды. Жүргізілген талдау негізінде республикада туризм индустриясының тиімді дамуына ықпал ететін немесе қиындататын қазіргі жағдайлар бойынша қорытындылар жасалды. Туризмнің тиімді дамуын тежейтін және экономикалық нәтиже алу мүмкіндігін төмендететін себептер анықталды. ҚР туристік саласын дамытудың 2023 жылға дейінгі тұжырымдамасына сәйкес Қазақстан Республикасында туризмді дамыту қажеттілігінің негізгі әлеуметтік-экономикалық себептері белгіленіп, баяндалды. Қазақстанда туризмді дамытудың өзектілігі, бағыттары мен перспективалары анықталды. Жібек жолының қазақстандық бөлігінде экологиялық, мәдени-танымдық туризмді дамыту үшін жоғары әлеуеті ескеріле отырып, Біріккен Ұлттар Ұйымы, Дүниежүзілік туристік ұйым және ЮНЕСКО өңірлік бағдарламасының халықаралық жобаларын іске асыру шеңберінде туризмді дамыту мүмкіндіктері қарастырылды.

Түйін сөздер: туризм, туризм индустриясы, туризмдегі бәсекеге қабілеттілік, елдің төлем балансы, қонақ үй және көлік инфрақұрылымы, туристік қызметтер.

*Zh.Zakiyeva¹
B.T. Nurzhanov¹*

¹Kazakh National Pedagogical University named after Abay,Almaty, Kazakhstan
**ANALYSIS OF DEVELOPMENT OF TOURISM
IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**
Abstract

The purpose of writing the article was to examine the state of development of tourism in the Republic of Kazakhstan and to identify factors that contribute to the further increase in income and the dynamism of the development of certain areas of tourism. To conduct the study, the annual reporting documents of international organizations, the statistical reporting data of the Committee on Statistics of the MNE RK, the data of the periodical press were studied. The analysis of the development of the tourism industry in the Republic of Kazakhstan. Identified regions of the country with the highest and lowest rates of tourism development. Considered the available resources for the development of tourism in certain regions of the country. Based on the analysis, conclusions were made on the existing conditions that promote or impede the effective development of the tourism industry in the country. The reasons that hinder the effective development of tourism and reduce the possibility of extracting economic effect are identified. Key social and economic reasons for the need to develop tourism in the Republic of Kazakhstan, in accordance with the Concept of development of the tourism industry of the Republic of Kazakhstan until 2023, are outlined and outlined. The relevance, directions and prospects of development of tourism in Kazakhstan are determined. Given the high potential for the development of ecological, cultural and educational tourism in the Kazakhstan section of the Silk Road, the possibilities of developing tourism were considered as part of the international projects of the United Nations regional program, the World Tourism Organization and UNESCO.

Keywords: tourism, tourism industry, tourism competitiveness, the country's balance of payments, hotel and transport infrastructures, tourism services

В современном мире туризм представляет собой высокодоходную и динамично-развивающуюся индустрию. Позитивный опыт развития туристской отрасли, за счет поддержки государства в таких странах, как Турция, Малайзия, Тайланд и ОАЭ, является примером наиболее

эффективной стратегии развития туризма и демонстрирует, что развитие данной индустрии положительно влияет на все секторы экономики страны.

Республика Казахстан, с ее обширной территорией, выгодным в плане торговых отношений между Европой и Азией географическим месторасположением, богатым культурно-историческим наследием и традициями, сохранившимися до нынешних дней, имеет все основания для успешного развития туризма.

Согласно отчету The Travel & Tourism Competitiveness по конкурентоспособности в сфере туризма и путешествий Всемирного экономического форума, Казахстан находится на 81 месте среди 136 стран, участвовавших в рейтинге 2017 года [1]. Правительство Казахстана намерено изменить эту ситуацию. Для этого была разработана Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года. В 2017 году доля в валовом внутреннем продукте от туризма в Казахстане составляет 0,9%. Казахстан планирует довести долю туризма в ВВП страны до 8% к 2023 году [2].

Лидирующие позиции в рейтинге TheTravel&TourismCompetitiveness занимают Испания, Франция и Германия; в десятку лидеров входят также Япония, Великобритания, США, Австралия, Италия, Канада и Швейцария.

В Казахстане преобладающим видом туризма пока еще остается выездной туризм. Число посетителей, выехавших из страны, превышает число посетителей, въехавших в страну почти в 1,8 раза.

Для увеличения потока посетителей и признания Казахстана в качестве туристической державы, Концепция предусматривает применение кластерного подхода к развитию туризма. Кластерный подход будет стимулировать компании внедрять инновации, искать новые подходы для продвижения своего продукта.

По данным KazakhTourism в 2018 году 75% человек из 8,5 млн «туристов» являются гражданами соседствующих с Казахстаном государств: Узбекистана, России, Кыргызстана и Таджикистана. Оставшиеся 25% приходятся в основном на жителей Турции, Германии и Азербайджана [3].

В 2017 году в Астане прошла международная выставка ЕХРО. Тогда нашу страну посетили 7,7 млн. иностранцев, но за год география гражданства туристов практически не изменилась. Об этом говорят официальные данные: в 2017 году более 88% прибыли из Узбекистана, России, Кыргызстана, Таджикистана и Китая в порядке убывания по числу человек. Оставшиеся 12% – это в основном граждане Азербайджана, Турции, Германии, Беларуси и Украины.

При этом если взять в расчёт жителей стран, с которыми у Казахстана нет общих границ без учёта Таджикистана, то в 2017 году их количество составило чуть более 896 тысяч человек, а если исключить "туристов" из стран СНГ – всего 640,6 тысячи (45% из них – жители Германии, Турции и Китая).

По итогам 2018 года количество мест размещения, занимающихся размещением посетителей составило 3322 единицы, в которых насчитывается 71858 номеров, при этом единовременная вместимость составляет 168603 койко-места. Ими обслужено 5,5 млн. человек. По Республике Казахстан обслуженными посетителями местами размещения внутреннего туризма за последние четыре года наблюдается стабильный рост (таблица 1) [4].

Таблица - 1. Число обслуженных посетителей в местах размещения, человек

Год	январь-март	январь-июнь	январь-сентябрь	январь-декабрь
2008	532 582	1 196 861	1 988 093	2 576 195
2009	462 838	1 028 501	1 745 512	2 306 084
2010	507 101	1 145 434	1 916 297	2 548 868
2011	563 561	1 282 927	2 124 107	2 845 832
2012	593 430	1 348 738	2 268 989	3 026 227
2013	627 637	1 482 130	2 483 063	3 307 752
2014	739 789	1 747 443	2 918 613	3 804 447
2015	736 181	1 714 594	2 883 944	3 802 225
2016	839 825	1 825 069	3 216 957	4 217 782
2017	932 603	2 172 213	4 107 907	5 279 406

2018	968 015	2 276 864	4 262 963	5 516 642
------	---------	-----------	-----------	-----------

* с учётом индивидуальных предпринимателей, занимающихся размещением посетителей
Примечание: Составлено автором на основе данных <http://stat.gov.kz>

Как видно из данных таблицы 2, ежегодный количества обслуженных посетителей в местах размещения растет ежегодно и в 2018 году составляет более 4,6 млн. человек. Если данный показатель рассматривать по регионам республики, можно заметить, что за последние четыре года стабильный рост был обеспечен в Акмолинской, Алматинской, Актюбинской, Кызылординской, Мангистауской, Восточно-Казахстанской, Северо-Казахстанской областях и городе Алматы (таблица 2).

Также, город Алматы за 2018 год, является лидером среди регионов по обслуживанию посетителей местами размещения резидентов, уступая лишь городу Астана, который лидирует в период 2015-2016 годов. Атырауская область за 2018 год показала результат выше 2017 года, Жамбылская же область показала стабильный рост за последние три года.

В период 2015-2018 годов не превысили порог 100 тыс. человек Западно-Казахстанская и Кызылординская области. За этот же период Актюбинская область лишь в 2018 году смогла превысить порог в 100 тыс. человек, показав результат в 112150 человек.

Таблица - 2. Обслужено посетителей местами размещения по внутреннему туризму (резиденты)*

(человек)

Регионы	2015	2016	2017	2018
Республика Казахстан	3 110 012	3 495 267	4 387 495	4 686 752
Акмолинская	218 165	287 830	324 164	324 951
Актюбинская	74 178	74 421	90 550	112 150
Алматинская	264 084	433 325	701 336	805 836
Атырауская	141 084	141 943	128 823	141 914
Западно-Казахстанская	79 283	72 783	90 906	79 749
Жамбылская	91 685	88 231	101 170	116 996
Карагандинская	243 963	223 751	271 682	260 895
Костанайская	152 834	134 479	174 125	192 845
Кызылординская	37 631	46 546	56 019	60 120
Мангистауская	128 228	163 967	177 178	212 078
Южно-Казахстанская	132 910	185 470	247 633	-
Туркестанская	-	-	-	145 277
Павлодарская	99 057	105 492	137 223	130 777
Северо-Казахстанская	64 771	85 958	112 423	115 274
Восточно-Казахстанская	403 749	438 415	462 980	536 184
г.Астана	558 055	527 576	695 048	575 906
г.Алматы	420 335	485 080	616 235	719 854
г.Шымкент	-	-	-	155 946

*с учётом индивидуальных предпринимателей, занимающихся размещением посетителей
Примечание: Составлено автором на основе данных <http://stat.gov.kz> [4]

Как видно из данных таблицы 10 по Республике Казахстан, обслуженными посетителями местами размещения въездного туризма за период 2015-2017 годы наблюдается стабильный рост, однако в 2018 году их количество сократилось на 6,95 % по отношению к 2017 году.

Если данный показатель рассматривать по регионам республики, за период 2015-2018 года плавающую динамику показали Акмолинская, Актюбинская, Атырауская, Западно-Казахстанская, Карагандинская, Мангистауская, Павлодарская области и город Астана.

Положительная динамика по обслуженным посетителям местами размещения въездного туризма за последние четыре года, наблюдается в Алматинской, Жамбылской, Костанайской, Кызылординской, Северо-Казахстанской, Восточно-Казахстанской областях и городе Алматы.

За последние четыре года лидером по обслуживанию посетителей местами размещения нерезидентов является город Алматы, за 2018 год город Астана занял вторую позицию, обойдя Атыраускую область. Атырауская область за 2018 год показала результат ниже 2015 года. Не смотря на колебания за последние три года, Актюбинская область за 2018 год показала значительный рост, превысив 10 000 порог.

В период 2015-2018 года не превысили порог 5 000 человек следующие области: Алматинская, Жамбылская и Кызылординская.

Таблица - 3. Обслужено посетителей местами размещения по въездному туризму (нерезиденты)*, человек

Регионы	2015	2016	2017	2018
Республика Казахстан	692 213	722 515	891 911	829 890
Акмолинская	8 025	12 609	17 235	13 747
Актюбинская	9 411	10 323	9 900	12 251
Алматинская	735	1 914	2 327	3 958
Атырауская	70 672	58 060	55 530	67 146
Западно-Казахстанская	15 178	14 085	21 415	20 937
Жамбылская	1 984	2 545	2 742	3 940
Карагандинская	14 952	17 509	20 827	19 804
Костанайская	8 425	12 111	18 049	20 408
Кызылординская	1 742	2 939	3 173	3 396
Мангистауская	47 840	28 114	28 726	28 720
Южно-Казахстанская	11 650	13 045	22 341	-
Туркестанская	-	-	-	6 847
Павлодарская	11 399	8 565	10 262	9 538
Северо-Казахстанская	3 442	5 058	8 424	11 466
Восточно-Казахстанская	20 587	22 463	23 177	28 846
г.Астана	164 777	205 188	294 157	191 681
г.Алматы	301 394	307 987	353 626	365 137
г.Шымкент	-	-	-	22 068

* с учётом индивидуальных предпринимателей, занимающихся размещением посетителей
Примечание: Составлено автором на основе данных <http://stat.gov.kz> [4]

В 2018 году иностранные туристы въезжали в Казахстан с деловыми и профессиональными целями 2685 чел. (27,1%), с личными целями 7220 чел. (72,9%) (рисунок 5).

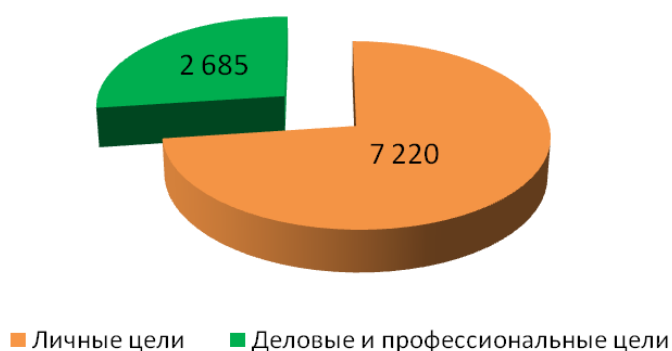


Рисунок 1– Соотношение количества прибытий туристов по целям поездок в 2018 году

Примечание : Составлено автором на основе данных <http://stat.gov.kz> [4]

Такая ситуация сохраняется на протяжении 2018 года, что позволяет утверждать, что тенденция роста числа туристических поездок в Казахстан из развитых стран укрепилась и является

результатом работы по продвижению нашей страны на международный туристский рынок, как новой и перспективной туристской дестинации.

Общее количество всех иностранных резидентов, которые въехали в Казахстан в 2018 году, составило 9905 чел. Большая часть въездных посетителей при выезде из Казахстана пользовалась железнодорожным транспортом (38,4% от общего количества), международными автобусами (31%) и воздушным транспортом (19,9%). 10,7% посетителей использовали собственную автомашину и прочие виды транспорта.

Основными регионами посещения иностранцев были и остаются города Алматы, Астана, Атырау и города Великого Шелкового Пути. Это 70-75 % въездного туризма. Здесь сосредоточены наиболее известные иностранцам объекты показа и существует почти отвечающая их требованиям инфраструктура туризма.

Как видно из вышеизложенного, туризм в Казахстане опирается в основном, на местное население, а также на деловые и профессиональные поездки иностранных резидентов.

Таким образом, на сегодняшний день Республика Казахстан пока остается «туристским донором» для таких стран как Турция, КНР, Объединенные Арабские Эмираты, Королевство Таиланд, где довольно быстрым темпом развивается туризм, создаются дополнительные рабочие места, формируется положительное сальдо платежного баланса и улучшается благосостояние населения страны.

Спрос казахстанских туристов на выездной вид туризма приводит к потере доли бизнеса для туристских дестинаций и объектов размещения в республике. Исходя из этого, следует предполагать, что с эффективным развитием туризма в Казахстане, значительное число казахстанских туристов, отдыхающих сейчас за рубежом, отдадут предпочтение местным туристским дестинациям, оставляя расходы на туризм внутри республики.

Следует отметить, что платежный баланс страны улучшается за счёт постоянно растущего притока иностранной валюты от нерезидентов в экономику страны, решаются вопросы финансирования сферы туризма: начиная с 2001 года выделяются финансовые средства на организацию мероприятий по туристской деятельности, включая участие в международных выставках и проведение международных туристских ярмарок в республике [5].

Туристические компании Казахстана предлагают казахстанским и иностранным гостям несколько экотуров в предгорья Каратау, к мысу Тюпкараган, каньону Саура. По мнению специалистов, посетителей можно привлечь в Карагие-Каракольский, Актау-Бузачинский, Устюртский биосферный заповедники; поклонникам экотуризма интересно будет посетить ущелье Самал, расположенное близ горы Шеркалы, каньоны Тамшалы близ города Форт-Шевченко. Данный регион пока остается «терраинкогнита» не только для западных туристов, но и для многих казахстанцев, и субъектам туристического бизнеса Мангистауской области совместно с властями региона предстоит приложить усилия к продвижению турпродукта, инвестировав в рекламные кампании, и в развитие гостиничной и транспортной инфраструктуры.

Учитывая большой потенциал для развития культурно-познавательного туризма на казахстанском участке Шелкового пути в Южно-Казахстанской области и в основном туристском центре городе Туркестан, наша страна является активной участницей нескольких международных проектов, в том числе по строительству и развитию сети гостиниц и караван-сараев в городе Туркестане в рамках реализации международного проекта региональной программы Организации Объединенных Наций, Всемирной туристской организации и ЮНЕСКО «Шелковый путь: усиление потенциала в целях регионального сотрудничества и развития». Легендарный Великий Шелковый путь возрождается для туристов. Если раньше пройти по нему можно было только на верблюдах, то начиная с 2003 года он превращен в железнодорожный, с привлекательным названием "Жемчужина Шелкового пути", ставший привлекательным для туристов из многих стран мира [6].

Как видно, международный туризм в Казахстане имеет колоссальный потенциал, несмотря на далекое от идеального состояния туристского бизнеса и туристской инфраструктуры. Потенциал казахстанского туризма объясняется, во-первых, наличием у нашей страны многочисленных туристических ресурсов (природных, культурных, исторических, этнологических), которые благодаря своей уникальности, экзотичности, доступности, чрезвычайно востребованы среди потенциальных иностранных туристов; во-вторых, проявляемый иностранными СМИ и простыми обывателями интерес к Казахстану и происходящим в нём событиям, упрощают продвижение национального туристского продукта Казахстана на мировом туристском рынке, обеспечивая известность национальных туристских центров и объектов туристского показа. В-третьих, культура

казахстанского народа, благодаря мировой известности их наиболее ярких представителей (писателей, художников, композиторов, режиссеров), историческим триумфам (военные победы, торжество науки, технологий, трудовые подвиги) и, не в последнюю очередь, многочисленным мигрантам, проживающим в настоящее время во многих странах мира, популярна, практически, повсеместно. Это также определяет повышенный интерес иностранных граждан к нашей стране; стимулирует их на совершение туристических поездок в Казахстан.

Для поддержания и развития сферы туризма в Казахстане реализуются эффективные меры, в том числе со стороны государства, которые выражаются в создании прочной нормативно-правовой базы, регламентирующей деятельность в сфере туризма. Так, в целях развития туристской инфраструктуры и обеспечения безопасности туристов, были приняты законы «О туристской деятельности в Республике Казахстан», «Об обязательном страховании гражданско-правовой ответственности туроператора и турагента», совместным приказом Министерства иностранных дел РК и Министерством внутренних дел утверждена Инструкция о порядке выдачи виз Республики Казахстан, разработана Государственная программа развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2025 года, Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года.

В Концепции развития туристской отрасли РК до 2023 года очень четко изложены ключевые социально-экономические причины необходимости развития туризма в РК [2]:

- возможность обеспечить население РК рабочими местами, а в особенности сельское население без отрыва от традиционного сельского образа жизни;
- содействие развитию культуры предпринимательской деятельности среди широких слоев населения, создавая бизнес-возможности для семей, малых и средних предприятий;
- вклад в развитие регионов и сельских районов РК, в том числе развитие инженерно-транспортной инфраструктуры в отдаленных районах, инфраструктуры пунктов пропуска через Государственную границу;
- содействие сотрудничеству и создание возможностей в других секторах экономики, включая сельское хозяйство, машиностроение, легкую и пищевую промышленность, непромышленный сектор;
- содействие созданию положительных и продуктивных межкультурных отношений, способствующих продвижению национального и межгосударственного взаимопонимания.

Учитывая благоприятные предпосылки как внешнего, так и внутреннего характера (рост благосостояния населения, политическая стабильность, активизация процесса реформирования отрасли), а также уже имеющиеся достижения Казахстана в деле развития индустрии туризма, важно отметить, что именно сектор въездного туризма может стать одним из стимулов развития экономики. Специализация на данном направлении даст возможность создать дополнительные рабочие места, расширить экспортный потенциал рынка для товаров и сувениров, станет одним из источников валютных поступлений.

Обобщая проведенный анализ, нами сделан вывод, что к основным причинам, затрудняющим эффективное развитие индустрии туризма в республике, относятся:

- слабое развитие инфраструктуры туризма (инженерной, транспортной и социальной), трудная доступность туристских объектов, низкий уровень сервиса в местах отдыха, малое число и качество сервиса объектов придорожной инфраструктуры;
- недостаток квалифицированных кадров в индустрии туризма, включая академический характер образования несоответствие образовательных программ требованиям рынка труда, потребностям производства, ожиданий работодателей и т.д.;
- слабый уровень нормативного регулирования развития туризма и гостиничного бизнеса, отсутствие в законодательстве правил регулирования социального туризма и системы туристских сертификатов, отсутствие мер налогового стимулирования развития туризма;
- наличие административных барьеров и инструментов государственной поддержки, требующих дальнейшего совершенствования.
- низкий уровень реализации потенциала казахстанского туризма, поскольку развитие туризма в значительной степени зависит от создания конкурентоспособного туристского комплекса с соответствующей инфраструктурой транспортно-логистической системы, который внесет определенный вклад в подъем экономики страны за счет налоговых поступлений в бюджет, притока иностранной валюты, роста числа рабочих мест, а также обеспечит контроль за рациональным использованием культурного и природного наследия.

Международный опыт показывает, что активная политика государства, направленная на

создание условий для развития туристской инфраструктуры, привлечение частных инвесторов, формирование нормативной правовой базы, обеспечивающей благоприятные экономические условия для деятельности субъектов туристской индустрии, позволяют туристской отрасли занять важное место в социально-экономическом развитии страны. Также мировой опыт свидетельствует о том, что страны, активно развивающие туризм, направляют значительные бюджетные средства на реализацию национальных проектов и программ, обеспечивая своих граждан качественными туристскими услугами.

Таким образом, все усилия, потраченные на эффективное развитие индустрии туризма, поспособствуют в ближайшей перспективе превратить Республику Казахстан в одно из популярнейших и привлекательных мест для туристов Центрально-Азиатского региона. Поэтому государственная поддержка развития индустрии туризма является необходимым условием устойчивого развития отрасли.

Список использованной литературы

1. *EFTrave & Tourism Competitiveness Index*. [Электрон.ресурс] – 2019. — URL: <http://www.sela.org/media/2756841/the-travel-and-tourism-competitiveness-report-2017.pdf> (дата обращения: 6.03.2019 г.)
2. *Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 июня 2017 года № 406 «Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года»*. – [Электрон.ресурс] – 2019. – URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1700000406> (дата обращения: 8.03.2019 г.)
3. *Тукушева А. В 2018 году Казахстан посетили 8,5 млн туристов. Зачем они приезжали и сколько денег оставили?* [Электрон.ресурс] – 2019. – URL: <https://informburo.kz/stati/v-2018-godu-kazahstan-posetili-85-mln-turistov-zachem-oni-priezzhali-i-skolko-deneg-ostavili-.html> (дата обращения: 10.03.2019 г.)
4. *Комитета по статистике МНЭ РК*. – [Электрон.ресурс] – 2019. – URL: <http://stat.gov.kz>. (дата обращения: 10.03.2019 г.)
5. *Указ Президента РК от 29 декабря 2006 года N 231 «О Государственной программе развития туризма в Республике Казахстан на 2007-2011 годы»*. [Электрон.ресурс] – 2019. — URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1700000406> (дата обращения: 8.03.2019 г.)
6. *Ердаuletов С.Р., Мукатова Д.М. Казахстан – связующая часть Великого Шелкового пути // Матер. междунар. науч.-практ. конф. «Историко-культурное наследие Великого Шелкового пути и продвижение туристических дестинаций на Северном Кавказе»*. – Ставрополь, 2016. – С. 8-12.

МРНТИ 06.81.12

К.У.Кошкарбаев¹

Т.Б.Бирмагамбетов²

¹Казахский национальный педагогический университет имени Абая,
г.Алматы, Казахстан

²Алматы менеджмент университет, г.Алматы, Казахстан

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ: ПОНЯТИЯ И ПРОЦЕСС РЕАЛИЗАЦИИ

Аннотация

Данная статья подразумевает рассмотрение реструктуризации предприятий, слияний/поглощение и банкротство компаний. В теоретической основе рассматриваются основные моменты, связанные с понятием реструктуризации, даются определения понятий как зарубежными и российскими исследователями. Реструктуризация предприятия — это целенаправленное изменение структуры компании и входящих в неё элементов, которые формируют её бизнес, в связи с воздействиями, оказываемыми факторами внешней или внутренней среды. Процесс реструктуризации хозяйствующего субъекта предполагает осуществление необходимого комплекса мероприятий организационного, производственного, управленческого и финансового характера, которые происходят под определенным воздействием внешних и внутренних факторов. Примечательно, что реструктуризация показана в виде схемы реализации с описанием всего существующего процесса. Для наглядности в статье показаны основные виды реструктуризации с

точки зрения сфер их применения. Одновременно даются основные этапы реализации самого процесса реструктуризации.

Ключевые слова: реструктуризация, преобразование, диагностика предприятий, организационная реструктуризация, процесс реструктуризации, управленческая реструктуризация, финансовая реструктуризация, экономическая реструктуризация, этапы процесса реструктуризации

К.У.Кошкарбаев¹

Т.Б.Бирмагамбетов²

¹ *Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті,
Алматы қ., Қазақстан*

² *Алматы менеджмент университеті, Алматы қ., Қазақстан*

ҚАЙТА ҚҰРЫЛЫМДАУ: ТҮСІНІГІ МЕН ЖҮЗЕГЕ АСЫРУ ПРОЦЕСІ

Аңдатпа

Бұл мақала кәсіпорындарды қайта құрылымдауды, компаниялардың бірігуін және банкроттығын қарастырады. Теориялық негізде қайта құрылымдау ұғымымен байланысты негізгі сәттер қарастырылады, шетелдік және ресейлік зерттеушілердің осы ұғымға байланысты анықтамалары беріледі. Кәсіпорынды қайта құрылымдау-бұл компанияның құрылымын және оған кіретін элементтерді мақсатты түрде өзгерту, ол сыртқы немесе ішкі ортаның факторларымен көрсетілетін әсерлерге байланысты оның бизнесін қалыптастырады. Шаруашылық жүргізуші субъектіні қайта құрылымдау процесі сыртқы және ішкі факторлардың белгілі бір әсерінен болатын ұйымдық, өндірістік, басқарушылық және қаржылық сипаттағы қажетті іс-шаралар кешенін жүзеге асыруды көздейді. Қайта құрылымдау барлық қолданыстағы процесті сипаттай отырып, іске асыру схемасы түрінде көрсетілген. Көрнекілік үшін мақалада оларды қолдану салалары тұрғысынан қайта құрылымдаудың негізгі түрлері көрсетілген. Сонымен қатар, қайта құрылымдау процесінің өзін іске асырудың негізгі кезеңдері беріледі.

Түйін сөздер: Қайта құрылымдау, қайта құру, кәсіпорындарды диагностикалау, ұйымдық қайта құрылымдау, қайта құрылымдау процесі, басқарушылық қайта құрылымдау, қаржылық қайта құрылымдау, экономикалық қайта құрылымдау, қайта құрылымдау процесінің кезеңдері.

K. U. Koshkarbayev¹

T. B. Birmagambetov²

¹ *Kazakh national pedagogical university named after Abay, Almaty, Kazakhstan*

² *Almaty management university, Almaty, Kazakhstan*

RESTRUCTURING: CONCEPTS AND IMPLEMENTATION PROCESS

Abstract

This article includes consideration of enterprise restructuring, mergers/acquisitions and bankruptcies. In the theoretical basis the main points connected with the concept of restructuring are considered, definitions of concepts as foreign and Russian researchers are given. Enterprise restructuring is a purposeful change in the structure of the company and its constituent elements that form its business, in connection with the effects of factors of the external or internal environment. The process of restructuring of an economic entity involves the implementation of the necessary set of measures of organizational, production, management and financial nature, which occur under certain influence of external and internal factors. It is noteworthy that the restructuring is shown in the form of an implementation scheme with a description of the entire existing process. For clarity, the article shows the main types of restructuring in terms of their application. At the same time, the main stages of the restructuring process are given.

Keywords: restructuring, transformation, diagnostics of enterprises, organizational restructuring, restructuring process, management restructuring, financial restructuring, economic restructuring, stages of the restructuring process.

Современные экономические отношения характеризуются динамичным развитием экономики, что связано с реформированием практически всех предприятий (организаций) различных сфер деятельности в экономике страны. Данная статья подразумевает рассмотрение реструктуризации предприятий, слияний/поглощение и банкротство компаний. В настоящее время любое предприятие

осуществляет значительные преобразования, которые необходимы для успешного функционирования на рынке. Одним из таких преобразований является реструктуризация предприятия.

Так, П. Гохан под термином реструктуризация корпораций обычно подразумевает распродажу активов, то есть происходит сужение масштабов деятельности предприятия»[1]. В тоже время М. Портер, А. Томсан, М. Хаммер и др. подразумевают: «Реструктуризация как совокупность кардинальных стратегических мероприятий по преобразованию структуры диверсифицированной компании путем продаж направлений деятельности и приобретение других».

Данное мнение западных ученых однозначно отражает сущность формирования всего бизнеса, которое основано на получение прибыли только с учетом купли-продажи.

На современной территории бывшего Советского Союза понятие реструктуризации определяется как сложная система, которую следует изменить для того, чтобы она приносила прибыль.

Российские ученые Мазур И.И. и Шапиро В.Д. дают следующую трактовку: «Реструктуризация процесс комплексного изменения методов функционирования» [2,с.54].

Л.П. Белых определяет реструктуризацию промышленных и финансовых компаний как процесс, направленный на создание условий для эффективного использования всех факторов производства в целях повышения финансовой устойчивости и роста конкурентоспособности[3,с.6].

Наиболее ёмко дают определение понятия «реструктуризация» другие учёные, как Алпатов А.А.: «Под реструктуризацией понимается преобразование структуры производства, основных средств, методов хозяйствования, позволяющее предприятию преодолеть кризисное состояние, обеспечить рентабельную работу»[4].

Вместе с тем существует иное определение: «Реструктуризация позволяет избежать ликвидации и продажи имущества, при этом восстанавливая финансовую устойчивость и платёжеспособность коммерческого предприятия»[5].

Учитывая данную формулировку можно отметить, что сам процесс реструктуризации однозначно ведет к формированию и введению новых технологий, качественному изменению ведения бизнеса и существующих процессов на предприятии. Наиболее емко и объемно раскрывается сущность реструктуризации и самого процесса Аистова М.Д.

«Реструктурирование предприятия – это фундаментальные, комплексные изменения, в основе которых лежит трансформация структуры бизнеса и образа функционирования предприятия, охватывающее практически все аспекты его деятельности, конченной деятельностью которого является преодоление кризисных явлений, повышение эффективности работы и конкурентоспособности, увеличение прибыльности» определяет Аистова М.Д. в своих работах[6].

На рисунке 1 показана схема реструктуризации, которая может осуществляться компанией.

Однозначно для проведения реструктуризации компании следует тщательно и детально изучить исходное состояние предприятия при этом используя, имеющиеся внутренние и внешние факторы, которые могут прямо или косвенно повлиять на исходное состояние.

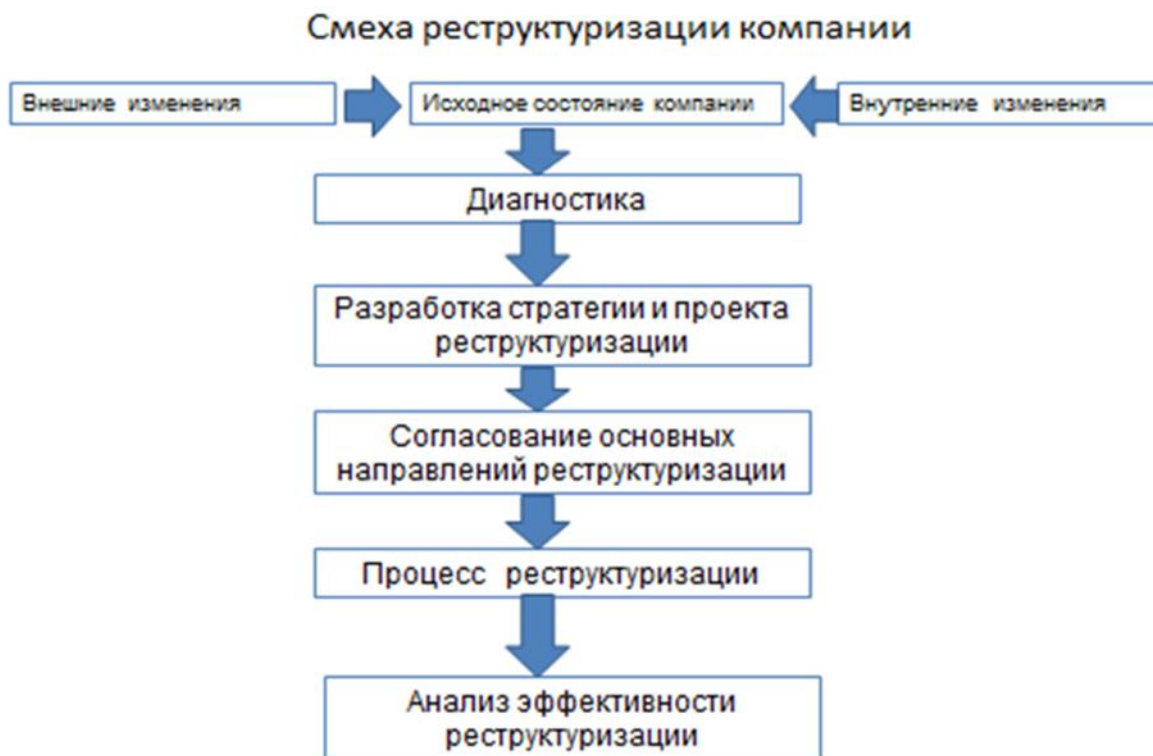


Рис. 1 Схема реструктуризации

При изучении исходного состояния предприятия следует обращать внимание, не только на финансовые аспекты, но и на технологии разработки предлагаемых продуктов или услуг, его маркетинговое продвижение и кадровый состав компании. Не маловажную роль при этом играют информационные потоки в выстроенном бизнес-процессе и используемые информационные системы. Все это осуществляется на этапе диагностики компании.

На основе проведённой диагностики осуществляется концепция проекта и разработка стратегии проведения реструктуризации.

В ходе формирования стратегии проведения реструктуризации проводится множество согласований на различных уровнях. Окончательное решение принимает орган ответственный за всю деятельность компании. На данном этапе создаётся команда, которая будет проводить реализацию выбранной стратегии. Данная команда отвечает за исход проведения реструктуризации. На последнем этапе проводится анализ проведённой реструктуризации, для выявления ошибок, недочетов и ее эффективности.

Вместе с тем, необходимо понимать, что в сфере проведения реструктуризации различают различные виды (рисунок 2).

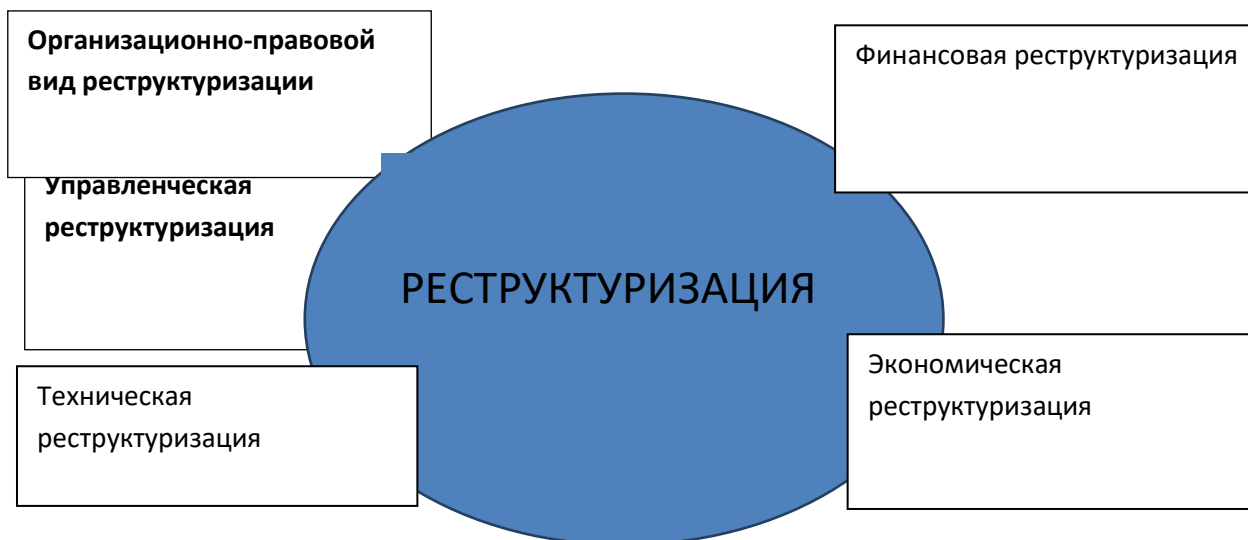


Рис.2 Виды реструктуризации по сферам их проведения в компании

Организационно-правовой вид реструктуризации предусматривает коммерциализацию деятельности, изменения в организационной структуре субъекта хозяйствования, смену собственности на государственном предприятии (в учреждении).

Управленческая реструктуризация связана с подготовкой и переподготовкой персонала с ориентацией на конкурентоспособное функционирование предприятия, современную маркетинговую, инновационную и техническую его политику.

Техническая реструктуризация призвана обеспечить такое состояние предприятия, при котором оно достигает соответствующего уровня производственного потенциала, технологии, «ноу-хау», управленческих навыков, квалификации персонала, эффективных систем снабжения и логистики, т. е. всего того, что позволяет данному предприятию выходить на рынок с эффективной конкурентоспособной продукцией.

Экономическая реструктуризация должна обеспечить такой уровень рентабельности производства (деятельности), которая соответствует современным условиям хозяйствования. Это требует достижений определённого уровня текущих и капитальных затрат, гибкого ценообразования и достаточного объёма продажи товаров.

Финансовая реструктуризация означает формирование такой структуры баланса, при которой показатели ликвидности и платежеспособности удовлетворяет требованиям рынка, а также не существует проблем с погашением кредитов, других долговых обязательств и выплатой процентов по ним.

Суть и содержание необходимой реструктуризации зависят от характера проблем предприятия. Иногда предприятие нуждается лишь в частичной или так называемой ограниченной реструктуризации для восстановления экономической и технической жизнеспособности. При этом предприятие устанавливает для себя определённые стандарты (ориентиры), являющиеся конечной целью реализации соответствующего типа реформирования. Такими ориентирами могут быть уровень финансового левериджа (соотношение заемных и собственных средств), размер рабочего капитала предприятия, а также коэффициент покрытия долгов.

Процесс реструктуризации хозяйствующего субъекта предполагает осуществление необходимого комплекса мероприятий организационного, производственного, управленческого и финансового характера, которые происходят под определённым воздействием внешних и внутренних факторов[7].

Укрупненно процесс проведения реструктуризации состоит из двух этапов:

Первый этап объединения - разработка концепции укрупнения, организационно-правовой схемы и организационного плана графика реорганизации.

Второй этап объединения - определяют, как изменятся показатели эффективности и финансового состояния консолидированной группы в результате.

Выбор того или иного пути реструктуризации зависит от конкретных условий, и предпочтение должно быть отдано тому варианту, осуществление которого требует наименьших затрат, при этом риск должен быть сопоставим с ожидаемым эффектом.

Вместе с тем процедура реструктуризации может быть представлена в виде схемы (рис. 3) и являться частью стратегического управления современным предприятием.

Первым этапом является постановка целей реструктуризации. Владельцы компании должны определить цели и поставить задачи руководству компании.

После проведенного анализа структуры управления предприятием и стратегии у руководства выделены несоответствия, которые необходимо устранить на данном этапе, в соответствии с этим и разрабатывается программа реструктуризации, т.е. перечень изменений, которые необходимо осуществить на предприятии с целью эффективной реализации разработанной стратегии развития деятельности.

Проведение диагностики дает возможность получить реальную картину о финансовом положении компании, о преимуществах и недостатках компании.

Процесс реструктуризации затрагивает не только формальную структуру управления, но деятельность конкретных подразделений и сотрудников. В связи с этим по результатам изменений могут быть созданы, ликвидированы или усовершенствованы некоторые подразделения или их функциональные обязанности.



Рис.3 Этапы процесса реструктуризации

Следовательно, необходимо разработать нормативную документацию, в которой будут отражены все грядущие изменения в обязанностях сотрудников, подразделений или предприятия в целом. В данном случае к нормативной документации можно отнести: приказ или распоряжение руководителя о реструктуризации, новые должностные инструкции сотрудников, в случае их изменения, новое или доработанное положение об отделе или подразделении и т.д. Кроме того, руководителю предприятия необходимо назначить ответственных лиц за проведение процедуры реструктуризации. После подробной разработки мероприятий по реструктуризации предприятия ответственные лица должны приступить к внедрению данной программы.

На данном этапе необходимо обратить особое внимание на сотрудников предприятия, важно осуществлять определенного рода разъяснения о происходящем. В случае полной реструктуризации предприятия и смены организационной структуры управления важно каждому сотруднику или отделам объяснить их новые должностные обязанности, в противном случае процесс реструктуризации может быть проведен не эффективно или сорван полностью. Какие бы изменения ни происходили на мировом, отечественном или отраслевом рынке, какие бы технологии ни разрабатывались, самым важным ресурсом любого предприятия являются люди (человеческие ресурсы). Кроме того, как правило, основным препятствием изменений также являются сотрудники предприятия, поэтому важно именно с ними провести дополнительную работу по разъяснению ситуации.

В результате рассмотрения данной статьи определены основные теоретические понятия по реструктуризации, дана трактовка существующих видов реструктуризации и описан процесс реализации.

Список использованной литературы

1. Патрик Гохан. Слияния, поглощения и реструктуризация компаний, пер. с англ.яз. / Патрик Гохан. –М.-Альпина Бизнес Букс,-2004-741с.

2. Мазур И.И., Шапиро В.Д. Реструктуризация предприятий и компаний. / И.И. Мазур., В.Д. Шапиро. М.-Высшая школа, 2000г. 587 с.
3. Бельх, Л.П. Реструктуризация предприятий: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л.П. Бельх – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 511 с.
4. Алпатова А. А. Реструктуризация предприятий: (Основные понятия и способы проведения) / Алпатова А. А. М-во гос. имущества РФ, Ком. по упр. имуществом Кур. обл. - Киров, 1998. - 36 с.
5. Оценка при банкротстве, ликвидации, реструктуризации, слиянии бизнеса. [Электрон.ресурс] – 2019. – URL: <http://daaudit.ru/services/appraisal/goals/for-management.html>. (дата обращения 15.03.2019)
6. Аистова М.Д./ Реструктурирование предприятий в системе антикризисного управления автореферат кандидата экономических наук по ВАК 08.00.05, Тверь, Научная библиотека диссертаций и авторефератов. [Электрон.ресурс] – 2019. – URL: <http://www.dissercat.com/content/restrukturovanie-predpriyatii-v-sisteme-antikrizisnogo-upravleniya#ixzz4UZfMOj1E>. (дата обращения 15.03.2019)
- 7.В.П. Савчук / Финансовый анализ деятельности предприятия (международные подходы)/ [Электрон.ресурс] – 2019. – URL: <http://www.cfin.ru/finanalysis/reports/savchuk-04.shtml>. (дата обращения 15.03.2019)

МРНТИ 06.81.45

*Р.К.Арзикулова*¹

¹ *Казахский национальный педагогический университет имени Абая*

г.Алматы, Казахстан

ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ПРИБЫЛИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

Прибыль является важнейшим показателем деятельности коммерческих организаций. С одной стороны, она отражает конечный финансовый результат, с другой это главный источник финансовых ресурсов фирмы, формирующий собственный капитал. В условиях рыночной экономики ее величина определяет направления инвестирования. Предприниматель вкладывает средства прежде всего в доходные виды экономической деятельности, где можно достичь наибольшего прироста стоимости, так как это источник дальнейшего развития его бизнеса. Величина прибыли имеет стратегическое значение и для бюджетов всех уровней, поступая в виде налога для обеспечения выполнения различных государственных программ. Исходя из значимости данного показателя, анализу формирования и распределения прибыли должно быть уделено особое внимание, цель которого выявить резервы ее роста, необходимые для повышения уровня конкурентоспособности и финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта.

Ключевые слова: прибыль, хозяйственная деятельность, эффективность деятельности предприятия, финансово-экономические показатели

*Р.К. Арзикулова*¹

¹ *Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті, Алматы қ., Қазақстан*

ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ПРИБЫЛИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аңдатпа

Пайда коммерциялық ұйымдар қызметінің маңызды көрсеткіші болып табылады. Бір жағынан, ол соңғы қаржылық нәтижені көрсетеді, екінші жағынан бұл өз капиталын қалыптастыратын фирманың қаржы ресурстарының басты көзі. Нарықтық экономика жағдайында оның шамасы инвестициялау бағыттарын айқындайды. Кәсіпкер қаражат бөледі ең алдымен кіріс экономикалық қызмет түрлері, қол жеткізуге болады ең көп құн, өйткені бұл көзі одан әрі дамыту. Пайданың шамасы әр түрлі мемлекеттік бағдарламалардың орындалуын қамтамасыз ету үшін салық

түрінде түсетін барлық деңгейдегі бюджеттер үшін де стратегиялық маңызы бар. Осы көрсеткіштің маңыздылығын ескере отырып, пайданы қалыптастыру мен бөлуді талдауға ерекше назар аударылуы тиіс, оның мақсаты шаруашылық жүргізуші субъектінің бәсекеге қабілеттілігі мен қаржылық тұрақтылығы деңгейін арттыру үшін қажетті оның өсу резервтерін айқындау

Түйін сөздер: пайда, шаруашылық қызмет, кәсіпорын қызметінің тиімділігі, қаржы-экономикалық көрсеткіштер

*R.K.Arzikulova*¹

¹*Kazakh national pedagogical university named after Abai, Almaty, Kazakhstan*

FORMATION OF FINANCIAL PROFIT IN A MARKET ECONOMY

Abstract

Profit is the most important indicator of the activities of commercial organizations. On the one hand, it reflects the final financial result, on the other it is the main source of financial resources of the company, forming its own capital. In a market economy, its value determines the direction of investment. The entrepreneur invests primarily in profitable economic activities, where it is possible to achieve the greatest increase in value, as it is a source of further development of his business. The amount of profit is of strategic importance for budgets of all levels, coming in the form of a tax to ensure the implementation of various state programs. Based on the importance of this indicator, the analysis of the formation and distribution of profits should be given special attention, the purpose of which is to identify the reserves of its growth necessary to improve the level of competitiveness and financial stability of the economic entity.

Keywords: profit, economic activity, efficiency of activity of the enterprise, financial and economic indicators.

Главной целью хозяйственной деятельности любой организации является получение и максимизация прибыли. Именно прибыль обеспечивает устойчивое финансовое положение, является основным стимулом деятельности, выступает вознаграждением за результаты работы. За счет прибыли осуществляется финансирование мероприятий по научно-техническому и социально-экономическому развитию предприятий, увеличение фонда оплаты труда их работников. Она является не только источником обеспечения внутрихозяйственных потребностей организации, но приобретает все большее значение в формировании бюджетных ресурсов, внебюджетных и благотворительных фондов. Проблема формирования, учета и использования прибыли является наиболее актуальным вопросом бухгалтерского учета. Поэтому данная тема требует детального рассмотрения.

При проведении исследования использованы общенаучные методы познания и специальные приемы обработки данных, в частности методы экономического анализа, научной абстракции, логические, методы индукции и дедукции, позволяющие наиболее полно изучить исследуемую проблему. Для достижения поставленной цели были рассмотрены труды отечественных и зарубежных исследователей, посвященных рассмотрению вопросов получения и максимизации прибыли, проведен анализ статистических данных, а также была рассмотрена деятельность компаний по обеспечению общественных потребностей и извлечению прибыли.

Развитие предпринимательства сопровождается возрастанием роли бухгалтерской информации в сферах управления, контроля и анализа предпринимательской деятельности.

В послании Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана от 6 февраля 2008 года определено следующее «...одним из ключевых элементов административной реформы должна стать новая кадровая политика в стране. Человеческий фактор становится определяющим на современном этапе развития. Необходимо разработать современные подходы, направленные на формирование профессионального ядра управленцев новой формации». Данный подход определяет необходимость повышения уровня подготовленности и профессионализма бухгалтеров. [1]

Предприятие создается для организации предпринимательской деятельности, экономической целью которого является обеспечение общественных потребностей и извлечение прибыли. По своему содержанию предпринимательская деятельность включает производство и реализацию продукции, выполнение работ и оказание услуг, операции на фондовом рынке. Предприятие может осуществлять какой-либо из видов деятельности, либо одновременно все виды.

Рыночная экономика определяет конкретные требования к системе управления предприятиями. Необходимо более быстрое реагирование на изменение хозяйственной ситуации с целью поддержания устойчивого финансового состояния и постоянного совершенствования производства в соответствии с изменением конъюнктуры рынка. Многоаспектное значение использования прибыли усиливается в условиях рыночной экономики. Дело в том, что предприятие любой формы собственности, получив финансовую самостоятельность и независимость, вправе решать на какие цели и в каких размерах направлять прибыль, оставшуюся после уплаты налогов в бюджет и других обязательных платежей и отчислений. Этим характеризуется актуальность статьи.

Прибыль как конечный финансовый результат деятельности предприятий представляет собой разницу между общей суммой доходов и расходов с учетом убытков от различных хозяйственных операций. Таким образом, прибыль формируется в результате взаимодействия многих компонентов, как с положительным, так и отрицательным знаком.

Доходы и расходы необходимо своевременно и достоверно отражать в учете в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан.

В Законе Республики Казахстан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 28 февраля 2007 года, №234-III, отмечается, что «доходы – это увеличение активов, либо уменьшение обязательств в отчетном периоде, а «расходы» – это уменьшение активов, либо увеличение обязательств в отчетном периоде».

Бухгалтерский учет дает информацию необходимую для управления предприятием, предупреждая негативные явления в ходе осуществления хозяйственной деятельности, для контроля за состоянием активов, капитала и обязательств хозяйствующего субъекта, анализа финансового состояния.

Кроме того, обеспечение эффективного функционирования организаций требует грамотного управления их деятельностью, которое во многом определяется умением ее анализировать, а результативность производственно-хозяйственной деятельности предприятия измеряется абсолютными и относительными показателями доходности. Таким образом, для принятия управленческих решений, необходимо уметь анализировать доходы и расходы предприятия.

Показатели доходов и расходов предприятия используются не только в сфере управления деятельностью предприятия, но и для расчета налогооблагаемой прибыли и контролируются Налоговым и Административным Кодексами Республики Казахстан, которыми предусмотрена ответственность за нарушение правил учета доходов и расходов.

В соответствии с вышеизложенным, данная тема статьи актуальна, в связи с необходимостью своевременного и достоверного ведения учета доходов и расходов на предприятии, позволяющего получать полную и развернутую информацию о доходах и расходах, а также правильно и в срок рассчитываться с налоговыми органами.

Целью предпринимательской деятельности является обеспечение общественных потребностей и извлечение прибыли. В производственном предприятии данная цель реализуется в производственно-хозяйственном процессе. Производственно-хозяйственная деятельность предприятия складывается из отдельных хозяйственных операций по заготовлению сырья и материалов, выпуска готовой продукции, реализации её потребителям, выплате заработной платы, и т.д. Совершаемые хозяйственные операции отличаются друг от друга по содержанию, продолжительности совершения, техническим средствам, используемым при их выполнении, и по целому ряду других признаков. Однако все они взаимосвязаны и представляют собой составные элементы хозяйственного единого процесса.

Результативность и экономическая целесообразность функционирования предприятия измеряются абсолютными и относительными показателями прибыли.

Основным показателем безубыточности работы предприятия является прибыль.

Элементами, формирующими прибыль, непосредственно связанными с результативностью деятельности предприятия, являются доходы и расходы.

Хозяйственная деятельность предприятия складывается из отдельных хозяйственных операций по заготовлению сырья и материалов, изготовления продукции, реализации её потребителям, выплате заработной платы, и т.д. В хозяйственном процессе средства предприятия совершают кругооборот, все фазы которого подчинены единой цели – извлечению доходов от производственно-хозяйственной деятельности. Также процесс производства не обходится без затрат материальных, трудовых, финансовых ресурсов. [2]

Таким образом, в процессе своей деятельности предприятия зарабатывают доходы и несут расходы.

Доход как экономическая категория выражает финансовые результаты деятельности предприятия. Это определение не включает в число доходополучателей тех, кто уже или ещё не может участвовать в экономической деятельности. При этом необходимо подчеркнуть следующие отличительные особенности дохода как экономической категории:

- доход, как правило, представлен денежными средствами;
- регулярность получения;
- критерий законности.

В соответствии с Законом Республики Казахстан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» №234-III от 28 февраля 2007, доходы – это увеличение экономических выгод в течение отчетного периода в форме притока или увеличения активов либо уменьшения обязательств, которые в итоге приводят к увеличению собственного капитала (за исключением вкладов владельцев в уставный капитал).

В национальном стандарте финансовой отчетности №1 от 21 июня 2007 года дается следующее определение дохода: «Доходы – увеличение экономических выгод в течение отчетного периода в форме притока или прироста активов или уменьшения обязательств, которые приводят к увеличению капитала, отличному от увеличения, связанного с взносами лиц, участвующих в капитале».

Доход может приносить собственность на факторы производства, они могут быть получены частным лицом, фирмой, государством в наличной или безналичной форме. Причем поступать как регулярно, так и однократно, выплачиваться иногда в строгой последовательности, например, при банкротстве предприятия.

Предприятие может получать доход от реализации товарно-материальных запасов, оказания услуг, передачи в пользование активов, принадлежащих предприятию и приносящих процент, роялти и дивиденды.

Четкая классификация доходов является базой обоснованного определения чистого результата деятельности за определенный период. Доходы классифицируют по источнику, способам, регулярности и очередности получения.

Для определения источников получения доходов вся деятельность предприятия разделяется на:

- основную или операционную деятельность (производство и реализация продукции, работ и услуг предприятия);
- финансовую деятельность (получение кредитов и выдача их другим предприятиям; участие предприятия в деятельности других компаний; операции предприятия на финансовых рынках, курсовые разницы и др.);
- чрезвычайные статьи (операции, не являющиеся характерными для деятельности предприятия).

Такое деление весьма важно, поскольку оно позволяет определить, каков удельный вес доходов, полученных как от основной деятельности предприятия, так и из других источников, в особенности из таких, которые вообще не являются характерными для деятельности данного предприятия и не могут рассматриваться как постоянный источник получения его доходов.

Согласно Национальному стандарту финансовой отчетности №2, определение дохода включает в себя:

- доход от основной деятельности;
- прочие доходы.

Доходы могут включать в себя поступления средств от обычных видов деятельности субъекта, в том числе доходы от реализации продукции и оказания услуг, вознаграждения, дивиденды и роялти.

Прочие доходы представляют собой поступления, удовлетворяющие определению дохода, которые могут возникать или не возникать в процесс обычной деятельности субъекта.

Доходы, полученные от основной деятельности и прочие доходы предприятия, составляют ее совокупный доход. Совокупный годовой доход юридического лица – резидента состоит из доходов, подлежащих получению (полученных) им в Республике Казахстан и за ее пределами в течение налогового периода.

Для целей налогового учета применяется также понятие «налогооблагаемый доход», который определяется как разница между совокупным годовым доходом и вычетами, предусмотренными

статьями 80–103, 105–114 Налогового Кодекса Республики Казахстан с учетом корректировок, производимых согласно статье 122 Налогового Кодекса.

В совокупности видов деятельности предприятия наиболее значимое место отводится процессу реализации готовой продукции (товаров, работ, услуг). Реализация готовой продукции (товаров, работ, услуг) – процесс передачи прав собственности за проданную продукцию, товары услуги на возмездной или безвозмездной основе. Под реализацией продукции понимается не только продажа произведенных товаров, имеющих натурально-вещественную форму, но и выполнение работ, оказание услуг.

Результат реализации продукции принимает денежную форму – форму дохода от реализации произведенных товаров, работ, услуг.

Таким образом, доходом от реализации продукции (работ, услуг) называются денежные средства, поступившие на текущий банковский счет или в кассу предприятия за отгруженную покупателю продукцию.

В соответствии со статьей 81 Налогового Кодекса Республики Казахстан, доходом от реализации товаров (работ, услуг) является стоимость реализованных товаров, выполненных работ, предоставленных услуг, за исключением налога на добавленную стоимость и акциза, если иное не предусмотрено законодательством Республики Казахстан по вопросам государственного контроля при применении трансфертных цен. [3]

Для финансового управления предприятием необходимо иметь следующие показатели доходов:

- чистый доход от реализации продукции (работ, услуг) – это валовый доход от реализации за вычетом налога на добавленную стоимость, акцизов, возвращенных товаров и ценовых скидок. Чистый доход (убыток) определяется как разность между доходом (убытком) до налогообложения и корпоративным подоходным налогом, рассчитанным от суммы налогооблагаемого дохода по действующей в текущем периоде налоговой ставке;

- валовый доход от реализации – чистая выручка от реализации за вычетом производственных расходов на реализованную продукцию. Этот показатель позволяет анализировать эффективность производственной деятельности предприятия;

- доход (убыток) от основной деятельности (операционная прибыль или операционный убыток) – валовый доход от реализации за вычетом расходов по управлению и расходов по сбыту. Этот показатель отражает влияние расходов по управлению и сбыту на финансовый результат от реализации;

- доход от финансовой деятельности – сальдо доходов и расходов по финансовой деятельности. Этот показатель необходим, для того чтобы отделить доход от производственно-хозяйственной деятельности предприятия от таких источников получения доходов, как получение процентов и дивидендов предприятием, операции с иностранной валютой и др.;

- доход (убыток) до уплаты налога. Этот показатель является точкой перехода от бухгалтерского дохода к налогооблагаемому доходу. Бухгалтерский доход – это доход, рассчитанный в соответствии с требованиями бухгалтерского учета. Основная цель определения бухгалтерского дохода – показать эффективность деятельности предприятия за отчетный период. Налогооблагаемый доход – это бухгалтерский доход, пересчитанный согласно налоговым требованиям;

- прибыль (убыток) отчетного года – доход после уплаты налога. В условиях рыночной экономики это важнейший показатель деятельности предприятия. Именно он находится в центре внимания управляющих предприятия и финансовых рынков. От его динамики зависит само существование предприятия, рабочие места для его работников, выплата дивидендов в акционерной компании. [4]

Показателем, наиболее полно отражающим эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости, является чистый доход предприятия. Многие экономисты, прежде всего Й. Шумпетер, считали, что чистый доход (прибыль) представляет доход предпринимателей, получаемый в результате применения новых технологий.

Основными функциями, которые выполняет чистый доход предприятия, являются:

- оценочная, которая дает возможность дать оценку эффективности работы предприятия;
- распределительная (чистый доход предприятия является инструментом распределения доходов);

- стимулирующая. Ее сущность заключается в том, что прибыль используется как в интересах предприятия, так и в интересах его работников.

Таким образом, доходы предприятия – это увеличение активов, либо уменьшение обязательств в отчетном периоде.

Производственно-хозяйственная деятельность предприятия требует расходов на материальные, трудовые, финансовые ресурсы, на простое и расширенное воспроизводство основных средств и краткосрочных активов, производство и реализацию продукции, социальное развитие своего коллектива и др. Следовательно, зарабатывая доходы, предприятие несет определенные расходы. [5]

Таким образом, главной целью управления прибылью является обеспечение максимизации благосостояния собственников предприятия в текущем и перспективном периоде. Эта главная цель призвана обеспечивать одновременно гармонизацию интересов собственников с интересами государства и персонала предприятия. Процесс управления прибылью предполагает проведение анализа, который характеризуется многообразием своих форм. На выбор формы анализа влияет множество факторов: отрасль, в которой осуществляет свою деятельность организация, специализация и вид деятельности предприятия, объем товарооборота, его скорость и другие. Поэтому менеджерам организации необходимо грамотно оценить сложившуюся ситуацию на предприятии и выбрать именно ту форму анализа, которая даст наиболее исчерпывающую информацию для разработки мер по управлению прибылью с целью ее увеличения. В современной научной литературе выделяют множество методов анализа прибыли, но наибольшую практическую значимость имеет факторный анализ. Его проведение дает наиболее объективную оценку факторов формирования прибыли на предприятии. После выявления всех факторов, влияющих на прибыль, и оценки ее показателей необходимо приступить к планированию прибыли организации. Это очень важный процесс, который требует высокой степени подготовки специалистов, занимающихся этими вопросами. Именно тактическое является наиболее используемым планированием на практике, так как является связующим звеном между стратегическим и оперативным планированием. При этом следует подчеркнуть, что решения, принимаемые при тактическом планировании, менее субъективны, потому что базируются на полной и объективной информации, а его реализация связана с меньшим риском. [6]

Прибыль является не только одной из основных форм денежных накоплений, создаваемых в отраслях экономики, представляет собой часть национального дохода, занимая одно из центральных мест в общей системе стоимостных инструментов и рычагов управления экономикой, но становится главной целью предпринимательской деятельности и критерием ее эффективности, а также внутренним источником формирования финансовых ресурсов предприятия, обеспечивающих его развитие, источником возрастания рыночной стоимости хозяйствующего субъекта, создания базы удовлетворения социальных потребностей общества и экономического развития государства в целом.

В получении максимальной прибыли заинтересованы сами предприятия: она гарантирует предпринимателям доход на вложенные капиталы и одновременно с этим является источником финансирования затрат, связанных с развитием производства и социальной сферы. Заинтересовано в прибыли и государство, так как она в значительной части изымается в бюджет для финансирования общегосударственных расходов. Повышен интерес к прибыли предприятий, у коммерческих банков, различных финансовых институтов, акционеров и других держателей ценных бумаг. С ростом прибыли увеличивается финансовый рынок и усиливается его роль в перераспределении капиталов, в повышении эффективности их использования. [7]

Проанализировав основные факторы, влияющие на уровень прибыли от продаж продукции, работ, услуг, сделан вывод, что ее увеличение в современных условиях может быть достигнуто посредством реализации следующих резервов: снижение материальных затрат в результате более рационального использования материальных ресурсов; использование вторичных ресурсов и попутных продуктов; обновление основных фондов и техническое перевооружение производства; совершенствование планирования, анализа, управления комплексными затратами; повышение производительности труда и экономия трудовых затрат в результате механизации и автоматизации производства; ликвидация непроизводительных выплат по оплате труда; рост объема реализации и ликвидации внереализационных убытков; оптимизация ценовой политики.

Список использованной литературы

1. Закон РК «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 28 февраля 2007 г. №234-III (с изменениями и дополнениями). [Электрон.ресурс] – 2019. – URL:https://online.zakon.kz/document/?doc_id=30092011 (дата обращения 15.03.2019)
2. Послание Президента РК Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции» от 10.01.2018 г. [Электрон.ресурс] – 2019. – URL:https://online.zakon.kz/document/?doc_id=30092011 (дата обращения 15.03.2019) (дата обращения 15.03.2019)
3. Кодекс РК «О налогах и других обязательных платежах в бюджет». Алматы, Бико. 2016 г.
4. Приказ Министра финансов РК от 31.03.2015г. № 241 «Об утверждении Правил ведения бухгалтерского учета». [Электрон.ресурс] – 2019. – URL:<http://adilet.zan.kz/rus/docs/V1500010954> дата обращения 15.03.2019)
5. Дюсембаев К.Ш. и др. Аудит и анализ финансовой отчетности: учебное пособие / К.Ш. Дюсембаев и др..- Алматы: Каржы-Каражат, 2008 г.
6. Приказ Министра финансов РК «Об утверждении НСФО» от 31.01.2013г. № 50. [Электрон.ресурс] – 2019. – URL:https://online.zakon.kz/document/?doc_id=30092011 (дата обращения 15.03.2019)
7. Макконнелл Кэмпбелл, Брю Стенли Л. Экономика: Принципы, проблемы и политика. В 2-х т. / Пер. с англ. 11-го изд. М.: Республика, 1992. - 400 с.

ЖАС ҒАЛЫМДАРДЫҢ МІНБЕСІ
Трибуна Молодых Ученых

МРНТИ 06.39.02

А.М. Демеуова¹

Р.А. Мурабилдаева¹

¹*Халықаралық сервис және менеджмент колледжі, Алматы қ., Қазақстан*
ХАЛЫҚТЫ ЖҰМЫСПЕН ҚАМТУДЫ МЕМЛЕКЕТТІК РЕТТЕУ МЕХАНИЗМІ

Аңдатпа

Еңбек нарығындағы қолайсыз жағдайларға қармастан еліміздің орнықты дамуы – тұрақты жұмыспен қамту саясатымен тығыз байланысты.

Экономикалық нарықтық қатынастарға көшу кезеңінде және тәуелсіз мемлекеттер жұмыспен қамту және жұмыссыздық жағдайларымен бетпе – бет кездесті. Нарықтық экономиканың қалыптасуына әсер ететін, қаржылық нарықтық инфрақұрылым шарттары әлі де болса жеткіліксіздігінен, көптеген әлеуметтік проблемалар, соның ішінде, еңбек және жұмыспен қамту саласында көптеген кемшіліктер бетала бастады. Отандық өндірістің дамуына ықпалын тигізетін экономикалық және қаржылық механизмдердің жетіспеушілігі кейбір аудандарда әлеуметтік қақтығыстың пайда болуына әкеліп соқтырды, яғни кедейшілік пен жоқшылыққа әкелді.

Жұмыспен қамтудың белсенді саясатын жүргізу Қазақстан Республикасының Үкіметі қызметінің негізгі әлеуметтік басымдықтарының бірі болып табылады. Жұмыспен лайықты қамтуды қамтамасыз ету – халықты әлеуметтік қорғаудың негізі, адам ресурстары әлеуетін дамыту және іске асырудың маңызды шарты, қоғамдық байлықтың артуы мен өмір сүру сапасын жақсартудың басты құралы.

Түйін сөздер: жұмыс, еңбек, нарық, жұмыспен қамту, нарықтық орта, жұмыссыздық

А.М.Демеуова¹

Р.А.Мурабилдаева¹

¹*Колледж Международного сервиса и менеджмента, г.Алматы, Казахстан*

**МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАНЯТОСТИ
НАСЕЛЕНИЯ**

Аннотация

В период перехода на рыночные экономические отношения, независимые государства столкнулись с условиями занятости и безработицы. Из-за недостатка условий финансовой рыночной инфраструктуры, влияющие на формирование рыночной экономики, многие социальные проблемы, в том числе в сфере труда и занятости, стали выявлять множество недостатков. Недостаток экономических и финансовых механизмов, влияющих на развитие отечественного производства, привело к возникновению социальных конфликтов, что в последующем привело к бедности.

Проведение активной политики занятости населения, является одним из основных социальных приоритетов деятельности Правительства Республики Казахстан. Обеспечение достойной занятости - основа социальной защиты населения, это важнейшее условие развития и реализации потенциала человеческих ресурсов, являющихся главным инструментом повышения общественного богатства и улучшения качества жизни.

Ключевые слова: работа, рынок труда, занятость, рыночная среда, безработица.

Demuova, A. M.¹

Murabildaeva R. A.¹

¹*College of International service and management, Almaty, Kazakhstan*

THE MECHANISM OF STATE REGULATION OF EMPLOYMENT

Abstract

Despite the unfavorable conditions in the labor market, sustainable development of the country is closely connected with the policy of sustainable employment.

In the period of economic transition to a market economy The independent state was faced with the conditions of employment and unemployment. Due to the lack of financial market infrastructure conditions affecting the formation of a market economy, many social issues of, including labor and employment, began to notice many shortcomings. The lack of economic and financial mechanisms affecting the development of domestic production has led to social conflicts in some areas, resulting in poverty and inaccuracy.

Active employment policy is one of the main social priorities of the Government of the Republic of Kazakhstan. Ensuring decent employment is the basis of social protection of the population, the most important condition for the development and realization of the potential of human resources, the main tool for increasing social wealth and improving the quality of life.

Keywords: work, labour market, employment, market environment, unemployment

Еңбек нарығындағы мемлекет қызметінің маңызды бағыты болып, жұмыспен қамтуды қамтамасыз етуге бағытталған шараларды әзірлеу және жүргізу табылады.

Халықты жұмыспен қамтуды мемлекеттік реттеу екі бағытта –макроденгейде және микроденгейде жүзеге асуы қажет.

Қазіргі кезде микроденгейде жұмыспен қамту мәселелері өзекті болып отыр. Кәсіпорын деңгейіндегі жұмыспен қамту мәселелерін шешіп алмай, еңбек нарығының шиеленісін төмендету мүмкін емес.

Өңірлік жұмыспен қамту стратегиясы халықтың жұмыспен қамтылуын қамтамасыз етуге және олардың әл-ауқатын жақсартуға бағытталған. Халықты жұмыспен қамтамасыз етуді жетілдіру өңірдің әлеуметтік-экономикалық дамуына тікелей байланысты.

Сонымен бірге, өңірлік жұмыспен қамту мәселелерін шешуде жергілікті атқарушы органдардың рөлін біршама арттыру керек, өйткені, осы органдар арқылы өңірлік жұмыспен қамту бағдарламалары жасақталады және ең бастысы, жүзеге асырылады.

Яғни, жергілікті жұмыс күшін тиімді пайдалану және бекітуді, оның сапасы мен бәсекеге қабілеттілігін арттыруда еңбек ресурстарының ұдайы өндірісі мен дамыту жүйесін қалыптастыру жұмыспен қамту саласында маркетингтік басқаруды пайдалануды қарастырады. Жұмыспен қамту саласындағы маркетинг - бұл әлеуметтік тиімділікке қол жеткізу мақсатында жоғары сапалы қызмет көрстеу бойынша мемлекеттік мекеменің қызметі.[1]

Жұмыспен қамту саясаты халықтың әлеуметтік-әлсіз топтарына қатысты алғашқы кезеңде қолданылып жүрген нормативтерді (жұмысқа қабылдау бойынша квота) олардың төмендету жағына қайта қарауды, сонан соң экономикалық өсу мөлшері бойынша - оларды арттыруды көздейді. Мүгедектердің қоғамдық ұйымдарына және олардың кәсіпорындарына, олардың көмегімен қосымша жұмыс орындарын құру, мүгедектерге әлеуметтік және еңбектік оңалту жүргізу мақсатында мемлекеттік қолдау жүзеге асырылады, жұмыс орындарын квоттау жөнінде нормативтер белгілеу жөнінде тетік жетілдірілетін болады.

Жұмыспен қамтудағы мемлекеттік саясат шараларды келесідей жіктеледі:

- әсер ету объектісіне (жалпы және арнайы шаралар)
- қаржыландыру көздеріне

Жұмыспен қамтуға әсер ету әдістеріне келесілерді жатқызуға болады:

- тікелей (әкімшілік): Заңдық реттеу, еңбек заңдары, ұжымдық келісім шарттар
- жанама (экономикалық): қаржылық, фиксалды саясат

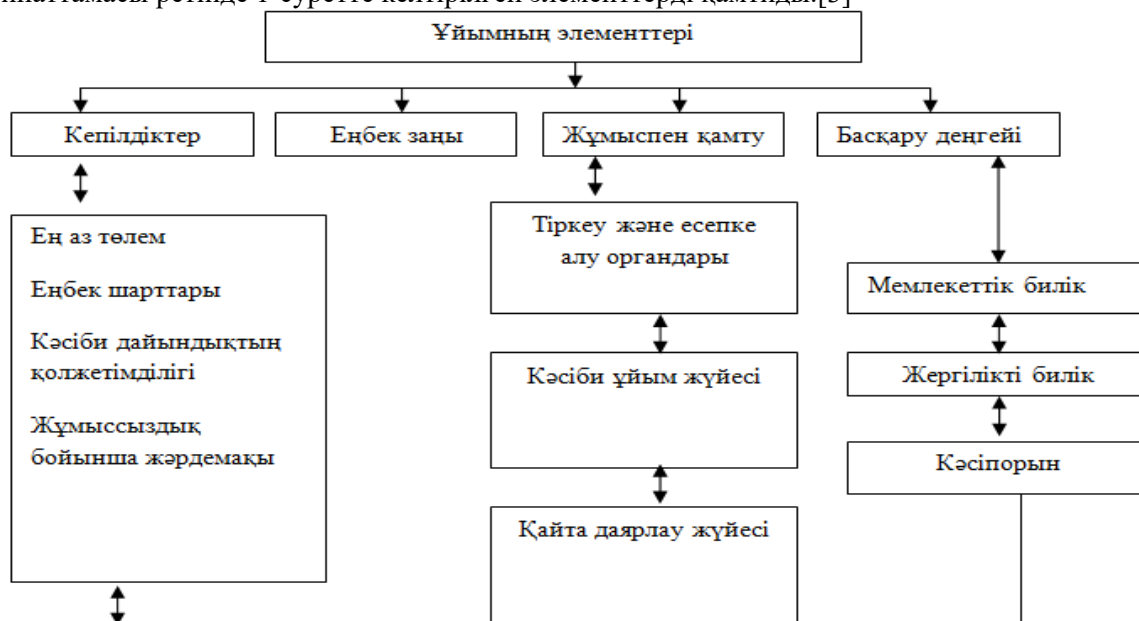
Жұмыспен қамтуға мемлекеттік әсер ету типтері:

- енжар – жұмыспен қамтылған тұрғындарға әлеуметтік көмек
- белсенді еңбек ұсынысын ынталандыру, еңбекке сұранысты ынталандыру, сұраныс пен ұсыныс келісім бойынша шаралар. [2]

Еңбек нарығы республиканың немесе өңірдің макроэкономикалық дамуымен, сондай-ақ қызметкердің өзінің іс-әрекетін уәждеумен байланысты. Мемлекеттің еңбек уәждемесіне және әлеуметтік-еңбек қатынастарын қалыптастыруға ақылға қонымды араласуы Еңбек ресурстарын тиімді пайдалану үшін қажет, мұнда еңбек нарығының субъектілерін қоғамға объективті пайдалы іс-әрекеттерге итермелейтін әкімшілік-экономикалық әдістерге артықшылық беру керек.

«Жұмыспен қамту туралы» Қазақстан Республикасының Заңында барлық азаматтардың жұмыс істеу құқығын жүзеге асырудың құқықтық, экономикалық және ұйымдастырушылық жағдайлары, сондай-ақ мемлекеттік кепілдіктер айқындалады.

Осы Заңға сәйкес жұмыспен қамтуды қамтамасыз ету жүйесі еңбек нарығының басты сипаттамасы ретінде 1-суретте келтірілген элементтерді қамтиды.[3]



Сурет 1. Қазақстанда жұмыспен қамтуды қамтамасыз ету жүйесі

Халықты жұмыспен қамту саласындағы процестерге тиімді басқару әсері үшін кешенді (жүйелі) тәсіл қажет, бұл еңбек нарығын реттеудің тұтас тетігін қалыптастыруды көздейді.

Қазақстанда қайта жүргізілген қайта құрулар әлеуметтік бейімделген нарықтық экономика қалыптастыруға бағытталған. Осы мақсатқа жетуді қамтамасыз ететін негізгі факторлардың бір елдің еңбек потенциалын тиімді пайдалану болып табылады. Тар мағынада еңбек нарығын реттеу механизмі – бұл жұмыспен қамту саясатын жүзеге асыру кезінде әріптестер жетекшілікке алатын нормативтік актілер, Заңдық және ұжымдық келісім шарттар жиынтығы. Кең мағынада реттеу механизмі еңбек нарығының қызмет етуін анықтайтын барлық экономикалық, заңдық, әлеуметтік, және психологиялық факторларды қамтиды. Ол тұрғындарды жұмыспен қамту орталықтарының кең тараған желісін, жұмыс орындары жөніндегі мәліметтер қорын, жұмыссыз тұрғындарға кәсіби білім алуына және еңбекке орналасуына көмек көрсету мемлекеттік бағдарламасын, өндірісті жаңартуды жоспарлаумен байланысты кадрларды қайта оқытуды қарастыратын мақсатты бағдарламаларды, кәсіпорында кадрларды тұрақтандыру саясатын жүргізуді қоса алғанда еңбекке орналастыру жүйесі арқылы жүзеге асырылады. [4]

2016 жылы 6 сәуірдегі №482-V қаулысымен бекітілген ҚР «Халықты жұмыспен қамту туралы» заңына сәйкес жұмыспен қамтудың мемлекеттік қызметін қайта ұйымдастыру жүзеге асырылады, яғни жұмыспен қамту мәселелері жөніндегі құзыретті органдар біртіндеп қысқарады. Мемлекеттік саясат негізінен еңбек нарығында белсенді шаралар жүргізуге бағытталады, жұмыссыздық бойынша жәрдемақы төлеу қысқарып кейіннен тоқтатылды. Бұл шараның орнына шағын кәсіпкерлікті ынталандыру бойынша, жұмыссыздарды белсенді кәсіби қайта дайындау, қоғамдық жұмыстарға ұйымдастыру сияқты шаралар жүргізілді.

Жұмыспен қамту сферасында мемлекет азаматтарға төмендегідей кепілдік беріледі:

- кез-келген дискриминация формасынан қорғау және білім және жұмысқа тұру кезінде тең мүмкіндіктерді қамтамасыз ету;
- жұмыссыздықтан әлеуметтік қорғау;
- құзыретті органдар делдалды кезінде еңбекке орналастыруға және жұмыс таңдауға жәрдемдесу.

Мемлекет келесідей тұрғындардың мақсатты топтарына жұмыспен қамтуға жәрдемдесу бойынша шараларды қамтамасыз етеді:

- аз қамтылғандар;
- 21 жасқа дейінгі жастар;
- Балалар үйінің тәрбиенушілері, жетім балалар және ата-анасының қамқорлығынсыз қалған 23 жасқа дейінгі балалар;

- жалғыз басты, көп балалы мәліметке жетпеген балалар тәрбиелеп отырған ана-аналар;
- ҚР-ң Заңдарына сәйкес күтім, көмек немесе қадағалауға мұқтаж азаматтар;
- Зейнет жасы алдындағы тұлғалар (жасы бойынша зейнетке шығуға 2 жыл қалған);
- Мүгедектер;
- ҚР қарулы күштер қатарына бағытталған тұлғалар;
- Бас бостандықтан айыру орындарынан немесе мәжбүрлі емдеу орындарынан босатылған тұлғалар;

- Оралмандар;

Қазіргі кезде еңбек нарығын және жұмыспен қамтуды мемлекеттік реттеудің негізгі бағыттары келесідей:

- жұмыспен қамту деңгейінің төмендету бойынша шаралар;
- әлеуметтік көмекті қажет ететін, әсіресе ауылдық жердегі тұрғындардың жекелеген тораптарын жұмыспен қамтуды ұйымдастыру;
- қосымша жұмыс орындарын ашатын шағын және орта жеке кәсіпкерліктің дамуын ынталандыру және қолдау;
- еңбек нарығындағы жағдайды ескере отырып жұмыссыздарды кәсіби дайындау және қайта дайындаудың икемді жүйесін ұйымдастыру;
- қоғамдық жұмысшыларды ұйымдастыруды жетілдіру;
- жұмыспен қамтудың аймақтық проблемасын шешуде жергілікті атқарушы органдардың ролін жоғарлату;
- жұмыспен қамту сұрақтары бойынша мәліметтің ақпараттық базасын жетілдіру;
- инвестициялық бағдарламаларды жасау кезінде еңбек нарығындағы жағдайдағы ескере отырып қосымша жұмыс орындарын ашу;
- жұмыспен қамту мәселелері бойынша құзыретті органдар қызметімен жұмыс берушілер, қоғамдық бірлестіктердің жұмыспен қамтуды реттеуде бірігу. [5]

Қорытындылай келе Мемлекет, жұмыспен қамту саласында түрлі шешімдер қабылдау және әр түрлі заңдар әзірлеу арқылы әлеуметтік-экономикалық және демографиялық саясатты жүргізе отырып, тиімді түрде халықты жұмыспен қамтуды басқаруға тырысуда. Халықты жұмыспен қамтуды басқару, бір жағынан, маңызды мәселе- еңбек құқығын жүзеге асыруда мақсатты бағытталған болса, екінші жағынан, әлеуметтік-еңбек қатынастары жүйесін қамтамасыз етуде кешенді бағытталған болуы тиіс.

Аймақтық жұмыспен қамту мәселелерін шешуде жергілікті атқарушы органдардың ролін біршама арттыру керек, өйткені, осы органдар арқылы аймақтық жұмыспен қамту бағдарламалары жасақталады және ең бастысы, жүзеге асырылады. Сондай ақ нарықтық экономика жағдайында еңбек биржасының қызметін жандандыру.

Еңбек биржалары арқылы қандай бос жұмыс орындары бар екенін біліп, жұмыспен қамтылуға ниет білдіру.

Ұсынылған механизм бір-бірімен байланысып толық жұмыс жасаған кезде халықты жұмыспен қамтуды жүзеге асыруда тиімді болар еді.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. А.М. Тлептаев, С. Зейнолла «Молодежная безработица в республике казахстан: причины, особенности, возможности регулирования», *Ученые записки Академии экономики и права* 2012, №02(23).2012.5,104-109 б.
2. Жандабеков Р., “Жұмыссыздықты жетелейтін жері - қылмыс”, *Заң және заман*, 2014, №5,87-86 беттер.

3. «Халықты жұмыспен қамту туралы» 2016 жылғы 6 сәуірдегі №482-V (2019.03.04. берілген өзгерістер мен толықтырулармен) Қазақстан Республикасының Заңы. [Электрон.ресурс] – 2019. – URL: <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1600000482> (дата обращения 15.03.2019)
4. Б.С. Мырзалиев, Ө.Қ. Шеденов, Б.А. Жүнісов. Экономиканы мемлекеттік реттеу: Оқулық. / Мырзалиев Б.СШеденов., Ө.Қ., Жүнісов Б.А. – Алматы., 2014, 208 б.
5. Төлеген Б., “Жұмыссыздық күрделі мәселе”, Алматы ақшамы, 2012, 3-4 беттер.

МАЗМҰНЫ

ТЕОРИЯ ЖӘНЕ ӘДІСТЕМЕ ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ

Закиева Ж.К., Нуржанов Б.Т. Развитие туристской и транспортной инфраструктуры в Республике Казахстан.....	5
Zakiyeva Zh., Nurzhanov B.T. Development of tourist and transport infrastructure in the republic of Kazakhstan	
Азбергенова Р.Б., Череп А.Г. Инновационное развитие экономики в РК.....	13
Azbergenova R.B., Cherep A.G. Economic policy of Kazakhstan in the context of globalization	
Касенов К.Р., Адельбаева А.К. Қазақстанның агроөнеркәсіптік өндірісінің дамуының инновациялық құрамды бөліктері.....	18
Kasenov K. R., Adeltaeva A. K. Innovation in the development of agroindustrial production of Kazakhstan	
Канабекова М.А. Цифровизация Казахстана – основной фактор развития экономики.....	22
Kanabekova M .A. Digitalization of Kazakhstan - the main factor of economic development	
Давилбекова Ж.Х. Технологическая революция экономикалық өсу факторы ретінде.....	29
Davilbekova J. Kh. Technological revolution as a factor of economic growth	

МАКРОЭКОНОМИКАЛЫҚ РЕТТЕУ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Алимбаева Л. Т. Визуализация в программе r – важнейший этап моделирования социально-экономических процессов.....	34
Alimbayeva L.T. Visualization in the program of r - the most important stage of modeling socio-economic processes	
Закиева Ж.К., Нуржанов Б.Т. Анализ развития туризма в Республике Казахстан	38
Zakiyeva Zh., Nurzhanov B.T. Analysis of development of tourism in the Republic of Kazakhstan	
Кошкарбаев К.У., Бирмагамбетов Т.Б. Реструктуризация: понятия и процесс реализации.....	45
Koshkarbayev K. U., Birmagambetov T. B. Restructuring: concepts and implementation process	
Арзикулова Р.К. Формирования финансовой прибыли в условиях рыночной экономики.....	51
Arzikulova R.K. Formation of financial profit in a market economy	

ЖАС ҒАЛЫМДАРДЫҢ МІНБЕСІ ТРИБУНА МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

Демеуова А.М., Мурабилдаева Р.А. Халықты жұмыспен қамтуды мемлекеттік реттеу механизмі	
Demeuova, A. M., Murabildaeva R. A. The mechanism of state regulation of employment.....	58